



**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO  
NACIONAL DE MÉXICO

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

**“PROPUESTA DE UNA RUTA TURÍSTICA COMO  
ESTRATEGIA PARA MEJORAR EL NIVEL DE  
COMPETITIVIDAD EN COMUNIDADES INDÍGENAS DE LA  
REGIÓN DEL MAYO”**

**T E S I S**

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL  
PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN

**LUZ MARINA GALAZ LÓPEZ**

Director:

**DR. GIL ARTURO QUIJANO VEGA**

Hermosillo Sonora, México

Fecha Agosto, 2021





Instituto Tecnológico de Hermosillo  
División de Estudios de Posgrado e Investigación

SECCIÓN: DIV. EST. POS. E INV.  
No. OFICIO: DEPI/189/21  
ASUNTO: AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN  
DE TESIS.

17 de agosto de 2021

**C. LUZ MARINA GALAZ LÓPEZ,  
PRESENTE.**

Por este conducto, y en virtud de haber concluido la revisión del trabajo de tesis que lleva por nombre **"Propuesta de una ruta turística como estrategia para mejorar el nivel de competitividad en comunidades indígenas de la región del Mayo"**; que presenta para el examen de grado de la MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN, y habiéndola encontrado satisfactoria, nos permitimos comunicarle que se autoriza la impresión del mismo a efecto de que proceda el trámite de obtención de grado.

Deseándole éxito en su vida profesional, quedo de usted.

ATENTAMENTE

DR. GIL ARTURO QUIJANO VEGA



S.E.P.

M.A. FRANCISCO ALBERTO MARTÍNEZ VILLA  
VOCAL

M.C.O. ROSA IRENE SÁNCHEZ FERMÍN  
SECRETARIA

INSTITUTO TECNOLÓGICO  
DE HERMOSILLO  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS  
DE POSGRADO

M.C.O. ROSA IRENE SÁNCHEZ FERMÍN  
JEFA DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN

RISF/famv\*





## CARTA CESIÓN DE DERECHOS

En la ciudad de Hermosillo Sonora a el día 21 de Septiembre del año 2021 la que suscribe C. LUZ MARINA GALAZ LÓPEZ , alumna de la maestría en ADMINISTRACIÓN adscrito a la División de Estudios de Posgrado e Investigación, manifiesta que es autora intelectual del presente trabajo de Tesis titulado PROPUESTA DE UNA RUTA TURÍSTICA COMO ESTRATEGIA PARA MEJORAR EL NIVEL DE COMPETITIVIDAD EN COMUNIDADES INDÍGENAS DE LA REGIÓN DEL MAYO bajo la dirección de DR. GIL ARTURO QUIJANO VEGA y ceden los derechos del mismo al Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Hermosillo, para su difusión, con fines académicos y de investigación.

Los usuarios de la información no deben de reproducir el contenido textual, graficas, tablas o datos contenidos sin el permiso expreso del autor y del director del trabajo. Este puede ser obtenido a la dirección de correo electrónico siguiente: luz.galazl@hermosillo.tecnm.mx . Una vez otorgado el permiso se deberá expresar el agradecimiento correspondiente y citar la fuente del mismo.

**A T E N T A M E N T E**

LUZ MARINA GALAZ LÓPEZ



ISO 9001:2015  
Sistema de Gestión de Calidad Certificado



## AGRADECIMIENTOS

A mi madre, por su apoyo incondicional siempre, su ejemplo de perseverancia, disciplina, empeño, valores, sentido de responsabilidad, carácter y optimismo ante las adversidades.

A mi familia, por siempre estar a mi lado en las buenas y en las malas, a cada uno de mis hermanos cuñados y sobrinos, por su ayuda absoluta, consejos, cariño, ejemplo y motivación para mi superación personal y profesional.

A mi director de tesis, Doctor Gil Arturo Quijano Vega, por sus enseñanzas, guía, orientación, dedicación y paciencia a lo largo de éstos dos años de aprendizaje para la realización de este proyecto.

A mis compañeros de maestría, por compartir conmigo sus experiencias profesionales, conocimiento, colaboración, entusiasmo y amistad en cada momento de esta etapa.

A mis maestros, por su experiencia y enseñanzas, aportando cada uno de ellos un pequeño granito de conocimiento que en conjunto hicieron de mí una persona más profesional y mejor preparada.

A mi alma máter Instituto Tecnológico de Hermosillo ya que, sin la ayuda de directivos, personal administrativo, docente, y de servicios, este logro no hubiera sido posible.

Y en especial a mi consejero, maestro, amigo, compañero, guía y pareja Pedro Iván Castellanos López, quien me motivó para iniciar este reto y en todo momento se mantuvo a mi lado brindándome su tiempo, esfuerzo, dedicación, ayuda, acompañamiento, instrucción y enseñanzas.

## RESUMEN

El turismo es una actividad económica relevante y representativa en el producto interno bruto de las regiones y esto a su vez conlleva al incremento de la economía y bienestar social en todos los niveles, regional, nacional y global (Drew y Gómez, 2017).

Actualmente la tendencia de los viajeros es hacia un enfoque de turismo rural que consiste en disfrutar de caminatas, paisajes naturales, deportes al aire libre, así como el contacto de las tradiciones, costumbres y las raíces indígenas, mostrando mayor interés sobre el turismo tradicional de sol y playa (Herrera, 2009).

La región del Mayo, constituida por los municipios de Álamos, Etchojoa, Huatabampo, Navojoa y Quiriego, presenta índices de pobreza mayores a la media registrados para el estado de Sonora según datos del Consejo Nacional de Valuación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL, 2015), es por esto que el presente estudio se enfoca en la identificación, análisis y evaluación de los puntos turísticos de mayor atracción, así como los recursos naturales y culturales disponibles en la región del Mayo, además de otros factores clave, para el diseño de una ruta de turismo rural que contribuya al mejoramiento del nivel económico y social de las comunidades indígenas de la región y con ello elevar su nivel de competitividad.

Para llevar a cabo este proyecto se realizó una investigación con enfoque cualitativo y cuantitativo con un alcance descriptivo, un diseño no experimental y de tipo transeccional o transversal utilizando el modelo propuesto por Hernández, Fernández, y Baptista (2014), e integrando la información en formatos de elaboración propia basados en Font et al. (2013), y Reyes, Vázquez, Reyes, Nicolás, y Rivera (2012), así como la medición de la demanda turística en la región a través de un cuestionario electrónico para determinar la ruta turística óptima para su diseño y creación, concluyendo que los atractivos turísticos sobresalientes serían en el municipio de Huatabampo: Yavaros, Playa Huatabampito, Plaza Juárez, Museo Álvaro Obregón, Comunidad indígena (Júpare), Boca del Río, en la localidad de Álamos: Parroquia Purísima Concepción, Museo María Félix, Mirador y por último en Navojoa: Museo Regional del Mayo, Museo Didáctico Hu-Tezzo, Museo Leonardo Valdez. PALABRAS CLAVES:

## ABSTRACT

Tourism is a relevant and representative economic activity in the gross domestic product of the regions and this in turn leads to an increase in the economy and social welfare at all levels, regional, national and global (Drew & Gómez, 2017).

Currently the trend of travelers is towards a rural tourism approach that consists of enjoying walks, natural landscapes, outdoor sports, as well as contact with traditions, customs and indigenous roots, showing greater interest in traditional tourism of sun and beach (Herrera, 2009).

The Mayo region, made up of the municipalities of Álamos, Etchojoa, Huatabampo, Navojoa and Quiriego, presents poverty rates higher than the average recorded for the state of Sonora according to data from the National Council for the Valuation of Social Development Policy (CONEVAL, 2015), which is why this study focuses on the identification, analysis and evaluation of the tourist areas of greatest attraction, as well as the natural and cultural resources available in the Mayo region, in addition to other key factors, for the design of a rural tourism route that contributes to the improvement of the economic and social level of the indigenous communities of the region and thereby raise their level of competitiveness.

To carry out this project, an investigation was accomplished with a qualitative and quantitative approach with a descriptive scope, a non-experimental design and transectional or cross-sectional type using the model proposed by Hernández et al. (2014), and integrating the information in self-made formats based on Font et al. (2013), and Reyes et al. (2012), as well as the measurement of tourist demand in the region through an electronic questionnaire to determine the optimal tourist route for its design and creation, concluding that the outstanding tourist attractions would be in the municipality of Huatabampo: Yavaros, Huatabampito Beach, Plaza Juárez, Álvaro Obregón Museum, Indigenous Community (Júpare), Boca del Rio; in the locality of Álamos: Parroquia Purísima Concepción, María Félix Museum, Mirador; and finally in Navojoa: Regional Museum of May, Hu-Tezzo Didactic Museum, Leonardo Valdez Museum.

## ÍNDICE

RESUMEN.....	v
ABSTRACT .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xi
INTRODUCCIÓN. ....	1
1. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN. ....	2
1.1 Antecedentes.....	2
1.2 Problema de Investigación .....	4
1.3 Objetivos.....	6
1.3.1 Objetivo general.....	6
1.3.2 Objetivos específicos.....	6
1.5 Justificación .....	7
2. MARCO TEÓRICO .....	10
2.1 Turismo .....	10
2.1.1 Definición .....	10
2.1.2 Tipos de turismo .....	15
2.2 Turismo Rural .....	18
2.2.1 Definición .....	18
2.3 Inventario de atractivos turísticos.....	21
2.3.1 Generalidades.....	21
2.3.2 Tipos de inventarios turísticos.....	23
2.4 Ruta turística.....	42
2.4.1 Generalidades.....	42
2.4.2 Proceso de diseño de ruta turística .....	45
2.5 Competitividad .....	61
2.5.1 Generalidades.....	61
2.5.2 Competitividad regional .....	64
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	69
3.1 Diseño del estudio .....	69
3.2 Proceso a seguir en la investigación. ....	70
3.3 Identificación geográfica del sujeto de estudio .....	72
3.4 Elección de instrumentos de captación de información .....	74

4. RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS .....	76
4.1 Recolección de los datos .....	76
4.2. Análisis de los datos.....	130
4.3 Elaboración del reporte .....	131
4.3.1 Diseño de la ruta.....	131
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	134
5.1 Conclusiones .....	134
5.2 Recomendaciones.....	135
BIBLIOGRAFÍA .....	136
ANEXOS.....	142
Anexo 1. Cuestionario electrónico para para evaluar las preferencias de los viajeros de los atractivos turísticos en la región del Mayo.....	142

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1 Población total e indicadores de pobreza para los municipios de la región del Mayo en el estado de Sonora. ....	5
Tabla 2.1 Evolución de la definición de turismo .....	11
Tabla 2.2 Criterios de categorización de recursos turísticos .....	24
Tabla 2.3 Elementos considerados para el patrimonio de inventarios turísticos.....	36
Tabla 2.4 Jerarquías del patrimonio natural y cultural .....	37
Tabla 2.5 Factores de ponderación .....	38
Tabla 2.6 Recursos Turísticos .....	39
Tabla 2.7 Diagnóstico general del sitio turístico .....	47
Tabla 2.8 Propuesta estratégica .....	51
Tabla 2.9 Actividades turísticas .....	54
Tabla 2.10 Ejemplo de Itinerario .....	58
Tabla 3.1 Formato concentrador de atractivos turísticos .....	74
Tabla 3.2 Formato de ficha técnica de inventario turístico.....	75
Tabla 4.1 Formato concentrador de atractivos turísticos del municipio de Álamos .....	77
Tabla 4.2 Ficha técnica de la Parroquia de la Purísima Concepción .....	78
Tabla 4.3 Ficha técnica de Museo María Félix.....	79
Tabla 4.4 Ficha técnica de Festival Alfonso Ortiz Tirado .....	81
Tabla 4.5 Formato concentrador de atractivos turísticos del municipio de Huatabampo.....	82
Tabla 4.6 Ficha técnica de Puente Quemado .....	83
Tabla 4.7 Ficha técnica de Plaza Juárez.....	85
Tabla 4.8 Ficha técnica de Plaza Omega.....	86
Tabla 4.9 Ficha técnica de Iglesia de Cristo Rey .....	87
Tabla 4.10 Ficha técnica de Museo Casa del General Álvaro Obregón.....	88
Tabla 4.11 Ficha técnica de Palacio Municipal .....	90
Tabla 4.12 Ficha técnica de Templo de la Santísima Trinidad .....	91
Tabla 4.13 Ficha técnica de Playa Huatabampito .....	93
Tabla 4.14 Ficha técnica de Playa Las Bocas.....	94
Tabla 4.15 Ficha técnica de Puerto Yavaros.....	95
Tabla 4.16 Ficha técnica de Panteón Municipal.....	97
Tabla 4.17 Ficha técnica de Fiestas de la Santísima Trinidad .....	98
Tabla 4.18 Ficha técnica de Fiestas de Semana Santa Mayo.....	100

Tabla 4.19 Ficha técnica de Humedales/Estero de Yavaros-Moroncarit.....	102
Tabla 4.20 Ficha técnica de Boca del Río Mayo .....	104
Tabla 4.21 Ficha técnica de Pueblo/Comunidad Mayo (Júpare) .....	105
Tabla 4.22 Formato concentrador de atractivos turísticos del municipio de Etchojoa .....	107
Tabla 4.23 Ficha técnica de Mayocahui (El Cerro) .....	107
Tabla 4.24 Ficha técnica de Kiosko de la Plaza Municipal 5 de Mayo .....	109
Tabla 4.25 Ficha técnica de Templo San Miguel de Mayocahui .....	110
Tabla 4.26 Ficha técnica de Museo-Casa de la Cultura Leonardo Valdez Esquer .....	111
Tabla 4.27 Ficha técnica de Fiestas de San Juan de los Reyes .....	113
Tabla 4.28 Formato concentrador de atractivos turísticos del municipio de Navojoa .....	115
Tabla 4.29 Ficha técnica de Plaza Santa Fe.....	115
Tabla 4.30 Ficha técnica de Museo didáctico Hu-Tezzo .....	117
Tabla 4.31 Ficha técnica de Museo Regional del Mayo .....	118
Tabla 4.32 Ficha técnica de Plaza 5 de Mayo.....	120
Tabla 4.33 Ficha técnica de Mercado Municipal .....	121
Tabla 4.34 Ficha técnica de Templo Parroquial del Sagrado Corazón de Jesús.....	123
Tabla 4.35 Formato concentrador de atractivos turísticos del municipio de Quiriego.....	125
Tabla 4.36 Ficha técnica de Iglesia de la Comisaría de Batacosa .....	125
Tabla 4.37 Ficha técnica de Ruinas de Baroyeca .....	126
Tabla 4.38 Ficha técnica de Fiestas de San Bartolo.....	128
Tabla 4.39. Evaluación de preferencias sobre los atractivos turísticos .....	130
Tabla 4.40. Atractivos seleccionados para ruta turística según su evaluación. ....	132

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 Comparativo de indicadores de pobreza de la Región del Mayo vs. estado de Sonora (en porcentaje de población). .....	8
Figura 2.1 Ficha técnica.....	26
Figura 2.2 Fichas de recopilación de datos para el inventario de recursos turísticos.....	28
Figura 2.3 Tablas de categorización de recursos turísticos.....	30
Figura 2.4 Niveles de Jerarquía.....	32
Figura 2.5 Recursos en operación (F-1) y Recursos que no están en operación (F-2).....	35
Figura 2.6 Ejemplo de mapa de ruta turística.....	57
Figura 2.7 Diamante de competitividad de Michael Porter. ....	63
Figura 2.7 Indicadores de competitividad territorial.....	65
Figura 2.8 Valorización .....	66
Figura 2.9 Ejemplo de gráfico de indicadores de competitividad territorial .....	67
Figura 3.1 Diagrama del proceso a seguir en la investigación .....	70
Figura 3.2 Municipios de la Región del Mayo del estado de Sonora.....	73
Figura 3.3 Municipios que integran la Región del Mayo .....	74
Figura 4.1. Mapa de ruta turística.....	133

## INTRODUCCIÓN.

La identificación del turismo como una actividad económica importante a nivel regional, nacional y global constituye un elemento significativo para entender que es un agente impulsor económico y de bienestar social.

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en México “las actividades relacionadas con turismo representan directamente el 8.5% del PIB, el 5.8% del empleo remunerado de tiempo completo y el 77.2% de las exportaciones de servicios” (Drew & Gómez, 2017).

Como consecuencia de las preferencias cambiantes de la población actual que también impactan al sector turístico, se encuentra una tendencia de los viajeros por una inclinación ya no tanto por el turismo tradicional de sol y playa sino que el turismo rural empieza a cobrar relevancia en las preferencias de los viajantes en donde resulta atractivo conocer y disfrutar de caminatas, paisajes naturales, deportes al aire libre, así como el contacto de las tradiciones, costumbres y las raíces indígenas (Herrera, 2009).

Plaza (2013), establece que el turismo rural se encuentra actualmente en una etapa de crecimiento y se considera como un potencial precursor del desarrollo y bienestar de comunidades rurales, ya que además de encontrarse ligado a proveedores de insumos y servicios es también reconocido como un factor detonante para la economía rural y el empleo.

Según datos del Consejo Nacional de Valuación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL, 2015), la región del Mayo, constituida por los municipios de Álamos, Etchojoa, Huatabampo, Navojoa y Quiriego, presenta índices de pobreza muy superiores a la media registrados en el estado de Sonora; es por ello que el presente estudio se enfoca en la identificación, análisis y evaluación de los puntos turísticos de mayor atracción, así como los recursos naturales y culturales disponibles en la región del Mayo, además de otros factores clave para el diseño de una ruta de turismo rural que contribuya al mejoramiento del nivel económico y social de las comunidades indígenas de la región del Mayo, y con ello a elevar su nivel de competitividad.

## 1. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.

### 1.1 Antecedentes

López (1993), considera que el turismo es una actividad recreativa que se lleva a cabo dentro de un campo geográfico ya sea regional, nacional o internacional, se caracteriza por el desplazamiento del lugar habitual y una duración mínima del mismo; se diferencia de otras actividades recreativas que pueden ser de carácter doméstico o salidas diarias.

Se pueden mencionar diversas definiciones del concepto de turismo. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020) establece que el turismo “es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios”. Así mismo es posible identificar varios tipos de turismo, mencionando primeramente el turismo pasivo que se refiere a las actividades de descanso en espacios de sol-playa, seguido por el turismo activo en donde se requiere una participación activa del turista, así como el cultural, rural o verde, urbano, deportivo, de aventura, fluvial, cruceros, balneario, negocios y congresos en todas sus variaciones (López, 1993).

Según Hunziker y Krapf (1942), el turismo es el “conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas”; mientras que Theobald (2005) establece que turismo es “la acción de desplazarse a otra ciudad, región o país con la finalidad de disfrutar de días de ocio y diversión”.

A pesar de que instituciones que dan a conocer la riqueza natural y cultural de comunidades rurales han elaborado propuestas de recorridos turísticos, aún hay lugares de este tipo que se encuentran sin ser conocidos o visitados (González, 2013); tal es el caso de la región del Mayo que suma una gran variedad de elementos turísticos que no han sido utilizados y aprovechados con propósitos de turismo (Quijano, 2020).

Por otro lado, es importante considerar que de acuerdo a las nuevas estrategias implementadas por la Secretaría de Turismo (SECTUR) presentadas en su quinto informe de gobierno (SECTUR, 2011), en donde manifiesta una diversificación de la

oferta turística más allá del turismo tradicional apoyado en los elementos de sol, mar y arena, y con el objetivo de reforzar la competitividad de los lugares y zonas turísticas del país a través de nuevos planes de productos y circuitos turísticos; se propone fortalecer los productos existentes para satisfacer un mercado objetivo de turismo habitual e inusual en donde se establece el impulso al turismo de naturaleza y de aventura, siendo de esta manera que comienza a tomar relevancia cada vez en mayor proporción el turismo sustentable.

El cambio climático y la actividad turística constituyen algunas de las principales causas del deterioro del medio ambiente debido a la globalización y la manera en la que esta actividad se ha desarrollado (Honey & Rome, 2001). Estos factores son algunos de los determinantes que influyeron en la decisión del cuidado del medio ambiente, surgiendo, de esta manera, el turismo sustentable como una opción para contrarrestar el impacto negativo causado por esta actividad (Pérez, 2004).

Moo (2014), establece que la competitividad en los países capitalistas es necesaria para lograr el desarrollo económico; no obstante dentro de este sistema la creación de ganancias para la obtención de capital ha causado impacto en los recursos naturales los cuales se han visto diezmados. Sin embargo el turismo puede fungir como un elemento relevante para impulsar la economía en una región según refiere Vera et al., (2018) el cual propone que la industria de la hospitalidad constituye un factor de generación de ingresos para los países y representa una estrategia de atractividad para turistas nacionales y extranjeros. Salvador (2016), sustenta que el turismo comunitario va ligado al turismo sostenible beneficiando de esta manera a las partes involucradas ya que al mismo tiempo que se reduce el impacto medio ambiental, se incrementa la satisfacción del turista y se fomenta el desarrollo económico regional. Según Crotti y Misrahi (2017), el equivalente al 10 por ciento del producto interno bruto del crecimiento y desarrollo económico global es aportado por la industria de la hospitalidad y se espera que en los próximos años continúe su incremento ya que 1 de 10 empleos de la economía formal es generado por esta industria; es por esto que una práctica adecuada de ruta turística pudiera representar un gran impacto en la competitividad y desarrollo regional de las comunidades que participen en ella.

## 1.2 Problema de Investigación

En el estado de Sonora se encuentran ocho etnias que son: Cucapás, Guarijíos, Kikapus, Mayos, Pápagos, Pimas, Seris y Yaquis. La etnia Mayo es la más grande con una población de 186.257 habitantes que se encuentran establecidos en la parte baja del río Mayo, todas ellas conforman una parte muy importante de la identidad del estado cada una con sus propias raíces, folklore, cultura, tradiciones y costumbres. Actualmente estas etnias se encuentran en comunidades rurales y revelan marginación en cuanto a su desarrollo social (López, 2017). Y aunque disponen de los recursos naturales necesarios, ya que son propietarios de terrenos ejidales, no cuentan con los medios suficientes para aprovecharlos y deciden arrendar sus propiedades por una renta mínima y desempeñar otro tipo de labores pobremente remuneradas (Zárate, 2016).

Actualmente el estado de Sonora cuenta con una población de 2,944,627 habitantes. La región del Mayo se conforma por las poblaciones de Álamos, Etchojoa, Huatabampo, Navojoa y Quiriego y esto constituye una población total de 337,424 habitantes. Según un estudio del Consejo Nacional de Valuación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) los índices de pobreza, pobreza moderada y pobreza extrema, entre otros, son más bajos en la región del Mayo comparados con el estado de Sonora. Estos resultados se muestran en la tabla 1.1 y en la Figura 1.1.

Tabla 1.1 Población total e indicadores de pobreza para los municipios de la región del Mayo en el estado de Sonora.

Localidad	Sonora	Alamos	Etchojoa	Huatabampo	Navojoa	Quiriego
Población total	2,944,627	24,054	59,880	82,593	167,950	2,947
Porcentaje de población en situación de pobreza	29%	50%	50%	46%	36%	61%
Porcentaje de población en situación de pobreza moderada	26%	40%	39%	39%	32%	47%
Porcentaje de población en situación de pobreza extrema	3%	10%	11%	7%	4%	15%
Porcentaje de población vulnerable por carencias sociales	31%	39%	33%	31%	26%	30%
Porcentaje de población vulnerable por ingresos	8%	2%	6%	6%	11%	3%
Porcentaje de población no pobre y no vulnerable	32%	9%	10%	16%	27%	5%
Porcentaje de población con al menos una carencia social	59%	89%	83%	78%	62%	91%
Porcentaje de población con al menos tres carencias sociales	12%	35%	39%	27%	15%	31%
Porcentaje de población con carencia por rezago educativo	13%	25%	15%	15%	13%	33%
Porcentaje de población con carencia por acceso a los servicios de salud	13%	7%	12%	9%	10%	12%
Porcentaje de población con carencia por acceso a la seguridad social	38%	73%	59%	58%	33%	75%
Porcentaje de población con carencia por calidad y espacios de la vivienda	9%	19%	27%	16%	12%	25%
Porcentaje de población con carencia por acceso a los servicios básicos en la vivienda	10%	50%	54%	35%	25%	46%
Porcentaje de población con carencia por acceso a la alimentación	24%	26%	37%	34%	26%	10%
Porcentaje de población con ingreso inferior a la línea de bienestar	37%	52%	57%	52%	47%	64%
Porcentaje de población con ingreso inferior a la línea de bienestar mínimo	9%	18%	21%	15%	12%	30%

Fuente: Elaboración propia con datos de CONEVAL (2015)

Como se puede interpretar a través de los datos municipales, las etnias Sonorenses presentan atrasos en lo referente a su desarrollo social, por lo que es necesario establecer mecanismos de activación económica. Una alternativa interesante puede ser el turismo rural, ya que éste brinda una combinación entre actividades de naturaleza, folklore, cultura agropecuaria y contacto con la población local; por lo que se convierte en una mejora de ingresos complementaria a las actividades productivas tradicionales y de esta manera originar un impulso a la economía de la región.

Es por todo lo anterior que se considera importante responder a las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los recursos turísticos de mayor atracción en la región del Mayo?, ¿De qué manera una ruta turística contribuiría en el incremento de la competitividad de la región del Mayo?

### **1.3 Objetivos**

#### 1.3.1 Objetivo general.

Diseñar una ruta para incrementar el turismo rural que contribuya en el mejoramiento del nivel de competitividad en comunidades indígenas de la región del Mayo.

#### 1.3.2 Objetivos específicos.

- Detectar la oferta y demanda turística en la región del Mayo.
- Identificar los puntos turísticos de mayor atracción en la región del Mayo.
- Estructurar una propuesta de ruta turística por las principales áreas de interés de la región.
- Estimar el impacto de una ruta turística en el incremento de competitividad de los municipios de la región del Mayo.

## 1.5 Justificación

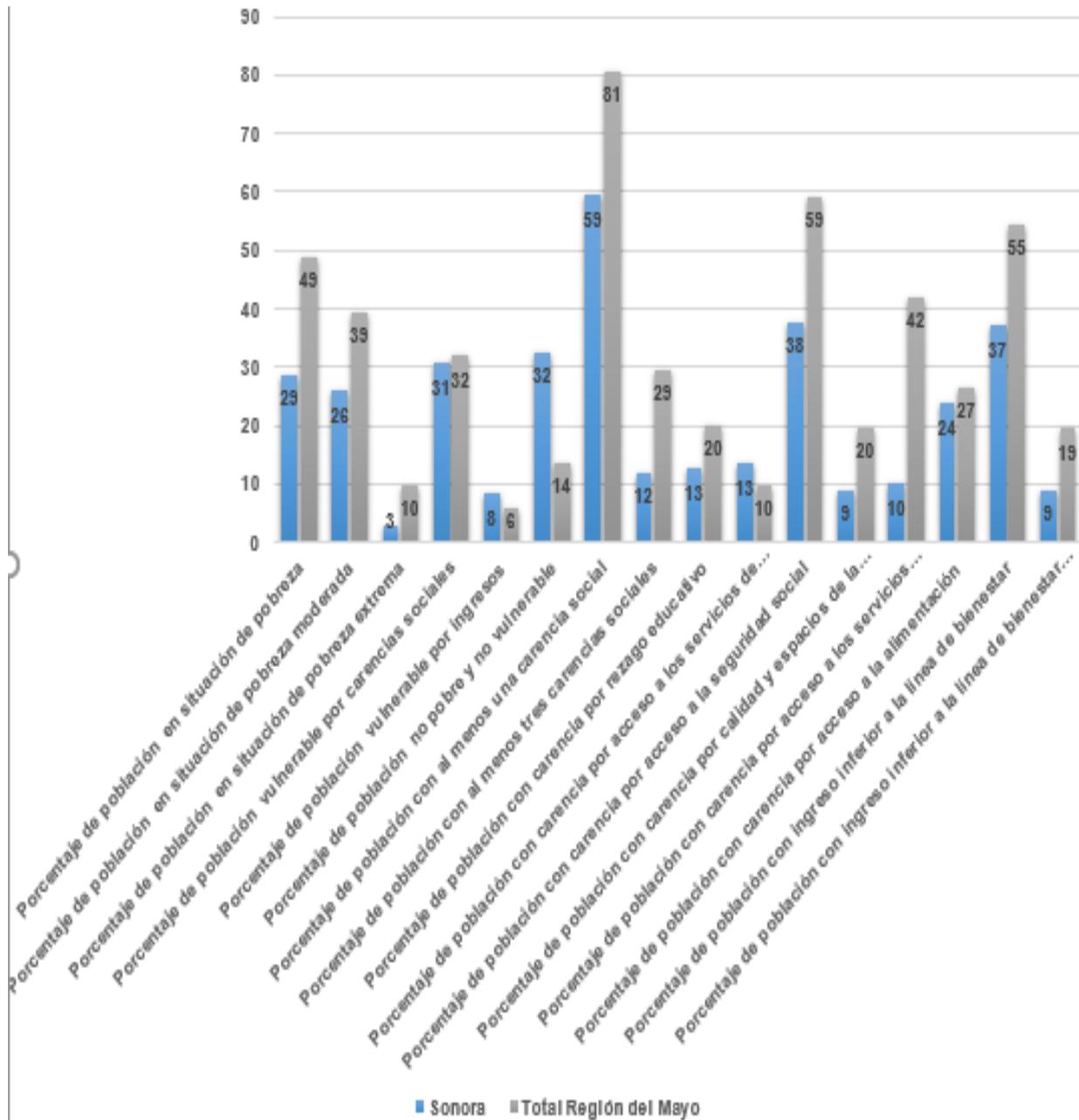
El turismo rural en América Latina es considerado como promotor de cambio tanto en el ámbito social como en el económico y el ecológico. Esta práctica de turismo ha sido vista como un salvador de los problemas en regiones rurales a través de desarrollo económico y disminución de la pobreza a la vez que protege al medio ambiente (Cerón & Sánchez, 2009).

El Turismo Rural Comunitario (TRC) nace en los años 90 con objetivos de combate en contra de la pobreza y protección del medio ambiente en donde la población local a través de organizaciones colectivas puede controlar y gestionar las actividades ofreciendo prácticas amables con el medio ambiente, cultural y social, así como con los valores de la región para brindar una relación provechosa entre residentes y visitantes que favorezca el intercambio de experiencias entre habitantes y turistas de manera que los beneficios de la actividad sean repartidos equitativamente en la comunidad (Kieffer, 2018).

El turismo es un importante generador de empleos y activador de las economías locales, nacionales y globales, al igual que un promotor de competitividad que influye de manera positiva en el mejoramiento de la calidad de vida de las regiones a las que impacta. Esto se ve reflejado en un significativo desarrollo social y económico (Inda & Vargas, 2012).

Una de las regiones rurales que pudiera verse beneficiada a través del TRC en el estado de Sonora es la región del Mayo ya que según datos de CONEVAL (2015), presenta niveles considerables de pobreza y pobreza extrema, vulnerabilidad por carencias sociales e ingresos, rezago educativo, carencia de acceso a los servicios de salud, seguridad social, calidad y espacios de vivienda y carencia por servicios básicos de vivienda, entre otros, por lo cual se puede determinar que estos aspectos en comparación al resto del estado de Sonora reflejan altos índices de pobreza como lo muestra la figura 1.1.

Figura 1.1 Comparativo de indicadores de pobreza de la Región del Mayo vs. estado de Sonora (en porcentaje de población).



Fuente: Elaboración propia con datos de CONEVAL (2015)

Tomando en consideración que la región del Mayo presenta niveles importantes de pobreza y, como mencionan Cerón y Sánchez (2009), Inda y Vargas (2012), y Kieffer (2018), el TRC ha tenido un impacto favorable en el incremento de la competitividad regional, por lo que se justifica que una estrategia de TRC a través de una ruta turística que contribuya al mejoramiento del nivel económico y social de la región.

### 1.6 Limitaciones y Delimitaciones

La presente investigación se desarrollará en la región del Mayo en el estado de Sonora en un plazo de 18 meses, se pretende utilizar para este proyecto de investigación el método mixto ya que de esta manera se puede realizar una investigación objetiva y subjetiva a la vez para poder obtener datos medibles que nos ayuden a establecer parámetros reales de la misma forma que hacer observaciones o percepciones de información que resulta difícil medir cuantitativamente y que favorezca a la obtención de conclusiones para determinar cuál sería la estrategia de ruta turística más conveniente.

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Turismo

#### 2.1.1 Definición

Existen diferentes definiciones de turismo dependiendo de la perspectiva teórica y la disciplina desde la que se aborde. De acuerdo a la definición que establece la Real Academia de la Lengua Española (n.d.), el turismo es “la actividad o hecho de viajar por placer”. Mientras que Borman (1930), expresa que el turismo es “el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o los motivos comerciales, profesionales u otros análogos y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal”. Para Orduño (1966), turismo es “la afición del hombre a viajar por el gusto de recorrer”.

Por su parte Burkart y Medilk (1981), entienden por turismo como los “desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”. Cárdenas (2001), señala que turismo es “el conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos”. En tanto Mathieson y Wall (1982), determinan que turismo “es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”.

Matute y Asanza (2006), analizan al turismo desde varias perspectivas: la sociológica, en donde los turistas persiguen remuneraciones psicológicas; la geográfica, que coincide con la definición de varios autores referente al desplazamiento de un lugar a otro y, la etimológica, es aquella que afirma que “turismo se deriva del verbo latino *tornare* que a su vez, se deriva del sustantivo *tornus* (volver, girar, retornar, es decir vuelta o movimiento, específicamente ir y volver)”. Ramírez (2002), indica que turismo “es un fenómeno social-humano contentivo de actividades tendentes a satisfacer necesidades humanas y de recreación en el marco del ocio y del tiempo libre”.

Por último desde una perspectiva institucional la Organización Internacional del Trabajo, (OIT 2020), declara que “el turismo es el sector relacionado con los viajes: agencias de viaje, operadores y guías de turismo y actividades relacionadas”, mientras que el Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas (citado en De La Torre, 1989) identifica al turismo como “un conjunto de relaciones, servicios e instalaciones que cooperativamente promueven, favorecen y mantienen la afluencia y estancia temporal de visitantes”.

De acuerdo a las definiciones establecidas previamente se puede apreciar que no existe una descripción unificada o universal acerca del término de turismo, el cual ha ido evolucionando a través del tiempo como se muestra en la tabla 2.1.

Tabla 2.1 Evolución de la definición de turismo

Año	Autor	Definición
1911	Herman von Schullern,	Turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en, y fuera, de un determinado municipio, estado o país.
1929	Robert Glücksman,	Turismo es el vencimiento del espacio por otras personas que afluyen a un sitio donde no poseen lugar fijo de residencia.
1929	Morgenroth	Tránsito de personas, que temporalmente se ausentan de su domicilio habitual, para satisfacción de exigencias vitales o culturales o deseos personales de diverso tipo, convirtiéndose por otra parte en usuarios de bienes económicos o culturales

<b>1930</b>	Arthur Bormann	Turismo es el conjunto de viajes cuyo objeto es el placer o los motivos comerciales o profesionales, u otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo
<b>1942</b>	Hunziker y Krapf	Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas, fuera de su lugar de domicilio, en tanto dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa.
<b>1955</b>	De Arrillaga	Turismo es todo desplazamiento temporal, determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos, y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar.
<b>1963</b>	Congreso Internacional de Sociología	El conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas derivadas de motivaciones
<b>1966</b>	Orduño	Afición del hombre a viajar por el gusto de recorrer
<b>1967</b>	Unión internacional de Organismos Oficiales de Turismo	Suma de las relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales
<b>1971</b>	Alberto Sessa	Conjunto de relaciones y de fenómenos resultante del desplazamiento y la permanencia temporal de los viajeros o no residentes, con fines turísticos.

<b>1976</b>	Piero Barucci	El desplazamiento, con la única finalidad de recreación y descanso, la transferencia de ingresos y el gasto en actividades propias del tiempo libre
<b>1976</b>	Tourism Society of England.	Turismo es el desplazamiento corto y temporal de personas hacia destinos distintos a sus lugares de residencia o trabajo habitual, así como las actividades que realizan durante su estancia en el destino. Se incluyen los desplazamientos por cualquier motivación
<b>1978</b>	Asociación de Internacional de Expertos Científicos en el Turismo	Hecho social humano, económico y cultural irreversible
<b>1979</b>	Alfonso Flórez Esparragoza	Hecho social innegable previo a cualquier consideración de lucrativo
<b>1980</b>	De la torre	Es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.
<b>1981</b>	Burkart y Medlik	Desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos.
<b>1982</b>	Mathieson y Wall	El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas

<b>1989</b>	El Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas (citado por De la Torre, )	El turismo es un conjunto de relaciones, servicios e instalaciones que cooperativamente promueven, favorecen y mantienen la afluencia y estancia temporal de visitantes
<b>1991</b>	OMT	El turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros
<b>1994</b>	OMT	Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado
<b>2001</b>	Cárdenas	Conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos. El turismo deportivo, que comprende a todos los desplazamientos efectuados por motivos de eventos deportivos apoyados por la relevancia de la actividad deportiva mundial, instituciones y asociaciones recreativas
<b>2001</b>	Acerenza	Oportunidad del individuo de colmar sus necesidades cuando se encuentra entregado a sus labores.
<b>2002</b>	Ramírez	El turismo es un fenómeno social-humano contentivo de actividades tendentes a satisfacer necesidades humanas y de recreación en el marco del ocio y del tiempo libre.

Fuente: Barrales (2019)

### 2.1.2 Tipos de turismo

Existen diferentes clasificaciones de turismo según diversos autores, Castillo (2011) refiere como aquellos de mayor importancia los siguientes:

- Turismo de sol y playa: Conocido como el de mayor demanda principalmente en zonas con un clima apropiado, este tipo de turismo se relaciona con actividades de ocio, relajación, esparcimiento, distracción y recreación.
- Turismo de idiomas: Este es un segmento de turismo considerado como nuevo y se refiere a las personas que viajan por motivos de estudio y ocio para estudiar o perfeccionar una lengua extranjera.
- Turismo de deportes: La finalidad de éste es efectuar algún deporte, y considera varios sub-segmentos como son: golf, deportes de aventura, náutico, deportes de invierno, etc.
- Turismo cultural: Abarca expresiones artísticas, monumentos, museos, exposiciones, visitas a lugares históricos y arqueológicos, festivales; así como todo lo vinculado con la cultura y el arte; y menciona como sub-segmentos los siguientes: monumentos y museos, gastronomía y enología (concerniente a la actividad vitivinícola de una región), tradiciones y fiestas, que se refiere al turismo etnográfico o folclórico relacionado a las costumbres y tradiciones de un lugar; y por último el religioso, que se refiere a tradiciones espirituales.
- Turismo rural: Es otra opción diferente a la visita de sitios urbanos, tiene como característica asistir a zonas rurales y sobresale por la estancia en áreas medio ambientales, así como llevar a cabo recorridos a entornos naturales.
- Turismo de negocios: Es aquel que tiene dos objetivos mencionados en su etimología: Ocio y Negocio; es motivado por actividades profesionales como congresos, seminarios, simposios, ferias profesionales, entre otros eventos de este tipo.
- Turismo vacacional: Se refiere a los viajeros que lo realizan simplemente por placer, ocio y diversión.
- Turismo de salud y belleza: Comprende a aquellos turistas que viajan para mejorar aspectos físicos y psíquicos ocasionados por la vida moderna.

A su vez Illescas (2015), cataloga los tipos de turismo de la siguiente manera:

- Turismo individual: Identificado como aquel en donde no existe intervención de las agencias de viajes.

- Turismo de masas: Es el que se realiza por cualquier persona que desee viajar sin importar su nivel económico.
- Turismo cultural: Se refiere a recursos histórico-artísticos para su realización.
- Creativo: Se relaciona con la ejecución de actividades artísticas.
- Urbano: Engloba a turistas de un nivel económico alto y se desarrolla en ciudades grandes.
- Monumental: Es exclusivo de monumentos histórico-artísticos.
- Arqueológico: Relacionado con sitios arqueológicos.
- Etnográfico: Vinculado a costumbres y tradiciones de los pueblos.
- Necroturismo: Referente a cementerios considerados una obra de arte.
- Gastronómico: Concierne a la comida tradicional de una zona.
- Enológico: Tiene que ver con los vinos de la región.
- De compras: Concerniente a viajar con el propósito de comprar para aprovechamiento de ofertas o buenos precios de un lugar.
- Literario: Su actividad está relacionada a eventos bibliográficos.
- Industrial: Tiene por motivo visitar fábricas o grandes construcciones.
- Turismo natural: Se identifica por la realización de actividades recreativas en un medio natural.
- Turismo activo: Se relaciona con el turismo rural y se realiza en espacios naturales.
- Deportivo: Se fundamenta en la práctica de algún deporte.
- Ornitológico: Se centra en el avistamiento de aves.
- Ictioturismo: Se dedica a la práctica de la pesca deportiva.
- Cinegético: Se enfoca a la caza deportiva de animales.
- Parques temáticos: Se basa en temas concretos y los turistas participan activamente.
- Turismo de negocios: Se realiza con la intención de concretar un negocio o tratado comercial.
- Reuniones y congresos: Tiene un propósito científico y reúne a profesionales del mismo sector sin pertenecer necesariamente a la misma empresa.

- Seminarios y convenciones: Se refiere a reunir a profesionales de una misma compañía con algún objetivo para la planeación, establecimiento o creación de metas enfocados en la organización.
- Viajes de incentivo: Son viajes de placer utilizados por grandes organizaciones para incentivar a sus empleados.
- Fam trips: Vinculado a viajes en donde operadores turísticos, periodistas o agencias de viaje visitan una zona turística para generar el interés de ese destino.
- Religioso: Corresponde a lugares de acontecimientos religiosos.
- Turismo científico: Su motivación es la ciencia o la realización de estudios e investigaciones científicas.

Por otra parte Smith (1989), tipifica al turismo de una forma más concreta en 4 clasificaciones como se señala a continuación:

- Turismo étnico: Se consideran dentro de este tipo de turismo los viajes que tienen como objetivo observar culturas y estilos de vida de pueblos exóticos.
- Turismo ambiental: Interesa a turistas que tienen preferencia por realizar viajes en donde puedan estar en contacto con el medio ambiente y la naturaleza, depende del turismo étnico; actualmente se le conoce como ecoturismo y tiene el propósito de gozar y disfrutar el paisaje, flora, fauna y expresiones culturales representativas de la zona.
- Turismo recreativo: Representa el gusto de los visitantes por el mar, sol, arena y sexo, así como el gusto por el lugar en sí y la parte relajante del mismo.
- Turismo cultural e histórico: Tiene como finalidad un evento cultural, artístico, de folklore o arte que puede ser un festival o visitas a sitios y vestigios culturales.

De esta manera se deduce que el turismo tiene diversas clasificaciones, éstas van desde las más simples y sencillas como menciona Smith (1989), hasta algunas más complejas e inclusive inimaginables que entran dentro de categorías más actualizadas y específicas para obtener una conceptualización más definida de los tipos de turismo.

## 2.2 Turismo Rural

### 2.2.1 Definición

El Turismo Rural es un concepto relativamente nuevo y en fase de crecimiento debido a la relevancia que ha ido cobrando en los últimos tiempos como una alternativa del turismo tradicional de sol y playa; es por esto que también se le conoce como turismo alternativo considerándose como una de las nuevas ramas del turismo, este tipo de turismo permite la interacción entre los visitantes y el medio natural y cultural (Drew & Gómez, 2017).

Dentro de los conceptos que algunos autores consideran como turismo rural se pueden mencionar los siguientes: Ledhesma (2018), define como turismo rural “las prácticas turísticas que se realizan en entornos tradicionales donde se trabaja la tierra para propiciar la producción de alimentos” y en donde el turista es atraído por el contacto con la naturaleza y la cultura; a su vez Bardon (1990), indica que “el turismo rural es una noción muy amplia que abarca tanto el agroturismo o turismo en casa del agricultor, como cualquier otra actividad turística que se desarrolle en el medio rural”; por otra parte Gilbert (1992), considera que “el turismo rural consiste en un viaje o pernoctación en una zona rural, ya sea agrícola o natural, que cuenta con una baja densidad de población”. Valdes (1996), establece que “el turismo rural es la actividad turística que se desarrolla en el medio rural y cuya motivación principal es la búsqueda de atractivos turísticos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación”.

De la misma forma que resulta relevante establecer las acepciones de Turismo Rural (TR), igualmente lo es mencionar sus características, como son las siguientes (Mediano y Vicente, 2002):

- Se desarrolla en un ámbito geográfico rural en donde interactúan el interés de los turistas, comunidad local y medio ambiental.
- La oferta turística es reducida, no existen grandes masas turísticas como en otro tipo de turismo (turismo de sol y playa) por lo cual no se requiere de gran infraestructura.

- Utiliza los recursos naturales, patrimoniales y culturales de la zona cuidando su conservación y sostenibilidad;
- Se considera como un factor de desarrollo para las economías locales.
- Su principal demanda es por parte de turistas cuyo interés principal es el contacto con un ambiente rural y natural y que prefiere huir de lugares aglomerados.

Una vez que se puede entender el concepto del TR es necesario establecer la importancia del mismo. Según Drew & Gómez (2017), ayuda en gran manera al progreso de las comunidades rurales, así como, al aumento del bienestar de sus habitantes, en donde el aprovechamiento de sus recursos naturales resultan de gran ayuda para fomentar la economía de la región, promover las capacidades de sus habitantes y de su territorio, y transmitir la importancia de sus tradiciones y costumbres; por lo cual el turismo alternativo envuelve tanto el crecimiento económico como la interacción social, haciendo uso de los recursos naturales pero a la vez cuidando de éstos y del medio ambiente. Es por esto que el TR ha tomado gran relevancia a nivel internacional, por ser una opción para el desarrollo regional en la generación de empleos y aumento el bienestar de comunidades rurales.

### 2.2.2 Tipos de turismo rural

El turismo rural considera algunas modalidades dentro de éste, Martínez (2000) reconoce diferentes tipos de turismo rural de la siguiente manera:

- Turismo de aventura: Se refiere al desarrollo de actividades recreativas y deportivas dentro de un entorno natural pero que conllevan cierto grado de riesgo, tales como: caminatas, descensos en balsas por ríos, parapente, entre otros.
- Turismo cultural: Es el turismo que se enfoca en la atracción por las culturas indígenas, circuitos históricos, visitas a sitios de interés arquitectónico y otras actividades para lo cual hace uso de los recursos históricos, arqueológicos y etnográficos, folklóricos, costumbristas, etc.

- Agroturismo: Es aquel que se lleva a cabo en explotaciones agropecuarias de forma tal que se tenga contacto con el medio rural y las tradiciones agrícolas; las principales actividades de éste son: cosecha, ordeña, rodeo, trilla, elaboración de conservas, asistencia en la alimentación y cuidado de los animales, entre otras. Todas ellas en forma demostrativa, también existen otras meramente recreativas como son: avistamiento de aves, cabalgatas, paseos en bote, visitas a los alrededores y otros; éstas con un carácter natural y sustentable.
- Etnoturismo: Esta actividad está fundamentada en el interés por culturas étnicas vigentes o del pasado en donde un grupo de la zona se expresa a través de manifestaciones cotidianas y festivas, materiales y espirituales con arraigo de la zona rural, no necesariamente tiene que ser un grupo indígena.
- Turismo indígena: Son las actividades turísticas abordadas y manejadas por comunidades o familias indígenas que se desenvuelven en un espacio natural o rural ocupado por pueblos indígenas y en donde se combinan sus costumbres y tradiciones ancestrales y contemporáneas promoviendo un intercambio cultural con el turista.
- Turismo enológico: Referente al turismo cuya principal motivación es conocer el proceso de fabricación del vino, en donde se pueden visitar las instalaciones y el desarrollo de la producción asociado a esta actividad, así como, sus tradiciones.

Así mismo Herrera (2009), utiliza los mismos conceptos para identificar los diferentes tipos de TR, sólo que este autor también hace referencia al concepto de Ecoturismo, siendo aquel en donde los visitantes se sienten atraídos por el paisaje y la fauna autóctona y virgen y buscan un contacto cercano con la naturaleza. Algunas de las actividades que se relacionan con este tipo de turismo son la observación de la flora y fauna, el senderismo y el campismo.

De tal manera que el TR es un concepto de turismo novedoso, que involucra un contacto con la naturaleza, la cultura, tradiciones, folklore, costumbres y actividades propias de la región, así como, la forma de vida de zonas rurales, que puede potencializar el desarrollo económico de la región de una manera sustentable.

## 2.3 Inventario de atractivos turísticos

### 2.3.1 Generalidades

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2020) define los recursos turísticos como “todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con los que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda”; por su parte Navarro (2015), establece diferentes enfoques para definir atractivo turístico y la diferencia o similitud, dependiendo del punto de vista que existe de este concepto con respecto al de recurso turístico. En este sentido menciona que ambos están involucrados en forma tal que un recurso turístico es un atractivo turístico en potencia ya que en la medida que el primero se desarrolle y sea promovido tendrá la capacidad de atraer al turismo en una región específica.

En relación a la definición de inventario turístico, Leno (2016), afirma que es un “catálogo de los lugares, objetos o establecimientos de interés turístico de un área determinada”. y su relevancia radica en que es una herramienta auxiliar en el registro y valoración de los factores naturales y culturales que pudieran ser de interés para el turista.

Como mencionan López, Vázquez, Reyes, y Genet (2015), es relevante considerar la planificación turística para lograr un impulso e incremento turístico, para lo cual se proponen varios modelos como son: desarrollista, económico, estratégico, urbanístico, de política económica, comunitario y regional. En este último se toma como referencia el estudio de zonas enfatizando la cartografía para precisar los conceptos de desarrollo y se refiere a un enfoque para realizar una planeación con base a un análisis físico de los recursos turísticos, identificar las zonas potenciales de desarrollo turístico y finalmente la presentación de una propuesta de desarrollo, políticas y designación de prioridades.

El modelo regional de Gunn (López et al., 2015) incluye la clasificación territorial y geográfica con el objetivo de enfatizar la capacidad turística para una adecuada toma de decisiones y de esta manera gestionar el desarrollo local y complementarlo con otras perspectivas que incluyan aspectos económicos, políticos y de participación comunitaria. Es necesario utilizar diferentes mecanismos de clasificación y evaluación para reconocer y elegir los recursos naturales y socioculturales de una región; así como para calcular su

viabilidad y oportunidades de uso y aprovechamiento, no existe un método absoluto para la categorización y estimación de los recursos turísticos, pero se pueden analizar e implementar elementos fundamentales de cada uno de ellos de acuerdo a las circunstancias y características de la zona en cuestión para conseguir una valoración de los recursos existentes.

Debido a que la actividad turística representa un impulso en el desarrollo de comunidades rurales es necesario identificar que uno de los factores que contribuyen al fracaso de este desarrollo es la falta de conocimiento sobre los potenciales que poseen en su región y el valor económico que representa para el sustento de la comunidad. Es por esto que es importante contar con un inventario de atractivos turísticos para lograr de una manera organizada y sistematizada el desarrollo local (Drew & Gómez, 2017). El inventario de atractivos y recursos establece un reconocimiento y evaluación del estado de los elementos que por sus características naturales o culturales representan aspectos de atracción para el turista.

### 2.3.2 Tipos de inventarios turísticos.

Los diferentes métodos de inventarios turísticos manejan variados criterios de clasificación, algunos describen categorizaciones sencillas basándose en la naturaleza del recurso, otros toman en cuenta su funcionalidad, algunos mezclan potencial y participación humana para definir patrimonio turístico y otros combinan dos o más criterios.

Para el presente estudio se analizaron diferentes tipos de inventarios turísticos que se mencionarán a continuación y detallarán posteriormente:

1. López et al. (2015), menciona una ficha técnica que considera diferentes criterios de categorización de los recursos turísticos.
2. Font, Cuétara, Castanedo, Acosta, Delgado, Caña, Morales, La Rosa (2013), establecen una ficha técnica cuidadosamente detallada con la información de cada uno de los recursos turísticos.
3. Silva, Cornejo, Soto, y Albán, (2012), presentan una serie de fichas de recopilación de datos ampliamente explicadas.
4. Reyes, Vázquez, Reyes, Nicolás, y Rivera (2012), plantean un inventario turístico desarrollado en tres fases que considera la identificación y jerarquización de atractivos turísticos y la ponderación/presentación de resultados.
5. Reyes & Sánchez (2005), utilizan un inventario turístico con fichas técnicas muy similares a las mencionadas en el punto 4.
6. Drew & Gómez (2017), realizan una división y clasificación de los recursos turísticos para posteriormente llevar a cabo un inventario turístico en dos fases.

#### 2.3.2.1 Ficha técnica de López et al.

López et al. (2015), muestra una ficha con factores básicos que pueden ser descritos y adaptados de acuerdo a las circunstancias y características de la zona donde se aplique

para conseguir una valoración aproximada y estimar el potencial de los recursos existentes como se presenta en la tabla 2.2.

Tabla 2.2 Criterios de categorización de recursos turísticos

Criterio de categorización	Autor	Elementos
Según la naturaleza de los recursos	Pierre Defert (1972)	a) Hidromo: Recursos relacionados con el agua b) Litomo: Todo elemento construido por el hombre c) Antropómo: relacionados con la estructura socio-económica y de idiosincrasia del hombre d) Phitomo elemento terrestre natural o modificado o no por el hombre e) Mnémome: recuerdo o memoria
	Gutiérrez (1986)	a) Regiones especiales: Parques, santuarios, áreas naturales protegidas, reservas, etc. b) Recursos biológicos: Fito geográficos y Zoográficos c) Recursos físicos: Geomorfológicos e Hidrológicos
Según su potencial turístico	Clawson y Knetsch (1966)	a) Recursos orientados hacia el usuario: situados cerca del usuario b) Recursos de tipo intermedio. Espacios de segunda residencia c) Esparcimiento basado en el recurso. Áreas valiosas y frágiles alejadas de la demanda
Según su calidad de patrimonio turístico	Romero (1986)	a) Recurso turístico nacional: Todo elemento geomorfológico, biofísico o la mezcla de ambos, cuyas características lo hagan susceptible de ser visitado por turistas. b) Recurso turístico cultural: Todo elemento creado por el hombre que brinde atractivos capaces de interesar al visitante.
	Organización de los Estados Americanos (OEA, 1990)	a) Sitios naturales b) Museos y manifestaciones culturales c) Folklore d) Relaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas e) Acontecimientos programados.
Criterio Mixto	Corna Pellegrini (1973)	a) Recursos originales: su función original es ajena al fenómeno turístico. b) Recursos complementarios. Creados por el hombre para aumentar la capacidad de atracción
	Bukart y Medlik (1986)	a) Básicos ( <i>Resource-based</i> ): La calidad del recurso es deficiente para motivar el desplazamiento b) Destinados a un uso específico ( <i>Resource user-oriented</i> ): La accesibilidad es el factor de mayor valía
	Gunn (1988)	a) <i>Tourist attractions</i> . Aquellos que satisfacen la demanda de un turismo itinerante b) <i>Destination attractions</i> . Los que generan estancias turísticas

Fuente: López et al. (2015)

La tabla condensa criterios de diferentes autores que pueden servir de base para desarrollar clasificaciones a través de un análisis, evaluación y selección de aquellos que resulten factibles, así como para evaluar su fragilidad y fortaleza a la vez de minimizar el impacto ambiental.

#### 2.3.2.2 Ficha técnica de Font, Cuétara, Castanedo, Acosta, Delgado, Caña, Morales, La Rosa.

Font et al. (2013), agrega que es necesario conocer la realidad turística de una zona para establecer el potencial y los puntos críticos que influyen en su desarrollo turístico para así detectar las áreas de oportunidad. Esto incluye un inventario de recursos o atractivos turísticos, así como todos los aspectos de la oferta y la demanda a la vez que, de la competencia, por lo que sugiere los siguientes pasos para realizar una ficha técnica:

- Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico. Diseño de instrumentos de captación de información.
- Recopilación de Información Secundaria. (Recopilación y análisis de información existente)
- Trabajo de Campo. Llenado de fichas de recopilación de datos e incorporando aspectos específicos del tipo de espacio turístico.
- Análisis espacio-territorial.
- Registro de la Información. (Llenado de fichas técnicas)
- Procesamiento de la Información recopilada. Jerarquización y evaluación de atractivos turísticos.

De esta manera quedan elaboradas fichas técnicas – inventario de los recursos turísticos cuya información abarca los siguientes aspectos: (Véase figura 2.1).

- Nombre del atractivo
- Categoría
- Tipo y subtipo
- Descripción y características distintivas
- Ubicación
- Accesibilidad, medios de acceso, rutas
- Estado de conservación

- Infraestructuras
- Actividades factibles de desarrollar

Figura 2.1 Ficha técnica

<b>Nombre del Recurso: Balneario Menéndez (1)</b>		
<b>Categoría:</b> Sitios naturales	 	
<b>Tipo:</b> Aguas mineromedicinales		
<b>Subtipo</b> Balneario		
<b>Descripción y características del Recurso</b>		
<p>El balneario Menéndez cuenta con 33 pozos localizados y 27 sellados, de ellos: siete son de aguas de mesa, termales, minero-medicinales, naturales y peloides. Las principales características de las aguas son:</p> <p>Aguas minero-medicinales, termales, sulfurosas y radónicas con una temperatura de 40 grados.</p> <p>Aguas minero-medicinales frías, sulfurosa, radónica con una temperatura de 28 grados.</p> <p>Aguas industriales con contenidos elevados de Br, KCl, NaCl, NaSO<sub>4</sub> con una temperatura de 28 grados.</p> <p>Aguas minero-medicinales sin componentes específicos.</p> <p>Aguas medicinales de mesa.</p> <p>Aguas medicinales de mesa con un contenido de mineralización entre 1 y 5 g/l, un nivel de Cl de 100 a 500 mg/l, un % de SO<sub>4</sub> entre 200 y 1000 mg/l y un contenido de HCO<sub>3</sub> de 100 a 400 mg/l (Sus nombres son: Francia, Rusia, Eslovaquia, Alemania, Etiopía y Albania).</p> <p>Aguas minerales de mesa con una mineralización de 1 g/l, un contenido de Cl de 600 mg/l, un nivel de SO<sub>4</sub> de 300 mg/l y un % de HCO<sub>3</sub> de 300 mg/l (República Checa).</p> <p>Aguas minerales de mesa, con una mineralización de 0.5 a 1 mg/l, un nivel de Cl alrededor de 500 mg/l.</p> <p>Aguas minerales de mesa; este pozo tiene una mineralización de 1g/l, un contenido de Cl de 100 a 200 mg/l y un % de HCO<sub>3</sub> de 200 a 500 mg/l.</p> <p>Aguas minerales de mesa con una mineralización de 0.5 a 1 g/l, un nivel de Cl de 100 a 200 mg/l y de SO<sub>4</sub> de 200 mg/l, un contenido de HCO<sub>3</sub> de 400 a 500 mg/l.</p> <p>Agua minero-medicinal de mesa, este es de tipo de Cl-Na con una mineralización de 1 a 5 g/l, un nivel de Cl de 500 a 2000 mg/l. un % de SO<sub>4</sub> de 100 a 1000 mg/l y un contenido de HCO<sub>3</sub> de 400 a 1000 mg/l, además contiene de 50 a 100 mg/l de SiO<sub>3</sub>.</p>		
<b>Ubicación</b>	Situado en el municipio de Marti provincia de Matanzas, a un kilómetro de la playa del mismo nombre, a 22 Km. de la	

	cabecera municipal por carretera pavimentada y a 14 Km. del poblado de Itabo, al norte está bañada por las aguas del estrecho de la Florida.
<b>Accesibilidad Medio de acceso</b>	Terrestre Autobús, automóvil
<b>Ruta</b>	Aeropuerto Juan Gualberto Gómez – Varadero – Martí-Balneario. Aeropuerto José Martí (Habana) – Martí – Balneario.
<b>Estado de Conservación</b>	Regular
<b>Infraestructura</b>	Agua, desagüe, alcantarillado, luz eléctrica, posta médica, cafetería, lobby, pozos,
<b>Actividades</b>	En el balneario se brindan algunos servicios terapéuticos como: hidromasajes, peloideterapia, moxibustión, ventosas, helioterapia, fricción fitofármaco, acupuntura, dígito puntura, yoga, fisioterapia, práctica de deportes como el voleibol de playa, ajedrez.

Fuente: Font et al. (2013)

Se considera esta ficha técnica de importante utilidad debido a que detalla minuciosamente datos relevantes del recurso turístico lo cual facilita el registro y la valoración de los factores que por sus características naturales y/o culturales pudieran ser de interés para los turistas y de esta manera determinar los sectores esenciales en las cuales se podrá actuar.

#### 2.3.2.3 Ficha técnica de Silva, Cornejo, Soto, y Albán.

Silva, Cornejo, Soto, y Albán, (2012) emplean otro tipo de inventario turístico que incluye 2 fases en donde la fase 1 se refiere a la categorización y la fase 2 a la jerarquización, cada una con sus respectivos anexos explicativos.

Fase 1. Categorización. Es aquí en donde se establecen los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos. Véase figuras 2.2 y 2.3.

Figura 2.2 Fichas de recopilación de datos para el inventario de recursos turísticos

### FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO (\*)** FICHA N° .....

**UBICACIÓN (\*)**: Región:..... Provincia:..... Distrito:.....

**CATEGORÍA (\*)**:.....

**TIPO (\*)**:.....

**SUB TIPO (\*)**:.....

**DESCRIPCIÓN (\*)**:  
Datos sobresalientes que detallan las características del recurso.

.....

.....

.....

.....

**PARTICULARIDADES Y/O RECONOCIMIENTO (\*)**:  
Singularidades del recurso que lo diferencian de otros.

.....

.....

.....

**ESTADO ACTUAL**:  
Estado de conservación en el que se encuentra el recurso

.....

.....

(\*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados, solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

**OBSERVACIONES (\*)**.....

**TIPO DE VISITANTE (\*)**: (se puede marcar más de una opción)  
 Extranjera  Nacional  Regional  Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel, y 1 el menor nivel de afluencia

**ACCESO HACIA EL RECURSO**  
Considerando como referencia la capital de la provincia

**TERRESTRE**: (se puede marcar con X más de una opción).

A caballo  
 Acémila  
 A pie  
 Automóvil Particular  
 Bus Público  
 Bus Turístico  
 Camioneta de doble tracción  
 Camión  
 Ferrocarril  
 Mini-Bus Público  
 Mini-Bus Turístico  
 Mototaxi  
 Taxi  
 Otro.....  
Especificar

**AÉREO**:  
 Avión  
 Avioneta  
 Helicóptero  
 Otro.....  
Especificar

**MARÍTIMO**:  
 Balsa  
 Bote  
 Destigador  
 Yate  
 Otro.....  
Especificar

**LACUSTRE/FLUVIAL**:  
 Barca  
 Balsa  
 Bote  
 Destigador  
 Lancha  
 Yate  
 Canoa  
 Otro.....  
Especificar

**ruta de acceso al recurso**  
Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Acomoda <sup>3</sup>	Medio de <sup>4</sup> transporte	Vía de acceso <sup>5</sup>	Distancia en kms/Tiempo

<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3, ...).

<sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo.

<sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, ...).

<sup>5</sup> En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trazo carretero, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

(\*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

**TIPO DE INGRESO**:

Libre  
 Previa presentación del boleto o ticket  
 Semi-restringido (previo permiso)  
 Otro.....  
Especificar

**ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO**  
(Se puede marcar con X más de una opción)  
Mencionar si la visita se realiza durante:

Todo el Año

Esporádicamente-algunos meses.....  
especificar

Fines de semana.....  
especificar

Feriados.....  
especificar la fecha

**HORARIO DE VISITA**:  
.....

**ESPECIFICACIONES**:  
.....

**INFRAESTRUCTURA** (se puede marcar con X más de una opción)

<b>DENTRO DEL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b> (del poblado más cercano)
<input type="checkbox"/> Agua	<input type="checkbox"/> Agua
<input type="checkbox"/> Desagüe	<input type="checkbox"/> Desagüe
<input type="checkbox"/> Luz	<input type="checkbox"/> Luz
<input type="checkbox"/> Teléfono	<input type="checkbox"/> Teléfono
<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input type="checkbox"/> Alcantarillado
<input type="checkbox"/> Señalización	<input type="checkbox"/> Señalización
<input type="checkbox"/> Otro..... <span style="float: right;">especificar</span>	<input type="checkbox"/> Otro..... <span style="float: right;">especificar</span>

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO (\*)**  
(se puede marcar con X más de una opción)

<p><b>NATURALEZA</b></p> <p><input type="checkbox"/> Observación de Aves  <input type="checkbox"/> Observación de Fauna  <input type="checkbox"/> Observación de Flora</p> <p><b>DEPORTES / AVENTURA</b></p> <p><input type="checkbox"/> Ala Delta  <input type="checkbox"/> Caminata  <input type="checkbox"/> Caga  <input type="checkbox"/> Ciclismo  <input type="checkbox"/> Camping  <input type="checkbox"/> Escalada en Hielo  <input type="checkbox"/> Escalada en Roca  <input type="checkbox"/> Esquí sobre Hielo  <input type="checkbox"/> Motocross  <input type="checkbox"/> Parapente  <input type="checkbox"/> Pesca de Altura  <input type="checkbox"/> Pesca Submarina  <input type="checkbox"/> Puenting  <input type="checkbox"/> Sandboard</p> <p><b>DEPORTES ACUÁTICOS</b></p> <p><input type="checkbox"/> Buceo  <input type="checkbox"/> Canotaje  <input type="checkbox"/> Esquí Acuático  <input type="checkbox"/> Kayac  <input type="checkbox"/> Motonáutica  <input type="checkbox"/> Natación  <input type="checkbox"/> Pesca Deportiva  <input type="checkbox"/> Remo  <input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana (Surfing)  <input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)</p>	<p><b>PASEOS</b></p> <p><input type="checkbox"/> Cruceros  <input type="checkbox"/> Paseos en Bote  <input type="checkbox"/> Paseos en Caballitos de Tabora  <input type="checkbox"/> Paseos en Caballo  <input type="checkbox"/> Paseos en Carruaje  <input type="checkbox"/> Paseos en Lancha o canoa  <input type="checkbox"/> Paseos en Pedalones  <input type="checkbox"/> Paseos en Yate  <input type="checkbox"/> Excursiones  <input type="checkbox"/> Sobreavuelo en Aeronave</p> <p><b>FOLCLORE</b></p> <p><input type="checkbox"/> Actividades Religiosas y/o Patronales  <input type="checkbox"/> Ferias  <input type="checkbox"/> Degustación de Platos Típicos  <input type="checkbox"/> Rituales Místicos</p> <p><b>OTROS</b></p> <p><input type="checkbox"/> Actividades Culturales  <input type="checkbox"/> Actividades Sociales  <input type="checkbox"/> Compras de Artesanía  <input type="checkbox"/> Estudios e Investigación  <input type="checkbox"/> Realización de Eventos  <input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y Filmaciones  <input type="checkbox"/> Otro.....  <span style="float: right;">Especificar</span></p>
---	---

(\*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**  
 Marcar con una X los servicios que funcionan:

**Alojamiento:**  
 Hoteles  Apart-Hoteles  Hostales  
 Albergues  Casas de Hospedajes  Eco-Lodges  
 Otros.....  
 Especificar

**Alimentación:**  
 Restaurantes  Bares  Cafeterías  
 Snacks  Fuente de Soda  Venta de Comida Rápida  
 Kioskos de venta de Comida y/o Bebidas  Otros.....  
 Especificar

**Otros Servicios:**  
 Agencias de Viajes  Servicios de Guiados  
 Alquiler de Caballos  Servicio de Correos  
 Alquiler de Pedalones  Servicio de Estacionamiento  
 Alquiler de Bicicletas  Servicios de Fax  
 Alquiler de Botes  Servicios de Internet  
 Alquiler de Carruajes  Servicios de Saluaidas  
 Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura  Servicio de Taxis  
 Bancos - Cajeros  Tópico  
 Casa de Cambio  Venta de Artesanía  
 Centro de Interpretación  Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, uideos, etc.)  
 Facilidades para los Discapacitados  Museos de Sitio  Venta de Materiales para Fotografías  
 Oficina de Información  Otro.....  
 Seguridad/POLTUR  Servicios Higiénicos  
 Servicios Higiénicos Especificar

**Lugares de Esparcimiento:**  
 Discotecas  Casinos de Juego  Pubs  
 Peñas  Night Clubs  Juegos Infantiles  
 Cines o teatros  Maq. Tragamonedas  Otros

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO:** (del poblado más cercano)  
 Marcar con una X los servicios que funcionan:

**Alojamiento:**  
 Hoteles  Apart-Hoteles  Hostales  
 Albergues  Casas de Hospedaje  Ecolodges  
 Otro (especificar)  Resorts

**Alimentación:**  
 Restaurantes  Bares  Cafeterías  
 Snacks  Fuentes de Soda  Venta de Comida Rápida  
 Kioskos de venta de comida y/o bebidas  Fuentas de Soda  Venta de Comida Rápida

**Otros Servicios:**  
 Agencias de Viajes  Servicios de Guiados  
 Alquiler de Caballos  Servicio de Correos  
 Alquiler de Pedalones  Servicio de Estacionamiento  
 Alquiler de Bicicletas  Servicios de Fax  
 Alquiler de Botes  Servicios de Internet  
 Alquiler de Carruajes  Servicios de Saluaidas  
 Alquiler de Equip. para Turismo de Aventura  Servicio de Taxis  
 Bancos - Cajeros  Tópico  
 Casa de Cambio  Venta de Artesanía  
 Centro de Interpretación  Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, uideos, etc.)  
 Facilidades para los Discapacitados  Museos de Sitio  Venta de Materiales para Fotografías  
 Oficina de Información  Otro.....  
 Seguridad/POLTUR  Servicios Higiénicos  
 Servicios Higiénicos Especificar

**Lugares de Esparcimiento:**  
 Discotecas  Salas de Juegos de Casino  Pubs  
 Peñas  Night Clubs  Juegos Infantiles  
 Cines o Teatros  Maq. Tragamonedas  Otros

**(\*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.**

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**  
**INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:**  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:**  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**ADMINISTRADO POR:**  
 \_\_\_\_\_

**FUENTES BIBLIOGRÁFICAS (\*):**  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO (\*):**  
 FOTOGRAFÍAS ( ) VIDEOS ( ) CD ( )  
 OTROS ( )

**ESPECIFICAR:**  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**INSTITUCIÓN ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (\*):**  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (\*):**  
 \_\_\_\_\_

**FECHA:**  
 \_\_\_\_\_

FIRMA Y SELLO DE LA INSTITUCIÓN / PERSONA RESPONSABLE (\*)  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA / SELLO

Fuente: Silva et al. (2012)

Estas fichas reúnen información importante para obtener un inventario turístico de los recursos de la zona en donde se muestran datos que ayuden a reconocer los atractivos

potenciales, información detallada acerca de dichos recursos, un puntualizado análisis de la oferta y la demanda, a la vez que recopilan antecedentes sobre las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los mismos.

Figura 2.3 Tablas de categorización de recursos turísticos

TABLAS - CATEGORÍAS		
<b>1. Categoría: Sitios Naturales</b>		
<b>Tipos:</b>	<b>Sub-tipos:</b>	<b>Características:</b>
<b>1.a Montañas</b>	Cordillera Altiplanos Mesetas Cerros Áreas Nevadas Bosque de Piedras  Volcanes(*)	Altura, morfología Región Natural en que se encuentran. (Costa o Chala, Yungu, etc.) Clima, cambios estacionales marcados Vegetación Fauna Caminos, senderos y rutas Presencia de glaciares Presencia de fragmentos de rocas Tipos de erosión predominante Estado actual: activo, durmiente, apagado (*) Presencia de glaciares (*)
<b>1.b Planicies</b>	Desiertos Llanuras Tablajeros Pampas Salinos Dunas (Médanos)	Región natural donde se encuentra (Costa o Chala, Yungu, etc.) Clima, cambios estacionales marcados Extensión, morfología (permite conocer cómo se ha formado la superficie terrestre) Vegetación Fauna
<b>1.c Valles</b>		Extensión y Morfología Vegetación Fauna silvestre Clima
<b>1.d Quebradas</b>		Geología Clima, altura Caminos, senderos, rutas Vegetación Fauna
<b>1.e Cañones</b>		Región natural donde se encuentra Geología, clima Profundidad máxima Río y afluentes principales Caminos, senderos, rutas
<b>1.f Pongos</b>		
<b>1.g Cuerpos de agua</b>	Lagos Lagunas Oasis Pantanos Albujera Humedales	Geología, clima Profundidad máxima Fauna Flora
<b>1.h Ríos</b>		Región natural donde se encuentra Extensión Profundidad Presencia de islas
<b>1.i Caídas de agua</b>	Cataratas o Cascadas	Calidad de agua (color, temperatura, transparencia) Flora Fauna Centros poblados cercanos Zonas de pesca, navegables y otros. Caudal
<b>1.j Manantiales</b>		Lugar de origen Principales afluentes Flora y fauna Número de saltos Altura
<b>1.k Aguas Minero Medicinales</b>	Aguas Termales Aguas No Termales Gases Lodos	Región natural donde se encuentra Calidad y propiedades del agua Caudal Paisaje Circundante Instalaciones
<b>1.l Costas</b>	Islas Penínsulas Bahías Puntos Playas Esteros y Manglares Caletes  Lomas	Región natural donde se encuentra Temperatura Calidad y propiedades del agua (color, transparencia, salinidad, temperatura) Dimensiones y morfología Clima, profundidad Flora y fauna circundante  Dimensiones Clima Geología y morfología del lugar Flora y fauna
<b>1.m Grutas o Cuevas, Cuevas</b>		
		Dimensiones Formación de depósitos: estalactitas, estalagmitas Presencia de cursos de agua internos Flora y fauna
<b>1.n Áreas protegidas</b>	Parques Nacionales Santuarios Nacionales Santuarios Históricos Reservas Nacionales Bosques de Protección Reservas Paisajistas Reservas Comunales Cotos de Caza Zonas Reservadas	Ubicación, extensión aproximada Flora y fauna Especies de interés Especies en peligro de extinción Caminos, senderos, rutas
<b>1.ñ Lugares Pintorescos</b>	Lugar Pintoresco de flora Lugar Pintoresco de fauna Bosques Miradores Naturales Caminos Pintorescos	Ubicación de sitios Extensión, altitud, clima Puntos de interés Caminos, sendas, rutas Especies de interés
<b>1.o Otros</b>	Lugares Paleontológicos (Fósiles)  Colpas	Región natural en donde se encuentra Tipos de restos encontrados Antigüedad  Región natural en donde se encuentra Flora y fauna circundante Especies de interés
<b>Categoría: 2. Manifestaciones Culturales</b>		
<b>Tipos:</b>	<b>Sub-tipos:</b>	<b>Características:</b>
<b>2.a Museos y otros (Pinacoteca)</b>		Tipo de colección Calidad e importancia de la colección, piezas más relevantes (especificar fechas y contexto) Estado de conservación de las piezas y del edificio mismo donde se encuentra dicha colección. Hacer mención específica del edificio de ser necesario (ej.: iglesia).
<b>2.b Arquitectura y Especies Urbanas</b>		
	Iglesia (Templo, Cabecera, etc.) Convento Capilla Casa de valor arquitectónico  Casa - Hacienda Palacio o castillo Teatros Biblioteca Mirador  Edificaciones (Fortalezas, escuelas, cuarteles, colegios) Universidades Playas Plazuelas Alamedas Paseos Boulevards Majestones Barríos Santuarios Miradores Parques Galerías Puentes, Embarcaderos, muelles y caletas. Obras de ingeniería Moderna (Puentes y Canales de riego) Otros	Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones).  Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación. Incluir características de las fachadas, sus alturas, proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados. Indicar estilo arquitectónico.  Descripción de los bienes muebles destacables. (Pulperos, albanes, etc.) Causas de interés turístico.  Estado de conservación. Si el atractivo ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el M. C. (Ministerio de Cultura) o Patrimonio Cultural de la humanidad por la UNESCO.  Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el inmueble.  Considerar monumentos, piletas, etc.
<b>2.c Lugares Históricos</b>		
	Edificaciones (casas, balcones, cuartos, ventanas, patios, murallas...)  Complejo Histórico Barríos, Puentes, Embarcaderos, muelles y caletas Campo Santo Campo de Batalla Playas  Plazuelas Obras de ingeniería (Andenes, canales de riego y Puentes) Estación ferroviaria Otros	Fechas. De construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones).  Estado de conservación. Cultura y contexto a los que pertenecen. Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con la construcción.  Descripción de elementos formales y estéticos que definen la construcción. Incluir proporciones, componentes decorativos y otros. Causas de interés turístico.  Si los recursos han sido declarados Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el Ministerio de Cultura o Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

<b>2.d Sitios Arqueológicos</b>	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios, etc.) Cuevas y grutas Pinturas Rupestres Petroglifos (grabados en piedra)  Esculturas Geoglifos (grabado en tierra) Otros	Fechas. De realización e intervenciones más resaltantes (remodelaciones). Cultura a los que pertenece. Descripción de elementos formales y estéticos que definen la realización. Causas de interés turístico. Estado de conservación. Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el Ministerio de Cultura o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.
<b>2.e Pueblos</b>	Pueblos Tradicionales Pueblos Artesanales Pueblos Históricos	Fechas de fundación e intervenciones más resaltantes (remodelaciones) Época a la que pertenece. Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el lugar. Descripción de principales elementos estéticos que lo definen. Causas de interés turístico Estado de conservación. Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el Ministerio de Cultura o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.
<b>Categoría: 3. Folclore</b>		
<b>Tipos:</b>	<b>Sub tipos:</b>	<b>Características:</b>
<b>3.a Creencias Populares</b>	Cuentas Costumbres Legendas Mitos Tradiciones	Lugar, fecha del acontecimiento, duración. Descripción de la ceremonia Tipos de sucesos (Históricos, contemporáneo, etc).
<b>3.b Ferias y Mercados</b>	Mercados Artesanales Ferias Artesanales	Lugar, fecha del acontecimiento, duración. Descripción de los productos en venta y causas de su interés turístico.
<b>3.c Música y Danzas</b>		Tipos de música y danzas. Descripción de sus rasgos relevantes. Causas de interés turístico.

<b>3.d Artesanía y artes</b>	Alfarería Cera (velas) Cerámica Cestería Cueros y pieles Madera/ Carpintería (escultura) Instrumentos Musicales Metales Imaginería Máscaras Objetos Rituales Papel Piedras Pinturas Tejidos Indumentaria Orfebrería - joyería (oro y plata) Otros	Lugar de producción. Tipo y calidad del producto.  Cultura
<b>3.e Gastronomía</b>	Platos Típicos Bebidas Típicos Dulces Típicos	Lugares. Tipos y calidad de los platos y las bebidas. Descripción de los mismos
<b>3.f Etnológico</b>	Costa Sierra Selva	Etnia a la que pertenece. Aspectos más notables (tipos de vida, etc.) Causas de interés turístico. Actividades que realizan.

(\* ) El folclore es una Manifestación Cultural, sin embargo, por su representatividad e importancia para nuestro país, se ha considerado conveniente que éste constituya otra categoría.

<b>Categoría: 4. Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas</b>		
<b>Tipos:</b>	<b>Tipos-Subtipos:</b>	<b>Características:</b>
<b>4.a Explotaciones Mineras</b>		Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables.  Causas de interés turístico. Posibilidades de visita.

<b>4.b Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras</b>	Agricultura Ganadería Piscigranja	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas de interés turístico. Posibilidades de visita.
<b>4.c Explotaciones Industriales</b>	Fábrica de lácteos Tropiches Vitivinícolas Bodegas Otros	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables.  Causas de interés turístico. Posibilidades de visita.
<b>4.d Centros Científicos y Técnicos</b>	Zoológicos Jardines botánicos y viveros Planetarios Acuarios Túneles Puentes Modernos Hidroeléctricas Centrales Represas Otros	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas de interés turística. Posibilidades de visita.
<b>4.e Otros</b>		

<b>Categoría: 5. Acontecimientos Programados</b>		
<b>Tipos:</b>	<b>Sub-Tipos:</b>	<b>Características:</b>
<b>5.a Artísticos</b>	Danza Música Teatro Exposiciones Otros	Fecha de realización. Tipo y calidad del programa. Causas de interés turístico.
<b>5.b Eventos</b>	Convenciones Concursos Ferias (no artesanales) Festivales Congresos	Descripción del evento Causas de interés turístico.
<b>5.c Fiestas</b>	Fiestas Patronales Fiestas Religiosas Carnavales	Descripción de la fiesta. Causas de interés turístico.
<b>5.d Otros</b>		

Fuente: Silva et al. (2012)

Las fichas técnicas presentadas con anterioridad incorporan información básica de cada recurso correctamente identificado en forma de categorización, clasificándolos por subtipos y mostrando especificaciones de cada uno de ellos, todo esto ayuda a determinar cuáles son sus características para conocer su potencialidad, así mismo tener una información detallada de cada uno de ellos que ayude a determinar su estado actual para de esta manera sistematizar la información de los recursos naturales y culturales de la región, el equipamiento turístico y la infraestructura disponible ya que son componentes de la oferta turística.

Fase 2. Se refiere a la jerarquización en donde el objetivo es evaluar y jerarquizar los recursos turísticos. Esta fase se basa en asignar un nivel de importancia relativa a cada uno de los recursos turísticos que identifican un lugar. Véase figura 2.4.

Figura 2.4 Niveles de Jerarquía.

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	
				Recurso en Operación	Recurso que no está en operación
4	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).	A	Particularidad	2	2,5
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.	B	Publicaciones	0,5	1
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.	C	Reconocimiento	1,5	2,5
1	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente forman parte del inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.	D	Estado de conservación	1,5	3
		E	Flujo de turistas	2	
		F	Representatividad	1,5	
		G	Inclusión en la visita turística	1	
		H	Demanda potencial		1

**-Criterios de Evaluación del valor intrínseco del recurso**

**A. Particularidad**

Tener en cuenta la información de la ficha del recurso inventariado según el "Manual para La Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional" (Fase I - Categorización), Ficha de Recopilación, Anexo 1 (en el rubro de Particularidades) y las instrucciones, Anexo 2.  
Se considera si el recurso turístico cuenta con características importantes que le otorgan una singularidad especial que lo distinguen y lo diferencian.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional: - Reconocimiento internacional que lo diferencie - Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica) - Características naturales que lo diferencian a nivel internacional	6
Atributos que lo destacan en el ámbito nacional: - Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica) - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie (edificaciones auténticas, calidad del diseño, diferente a las de su género) - Características naturales que lo diferencian a nivel nacional	4
Atributos que lo destacan en el ámbito regional: - Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel regional - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie	2
Atributos que lo destacan en el ámbito local: - Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel local - Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie	1

**C. Reconocimientos**

Tener en cuenta la información de la ficha del recurso inventariado según el "Manual para La Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional" (Fase I - Categorización), Ficha de Recopilación, Anexo 1 (en el rubro de Particularidades) y las instrucciones, Anexo 2.

Se refiere a la existencia o no de distinciones oficiales que otorgan al recurso turístico algún tipo de reconocimiento como recurso de orden natural o cultural.

Dicho reconocimiento puede haber sido otorgado por instituciones internacionales o nacionales, tales como Patrimonio de la Humanidad, Patrimonio de la Nación, Declaración de Reserva Turística, entre otras.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter internacional como recurso natural o cultural: - UNESCO (Patrimonio de La Humanidad) - RAMSAR (Humedales, Pantanos), otros	6
Tiene algún tipo de reconocimiento oficial de carácter nacional como recurso natural o cultural: - Ley - Declaración de Patrimonio Cultural de La Nación – Ministerio de Cultura - Área Natural Protegida – SERNANP - Otros	4
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter regional como recurso natural o cultural: - Áreas de Conservación Regional, otros.	2
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter local como recurso natural o cultural: - Áreas de Protección Municipal, otros	1

**B. Publicaciones**

Tener en cuenta la información de la ficha del recurso inventariado según el "Manual para La Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional" (Fase I - Categorización), Ficha de Recopilación Anexo 1 (en el rubro de datos complementarios) y las instrucciones, Anexo 2.

Se refiere a la existencia de algún tipo de publicaciones sobre el recurso turístico evaluado, que generen en él alguna trascendencia de orden internacional o nacional. Se deben considerar también publicaciones menores para el caso de la Jerarquía 1.

En el caso de los recursos turísticos de Jerarquía 4, los indicadores de Reconocimiento y Publicidad deben adjuntar a la Ficha la documentación correspondiente.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia internacional.	6
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia nacional.	4
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia regional.	2
Publicaciones menores: monografías y artículos.	1

**D. Estado de conservación**

Tener en cuenta la información de la ficha del recurso inventariado según el "Manual para La Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional" (Fase I - Categorización), Ficha de Recopilación, Anexo 1 (en el rubro de Estado Actual) y las instrucciones, Anexo 2.

	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Muy bueno	Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos: - No tiene problemas o impactos leves referido a depredación y/o contaminación	6
Bueno	El recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales: - Con impacto leve referido a Depredación y/o Contaminación	4
Regular	Es posible reconocer las características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación: - Problemas de depredación - Problemas de contaminación	2
Malo	No es posible reconocer sus características principales del recurso, salvo por referencias. Tiene problemas trascendentes: - Problemas de depredación - Problemas de contaminación - Problemas de invasión de áreas	1

**-Criterios de Evaluación relacionados a la representatividad y la demanda**

**E. Flujo de turistas**

Tener en cuenta la información de la ficha del recurso inventariado según el "Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional" (Fase I - Categorización), Ficha de Recopilación, Anexo 1 (en el rubro Tipo de Visitante) y las Instrucciones, Anexo 2.

Se refiere al tipo de visitantes del recurso turístico evaluado. Se considera necesario precisar el tipo con mayor flujo de visitantes

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Es visitado principalmente por el turismo internacional	6
Es visitado principalmente por el turismo nacional	4
Es visitado principalmente por el turismo regional	2
Es visitado principalmente por el turismo local	1

**G. Inclusión en la visita turística**

Orientado a determinar la importancia del recurso en la estructuración de la visita turística.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Recurso de visita principal en los circuitos y corredores turísticos nacionales y regionales	6
Recurso de visita complementaria en los circuitos y corredores turísticos regionales	4
Es un recurso turístico de visita opcional en los circuitos y corredores turísticos regionales	2
Recurso incluido en la visita sólo por su ubicación en los circuitos y corredores turísticos regionales	1

Fuente: Silva et al. (2012)

**F. Representatividad territorial**

Criterio orientado a establecer el ámbito territorial de influencia que alcanza la imagen de un recurso turístico, considerado como símbolo o ícono.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad internacional: - Imagen a nivel internacional - Posicionamiento turístico a nivel internacional	6
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad nacional: - Imagen a nivel nacional - Posicionamiento turístico a nivel nacional	4
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad regional: - Imagen a nivel regional - Posicionamiento turístico a nivel regional	2
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad local: - Recurso característico de la localidad - Imagen a nivel local	1

**H. Demanda potencial**

Es la estimación cualitativa a futuro de rangos de una demanda posible, expresada considerando segmentos reconocidos en la actividad turística y en base a la comparación con recursos referenciales.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo receptivo principalmente	6
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo interno principalmente	4
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo de nivel regional principalmente	2
Se estima que tiene condiciones para recibir visitas de nivel local principalmente	1

Estas fichas evalúan los lugares que forman parte del estudio en base a una escala numérica que va en proporción a ciertas características planteadas y dicha información se relaciona con la obtenida en la fase 1, de esta manera se logra obtener una ponderación final basada en 2 fichas concluyentes que muestran los recursos en operación y los recursos que no están en operación de acuerdo a una última tabla de equivalencia llamada “T”. Véase figura 2.5.

Figura 2.5 Recursos en operación (F-1) y Recursos que no están en operación (F-2)

FICHA DE JERARQUIZACIÓN					F-1
Nombre del Recurso Turístico:					N°
Región:		Categoría:			
Provincia:		Tipo:			
Distrito:		Sub Tipo:			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL	
A	Particularidad		2		
B	Publicaciones		0,5		
C	Reconocimiento		1,5		
D	Estado de conservación		1,5		
E	Flujo de Turistas		2		
F	Representatividad		1,5		
G	Inclusión en la visita turística		1		
				Total	
JERARQUÍA					

FICHA DE JERARQUIZACIÓN					F-2
Nombre del Recurso Turístico:					N°
Región:		Categoría:			
Provincia:		Tipo:			
Distrito:		Sub tipo:			
CÓDIGO	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL	
A	Particularidad		2,5		
B	Publicaciones		1		
C	Reconocimiento		2,5		
D	Estado de conservación		3		
H	Demanda potencial		1		
				Total	
JERARQUÍA					

**TABLA FINAL DE EQUIVALENCIA T**

VALORACIÓN TOTAL	JERARQUÍA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

Fuente: Silva et al. (2012)

2.3.2.4 Ficha técnica de Reyes, Vázquez, Reyes, Nicolás, y Rivera.

Reyes et al. (2012), consideran 3 etapas para la realización del inventario turístico:

- a) Identificación de los atractivos turísticos de la región, tanto culturales como naturales. (Véase la tabla 2.3).
- b) Jerarquización: Una vez identificados los atractivos turísticos se procede a jerarquizarlos de la siguiente manera:
  - Jerarquía 1: recursos con poco o nulo interés
  - Jerarquía 2: interés local
  - Jerarquía 3: interés regional
  - Jerarquía 4: interés nacional
  - Jerarquía 5: interés internacional. (Véase la tabla 2.4)
- c) Ponderación/presentación de resultados. (Ver tabla 2.5).

Tabla 2.3 Elementos considerados para el patrimonio de inventarios turísticos

<i>Atractivos turísticos</i>			
<i>Naturales</i>		<i>Culturales</i>	
1. Oquedades (cavernas, grutas, sótanos y cuevas)	7. Cascadas (caídas de agua, saltos, chorreras, chorreaderos)	1. Museos	16. Haciendas (siglos XVI, XVII, XVIII y XIX, SD)
2. Monolitos (cornisas, crestas, bufas, aretes, agujas, cuellos)	8. Lagos y lagunas continentales	2. Teatros	17. Celebraciones de Semana Santa y Día de Muertos
3. Rocas sobrepuestas (piedras, encimadas, en equilibrio, pirámides de hadas).	9. Balnearios	3. Bibliotecas	18. Fiestas
4. Volcanes y montañas	10. Represamientos (presas y bordos)	4. Fototecas	19. Festivales
5. Valles intermontanos	11. Manantiales (fríos, hipo, meso)	5. Casas de arte	20. Ferias
6. Cañones (barrancos, cañadas, gargantas y desfiladeros)	12. Corrientes superficiales (ríos y arroyos)	6. Galerías	21. Rituales
	13. Reservas de la biosfera*	7. Auditorios	22. Expresiones culturales relacionadas con los grupos indígenas
	14. Parques municipales	8. Catedrales	23. Centros de desarrollo indígena
	15. Miradores	9. Monumentos	
		10. Parroquias	
		11. Capillas	
		12. Santuarios	
		13. Templos	
		14. Sitios arqueológicos (Preclásico, Clásico y Posclásico)	
		15. Centros comunitarios	

Fuente: Reyes et al. (2012)

Tabla 2.4 Jerarquías del patrimonio natural y cultural

<i>Jerarquía</i>	<i>Categoría: geológico-geomorfológicos, hidrológicos y áreas especiales</i>
1	Cañones (barrancos, cañadas, gargantas y desfiladeros) Corrientes superficiales (ríos y arroyos)
2	Valles intermontanos Manantiales (fríos, hipo, meso)
3	Volcanes y montañas Represamientos (presas y bordos) Miradores
4	Monolitos (cornisas, crestas, bufas, aretes, agujas, cuellos) Rocas sobrepuestas (piedras encimadas, en equilibrio, pirámides de hadas) Parques municipales
5	Oquedades (cavernas, grutas, sótanos y cuevas) Cascadas (caídas de agua, saltos, chorreras, chorreaderos) Lagos y lagunas continentales Reservas de la biosfera
<i>Jerarquía</i>	<i>Categoría: arquitectónicos, arqueológicos, haciendas, grupos étnicos, tradiciones, fiestas y celebraciones religiosas</i>
1	Rituales, estatuas y bibliotecas
2	Centros de desarrollo indígena, fototecas y haciendas (sin registro)
3	Auditorios, monumentos y ferias
4	Casas de arte, galerías, centros comunitarios, templos, parroquias, capillas, santuarios, haciendas (siglos XVI, XVII, XVIII y XIX), celebraciones de Semana Santa y Día de Muertos
5	Sitios arqueológicos (Preclásico, Clásico y Posclásico), museos, teatros, catedrales y expresiones culturales relacionadas con los grupos indígenas

Fuente: Reyes et al. (2012)

Tabla 2.5 Factores de ponderación

<i>Naturales</i>		<i>Culturales</i>	
Geológico-geomorfológicos	0.4	Arqueológicos y haciendas	0.4
Hidrológicos	0.4	Arquitectónicos	0.3
Áreas especiales	0.2	Manifestaciones culturales	0.2
		Servicios culturales	0.1
Total	1.0		1.0

Fuente: Reyes et al. (2012)

Las tablas anteriores muestran primeramente una identificación de los recursos con los que cuenta la región clasificándolos en dos áreas, naturales y culturales, después se evalúan a través de una jerarquización numérica para determinar el desarrollo de la actividad turística además de su relevancia y así identificar aquellos con mayor potencial, finalmente se elabora una tabla presentando los resultados ponderados con el índice de valor turístico de todos los recursos para determinar aquellos de mayor viabilidad.

#### 2.3.2.5 Ficha técnica de Reyes y Sánchez.

Reyes y Sánchez (2005), utilizan la misma forma de jerarquización mencionada con anterioridad sólo que considera diferentes clasificaciones como:

1. Categoría del recurso geomorfológico: geoformas.
2. Categoría del recurso vegetal: asociaciones vegetales.
3. Categoría de los elementos Naturales de carácter distintivo: elementos naturales.
4. Categoría de accesibilidad.
5. Categoría de los elementos considerados en el factor equipamiento.

#### 2.3.2.6 Ficha técnica de Drew y Gómez.

Drew y Gómez (2017), primeramente realizan una división de los recursos turísticos en naturales y culturales para después subdividir estos últimos en históricos y contemporáneos, a su vez clasifica los recursos turísticos de acuerdo a su aprovechamiento y conservación en renovables, permanentes y creables (véase la tabla 2.6).

Tabla 2.6 Recursos Turísticos

Recursos Turísticos	
Naturales	Culturales
<p>I. Características generales:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Son permanentes, pero requieren de prácticas de conservación.</li> <li>2. Son los más difíciles de reconocer:                             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Ubicación de difícil acceso.</li> <li>b. Falta de interés oficial por descubrirlos.</li> </ol> </li> <li>3. Su aprovechamiento puede recurrir modificaciones que lo alteren.</li> <li>4. Su aprovechamiento involucra rodearlos de servicios para que surja la actividad económica.</li> </ol> <p>II. Auxiliares principales en su identificación:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conocimientos muy generales de geomorfología, geología, geografía física, hidrología, biogeografía, botánica, zoología, oceanografía, etc.</li> <li>2. Estudios físicos generales de la región.</li> <li>3. Foto-interpretación y foto-identificación.</li> <li>4. Investigación directa.</li> <li>5. Descripciones orales.</li> <li>6. Criterio, visión y práctica para identificar los lugares más convenientes.</li> </ol> <p>III. Grupos de los recursos turísticos naturales:</p> <p>A) Geomorfológicos: se dividen conforme a las regiones en las que se encuentran localizados:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Litorales</li> <li>2. Lagunas y depósitos de agua.</li> <li>3. Corrientes de agua</li> <li>4. Volcanismo</li> <li>5. Relieves</li> </ol> <p>B) Biogeográficos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agrupaciones vegetales</li> <li>2. Agrupaciones animales</li> </ol> <p>C) Mixtos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Paisajes</li> </ol> <p>IV. Aspectos que deben considerarse en los estudios previos a la localización de recursos turísticos naturales.</p> <p>A) Geomorfológicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Litorales:                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Características físicas principales:                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Profundidad del mar.</li> <li>b) Transparencia.</li> <li>c) Coloración.</li> <li>d) Temperatura del mar.</li> <li>e) Clima.</li> </ol> </li> <li>2. Modelado del mar sobre el litoral:                                     <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Playa arenosa.</li> <li>b) Playa rocosa.</li> <li>c) Acantilados.</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>	<p>A) Históricos:</p> <p>I. Características generales:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Son permanentes requiriendo de prácticas de restauración y conservación.</li> <li>2. Son fáciles de reconocer, generalmente los estudian organismos oficiales como INBA, UNAM, INAH, etc.</li> <li>3. Existe una tendencia a inventariarlos y protegerlos.</li> <li>4. Su aprovechamiento requiere campañas publicitarias principalmente.</li> <li>5. Un alto porcentaje ya cuenta con algunos servicios.</li> </ol> <p>II. Auxiliares principales en su identificación:</p> <p>Instituciones y personas dedicadas a estudios arqueológicos, históricos o etnográficos. Museógrafos. Conocimientos de arte. Interpretación de fotografías aéreas. Visión turística.</p> <p>III. Aspectos que deben considerarse en los estudios previos a la localización de estos recursos turísticos.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vestigios prehispánicos:                             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Delimitación de zonas que representan un valor turístico <i>in situ</i>.</li> <li>b) Hallazgos de valor arqueológico cuyas características sean adecuadas para integrar museos.</li> </ol> </li> <li>2. Arquitectura no moderna:                             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Determinación de la antigüedad y valor artístico.</li> </ol> </li> <li>3. Construcciones y sitios históricos.</li> <li>4. Regiones de interés etnográfico:                             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Poblaciones típicas.</li> <li>b) Aspectos costumbristas.</li> <li>c) Aspectos folklóricos.</li> <li>d) Fiestas tradicionales.</li> </ol> </li> </ol> <p>B) Contemporáneos no comerciales:</p> <p>I. Características generales:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se crean con un fin cultural o de servicio y no de atracción, pero ésta surge con ellos.</li> <li>2. Son fáciles de reconocer, pues todos se crean en zonas accesibles.</li> <li>3. Su aprovechamiento requiere de campañas publicitarias.</li> <li>4. Al surgir cuentan ya con un alto porcentaje de servicios, sólo hay que complementar.</li> <li>5. La conservación y restauración se incluye dentro la actividad primaria que realizan y no le corresponden al turismo.</li> </ol> <p>II. Auxiliares principales en su identificación:</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>d) Zonas mixtas: roca, arena y acantilados.</li> <li>e) Rocas e islas cercanas.</li> <li>3. Tipos de desembocadura de ríos:             <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Barras.</li> <li>b) Deltas.</li> <li>c) Grado de azolvamiento.</li> </ul> </li> <li>2. Lagunas y depósitos de agua:             <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Características físicas generales:                 <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Tamaño</li> <li>b) Profundidad</li> <li>c) Temperatura</li> <li>d) Coloración</li> <li>e) Limpieza o estancamiento</li> <li>f) Grado de azolvamiento</li> </ul> </li> <li>2. Características de sus riberas:                 <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Arenosas</li> <li>b) Rocosas</li> <li>c) Pantanosas</li> </ul> </li> <li>3. Presencia de islas o rocas.</li> </ul> </li> <li>3. Corrientes de agua: se dividen en superficiales y subterráneas.             <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Superficiales:                 <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Características físicas generales:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Profundidad</li> <li>b) Fuerza de la corriente</li> <li>c) Estiaje</li> <li>d) Temperatura</li> <li>e) Desniveles o cascadas</li> <li>f) Cañones</li> </ul> </li> <li>2. Características de sus riberas:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Arenosas</li> <li>b) Rocosas</li> <li>c) Pantanosas</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>b) Subterráneas:                 <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Manantiales</li> <li>2. Formación de grutas:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Estalactitas y estalagmitas.</li> <li>b) Formaciones rocosas particulares.</li> <li>c) Puentes naturales.</li> </ul> </li> <li>3. Cenotes:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Profundidad</li> <li>b) Coloración</li> <li>c) Transparencia</li> <li>d) Destrucción total o parcial de su techo.</li> </ul> </li> <li>4. Volcanismo:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Relieve:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Cráteres</li> <li>b) Paisajes creados por actividad volcánica pasada.</li> </ul> </li> <li>2. Manifestaciones actuales:                         <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Aguas termales o minerales.</li> <li>b) Fumarolas</li> <li>c) Lagunas</li> <li>d) Géiseres</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li></ul>	<p>Conocimientos de arquitectura, ingeniería y arte. Museógrafos. Antropólogos. Visión turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>III. Aspectos que deben considerarse en los estudios previos a la localización de estos recursos turísticos:             <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Obras artísticas, destacando las arquitectónicas.</li> <li>2. Obras que manifiestan avances técnicos o científicos.</li> <li>3. Centros culturales:                 <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Salas de conferencias y congresos.</li> <li>b) Instituciones de enseñanza.</li> <li>c) Bibliotecas.</li> <li>d) Museos.</li> <li>e) Invernaderos.</li> <li>f) Zoológicos.</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>C) Contemporáneos comerciales:             <ul style="list-style-type: none"> <li>I. Características generales:                 <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Son temporales, requieren de modificaciones y modernizaciones.</li> <li>2. Se crean con un fin práctico, pero en su mayoría no van dirigidos al turismo sino a la población local.</li> <li>3. Es necesario inventariarlos con el fin de incluirlos al planear el desarrollo turístico de la zona.</li> <li>4. Surgen en zonas donde ya existe un cuadro de servicios generales, y los servicios particulares se crean al momento de surgir los recursos.</li> </ul> </li> <li>II. Auxiliares principales en su identificación. Organismos oficiales que cuenten con datos estadísticos. Criterio para catalogarlos como recursos turísticos.</li> <li>III. Aspectos que deben considerarse en los estudios previos a la localización de estos recursos turísticos:                 <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Parques de diversión.</li> <li>2. Balnearios y albercas.</li> <li>3. Espectáculos:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Plazas de toros, palenques, hipódromos.</li> <li>b) Estadios deportivos.</li> <li>c) Centros nocturnos.</li> <li>d) Teatro, cine, televisión, radio.</li> <li>e) Ballet, ópera.</li> </ul> </li> <li>4. Campos deportivos.</li> <li>5. Exposiciones nacionales e internacionales.</li> <li>6. Comercios, mercados, producción y venta de artesanías.</li> <li>7. Centros de salud y recuperación. Localizar el lugar adecuado que le corresponde a estudios de recursos turísticos naturales, en este caso se trata de localizar a los ya existentes:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Centros balneoterápicos.</li> <li>b) Clínicas de montaña.</li> <li>c) Clínicas de costa.</li> <li>d) Casas de salud.</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> </li></ul>
---	--

<p>5. Relieve:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Paisajes de montaña:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Glaciares</li> <li>b) Barrancas y cañones</li> <li>c) Formaciones rocosas particulares</li> </ol> </li> <li>2. Planicies</li> <li>3. Dunas</li> </ol> <p>B) Biogeográficos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agrupaciones vegetales:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Selva tropical</li> <li>b) Selva de cactus</li> <li>c) Palmares</li> <li>d) Bosque de coníferas</li> <li>e) Bosque misto</li> <li>f) Campo de flores</li> <li>g) Especies vegetales raras</li> <li>h) Árboles gigantes</li> <li>i) Árboles petrificados</li> </ol> </li> <li>2. Agrupaciones animales:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Zonas con abundante fauna silvestre.</li> <li>b) Zonas de caza</li> <li>c) Especies raras</li> <li>d) Zonas de pesca en litorales o bancos.</li> <li>e) Zonas de pesca en lagunas, ríos o esteros.</li> <li>f) Agrupaciones de coral.</li> </ol> </li> </ol> <p>C) Mixtos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Paisajes en los que se combinan elementos de los dos grupos anteriores:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Montañas-bosques.</li> <li>b) Paisajes submarinos: vegetación submarina, coral, especies de fauna marina, transparencia del mar, profundidad adecuada.</li> <li>c) Llanuras y estepas: vegetación, fauna.</li> <li>d) Paisajes costeros: dunas, palmares, esteros, pantanos, manglares.</li> <li>e) Oasis y desiertos: fauna y vegetación características.</li> </ol> </li> </ol>	
---	--

Fuente: Drew y Gómez (2017)

Posteriormente ordena el inventario turístico en dos fases. En la fase uno ordena y clasifica los lugares, objetos, acontecimientos y otros que sean de interés turístico a través de un proceso de recolección de información, ordenamiento y clasificación de datos. En la fase dos, realiza una evaluación y jerarquización de los recursos turísticos a fin de establecer su importancia.

Como se puede apreciar existe una diversidad de fichas técnicas, así como diferentes criterios de categorización de los elementos considerados dentro de éstas, dependiendo de la región en donde se apliquen se pueden utilizar, adaptar o adecuar para obtener los datos necesarios que puedan ayudar a designar los recursos turísticos que pudieran ser potenciales atractivos turísticos.

## **2.4 Ruta turística**

### 2.4.1 Generalidades

Sin duda alguna la industria de la hospitalidad es una importante fuente de ingresos a través de turistas nacionales y extranjeros, por consiguiente, nuevos productos vinculados con la naturaleza, la cultura y tradiciones locales han ido incrementando su popularidad cada vez más como una alternativa del turismo tradicional de sol y playa por medio del aprovechamiento de los recursos naturales y los atractivos regionales, por lo que, según Munguia y García (2014), una ruta turística que promueva la fluctuación de más visitantes en una determinada zona proporciona una oportunidad de desarrollo social y económico para lograr un crecimiento regional.

Una ruta turística, de acuerdo con Blanco (2009), son los recorridos turísticos que incluyen una combinación de paisajes, gastronomía, historia y cultura de una zona. Vera et al., (2018) por su parte, plantean que es un trayecto que engloba un tópico específico, tiene un inicio y un final, puede ser lineal o circular, incluye paradas durante el recorrido, en cada parada se pueden hallar diversos servicios, observación de la naturaleza y cultura, entre otras actividades.

Las rutas turísticas en México proporcionan al visitante viajes a través del territorio Nacional que muestran sus atractivos naturales, arquitectónicos, históricos y culturales. Algunos de los beneficios de la creación de una ruta turística son los siguientes (Vera et al., 2018):

- Ayuda a la interacción entre los residentes y turistas quienes obtienen nuevas experiencias.

- Proporciona un turismo sostenible disminuyendo el impacto ambiental.
- Impulsa el crecimiento económico local.
- Representa una táctica importante para dar a conocer las tradiciones culturales de la zona.
- Permite que las comunidades locales obtengan ingresos económicos para el mejoramiento del nivel de vida de la población.
- Mejora los niveles de competitividad de la región.
- Suma las potencialidades de los lugares incluidos en la ruta.
- Equilibra la oferta turística a través de la captación de capitales públicos y privados.
- Distribuye la afluencia de turistas y los ingresos derivados de la actividad turística.

Dachary y Arnaiz (2006), exponen que hay dos tipos de rutas turísticas, monotemáticas y multi-temáticas aun cuando en la mayoría de los casos cuentan con un tema central de los elementos que las componen. Existen cinco temas que pueden dar origen a las rutas y siete funciones con las que cumplen dependiendo de los tópicos que las integran y el tipo de productos que abarcan. Dentro de los temas que dan origen a las rutas se pueden considerar los siguientes:

- a) Alimentos y gastronomía: son los alimentos específicos de la región, así como, la forma de prepararlos.
- b) Cultura: desde una perspectiva antropológica en donde se reúnen elementos relativos al arte, religión, lenguaje, etc.
- c) Actividades típicas del mundo rural: en donde se contemplan prácticas con animales de la región como ordeña, cabalgata, doma, entre otras.
- d) Históricas: referente a las historias de los lugares, pueden ser tangibles e intangibles.
- e) De la naturaleza: se refiere a escenarios naturales en donde se puede apreciar o no la influencia del hombre.

En cuanto a las funciones que desempeñan, Dachary y Arnaiz (2006) las puntualizan de la siguiente manera:

- Función integradora: el objetivo principal aquí es integrar a pequeños productores que por separado no tendrían oportunidad en el mercado turístico pero que en grupo los sitúa dentro del mismo.
- Función asociativa: se refiere a agrupar a pequeños productores con una tarea y fin común que es la creación, operación y comercialización de la ruta turística.
- Función comercial: la finalidad es realizar un grupo comercial para unificar precios de acuerdo a la calidad y evitar la competencia desleal.
- Función descriptiva: es aquella que describe los cambios que van presentando los diferentes procesos de las actividades productivas, culturales y/o folklóricas a través de la ruta.
- Función valorativa: tiene que ver con el establecimiento de una ruta turística para ayudar a que una actividad aislada se valore por medio del turismo al formarse grupos que muestren las actividades y/o recursos de la región.
- Función de demostración: a través de la ruta turística se promociona y se le da auge a actividades que pudieran pasar desapercibidas para convertirlas en prácticas relevantes del área.
- Función de agregado de valor en dos dimensiones: las rutas turísticas agregan valor a los productos, oficios y lugares en dos dimensiones, la primera se refiere al valor que éstas agregan por se al aplicarse la ruta y la segunda es referente al valor que se agrega a las actividades que se adicionan como clusters en torno de la misma como son transportes, posadas, bares, restaurantes, etc.

Es por ello que el fomento y creación de rutas turísticas es una estrategia para incrementar el turismo ya que, además de todos los beneficios presentados con anterioridad, también son integradoras de recursos y servicios en localidades que en ocasiones se encuentran en situación vulnerable (González, 2016).

#### 2.4.2 Proceso de diseño de ruta turística

Considerando las ventajas del establecimiento de una ruta turística, resulta fundamental crear los elementos necesarios para el diseño de la misma; de acuerdo a Calabuig y Ministrál (1995), quienes afirman que las rutas se componen por los recursos que unen y las funciones que cumplen, un proceso para diseñar una ruta turística se puede basar primeramente en la observación de los atractivos turísticos para determinar su potencial a través de una jerarquización, después es importante relacionar los atractivos para el establecimiento del objetivo de la ruta y, consecuentemente, una cadena de valores complementarios. De modo similar, Barrera (2003) expresa que las rutas se definen en relación a un producto clave o a una canasta de productos que le otorguen identidad en donde el recorrido brinde actividades que tengan relación con los elementos que la distinguen como pueden ser: comida, producción agroindustrial, actividades rurales, entretenimiento en la naturaleza y actividades propias de la cultura regional. Por su parte Vera et al. (2018), resaltan la importancia de varios elementos para el establecimiento de la ruta turística como son las estructuras viales, la infraestructura para recepción y atención turística, identificación de los principales productos gastronómicos, la producción artesanal, los paisajes naturales, los monumentos arqueológicos e históricos, las manifestaciones folklóricas y los productos locales que son atractivos para el visitante, además de una indagación en la población local acerca del conocimiento y valoración de los atractivos turísticos, un análisis de las características competitivas de las actividades que llevan a cabo los distintos actores dentro de la industria del turismo, para finalmente establecer las características de desarrollo local derivadas de las actividades de la industria de la hospitalidad.

Szmulewics (citado en Yañez, 2013) determina tres pasos y cuatro fases para el diseño de rutas turísticas. Los pasos se consideran de la siguiente manera:

1. Establecer los objetivos de la ruta en base a la temática y la definición de la estructura.
2. La realización de un estudio geográfico, histórico y cultural del área para posteriormente desarrollar un diagrama para definir el recorrido de la ruta.

3. Basándose en el inventario de atractivos turísticos previamente realizado, diseñar la ruta tomando en cuenta la cantidad de estaciones, tiempos de traslado entre una y otra, y la duración de estadía en cada estación.

Con respecto a las fases que el autor menciona se enlistan a continuación:

1. Fase 1:
  - a) Realización de un inventario de atractivos turísticos de la región y de las estaciones.
  - b) Establecer los puntos de salida, estaciones con sus actividades y atractivos, paradas, estancias y llegada.
  - c) Desarrollar alternativas en relación a las estaciones intermedias de la ruta.
  - d) Crear recorridos internos dentro de las estaciones que puedan resultar interesantes para el visitante.
2. Fase 2: Abarca aspectos de transporte, hospedaje, alimentación, entretenimiento y guías turísticas.
3. Fase 3: Incluye análisis de costos fijos, costos variables, gastos generales, imprevistos y presupuesto total de la ruta.
4. Fase 4: Determinación del precio de venta, presupuesto total para la ruta y sus estaciones.

En el mismo sentido, Munguia y García (2014) consideran dos etapas para la formulación de la ruta turística: La elaboración del diagnóstico y la propuesta estratégica.

La elaboración del diagnóstico consta de cinco fases que son: 1. Analizar el entorno general, 2. Analizar la oferta turística (recursos, atractivos, infraestructura, etc.), 3. Analizar la oferta turística (planta turística), 4. Analizar la demanda turística y 5. Analizar comercialización y promoción. El objetivo es realizar una medición que muestre diferentes indicadores en donde se expongan los atractivos turísticos de la zona para después plantear los objetivos del proyecto a través de un análisis del entorno y un análisis interno. (Ver tabla 2.7).

Tabla 2.7 Diagnóstico general del sitio turístico

1.- Analizar el entorno en general.	2.- Analizar la oferta turística	3.- Analizar la demanda turística.	4.- Analizar la comercialización y promoción.
-------------------------------------	----------------------------------	------------------------------------	---

N°	Fases	¿Qué es lo que se va a lograr?	¿Dónde se puede conseguir información?	¿Qué actividades se deben desarrollar?
1	Analizar el entorno en general	<p>Obtener información relevante sobre el turismo a nivel mundial, nivel nacional, regional y local:</p> <p>En el Análisis del Entorno se pretende obtener la siguiente información:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocer el entorno del turismo en el ámbito regional.</li> <li>• Conocer los productos turísticos que se encuentran consolidadas en el ámbito regional.</li> <li>• Caracterizar al turista nacional y extranjero que llega a la región desde el punto de vista demográfico, condición socio económica, motivación de su viaje, medios de transporte utilizado, forma como se informó del destino, entre otros.</li> <li>• Recoger detalles relevantes del ámbito local: historia, costumbres,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan Nacional de Turismo.</li> <li>• Plan Regional de Turismo.</li> <li>• Plan de Desarrollo Concertado del Gobierno Regional.</li> <li>• OMT.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar la información obtenida en las etapas previas: Vocación Turística y Planificación previa.</li> <li>2. Realizar visitas de campo.</li> <li>3. Revisar planes, censos, revistas especializadas, páginas web de interés</li> <li>4. Revisar folletos con mapas de recursos turísticos.</li> <li>5. Realizar entrevistas abiertas con funcionarios municipales.</li> <li>6. Realizar entrevistas abiertas con pobladores.</li> <li>7. Realizar entrevistas abiertas con visitantes.</li> <li>8. Determinar y consolidar los aspectos sobresalientes del análisis del entorno, identificando información estadística que lo demuestre.</li> <li>9. Conseguir o dibujar un mapa esquemático donde se identifiquen las zonas con potencial turístico.</li> <li>10. Sistematizar la información recogida y desarrollar la interpretación correspondiente, plasmando está en un documento.</li> </ol>

		<p>tradiciones, recursos y atractivos turísticos más importantes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterizar socio económicamente el ámbito local: población, Desarrollo Humano, distribución etaria, género, actividades económicas y empresariales de la población, salud, educación, acceso a servicios básicos, entre otros.</li> </ul>		
2	<p>Analizar la oferta turística (Recursos, Atractivos Infraestructura e Instalaciones Turísticas).</p>	<p>Determinar el nivel de desarrollo de la Oferta Turística del ámbito regional</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan Nacional de Turismo.</li> <li>• Plan Regional de Turismo.</li> <li>• Plan de Desarrollo Concertado del Gobierno Regional</li> <li>• En el ámbito Regional.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar visitas de campo a los diferentes recursos y atractivos turísticos verificando su estado de conservación, significados, historia, acceso, señalética, información y orientación, precios, accesos, horarios, y similares.</li> <li>2. Verificar la infraestructura y el estado de las instalaciones turísticas.</li> <li>3. Determinar si existen otros recursos turísticos y recursos inmateriales, como fiestas importantes, eventos relevantes, iconos festivos, entre otros.</li> <li>4. Revisar folletos con mapas de recursos turísticos y atractivos turísticos.</li> <li>5. Realizar entrevistas abiertas a operadores turísticos.</li> <li>6. Realizar entrevistas abiertas con pobladores.</li> <li>7. Realizar entrevistas abiertas con visitantes.</li> <li>8. Consolidar la oferta turística de la localidad basada en fotografías, descripciones y estadísticas que muestren la real situación.</li> <li>9. Sistematizar la información recogida y desarrollar la interpretación correspondiente,</li> </ol>

				plasmando esta en un documento.
3	Analizar la Oferta Turística (Planta Turística)	<p>Establecer el nivel de desarrollo de la localidad.                  Son los servicios e instalaciones que brindan soporte al desarrollo de la actividad turística.                  Ejemplo:                  Prestadores de Servicios Turísticos (Hospedajes, Restaurantes, Agencias de Viajes, Operadores Turísticos), entre otros.</p>	<p>Plan de Desarrollo Concertado del Gobierno Local.                  • Plan de Desarrollo Concertado del Gobierno Regional                  • En el ámbito local.</p>	<p>1. Realizar visitas de campo a las instalaciones físicas que prestan servicios turísticos a los visitantes en la localidad.                  2. Verificar la situación de los servicios turísticos en la localidad y centro de soporte: hospedajes, restaurantes, bancos, comercios, agencias de viaje, guías turísticos, medios de transporte, establecimientos de salud, etc.                  3. Visitar los posibles centros de soporte.                  4. Realizar entrevistas abiertas con funcionarios municipales.                  5. Consolidar la información de la situación de la planta turística.                  6. Sistematizar la información recogida y desarrollar la interpretación correspondiente, plasmando está en un documento.</p>
4	Analizar la demanda turística	<p>Determinar el nivel de Demanda Turística de la localidad y caracterizar a los visitantes de la localidad.</p>	<p>Plan Nacional de Turismo.                  • Plan Regional de Turismo.                  • Plan de Desarrollo Concertado del Gobierno Local.                  • Plan de Desarrollo Concertado del Gobierno Regional                  • En el ámbito local.</p>	<p>1. Realizar visitas de campo.                  2. Revisar estudios de caracterización de los visitantes de la localidad                  3. Recopilar y revisar información de la cantidad de arribos al país, región, y localidad, en forma anual, mensual, etc.                  4. Revisar el contenido de los folletos de información turística                  5. Entrevistas abiertas con funcionarios municipales.                  6. Entrevistas abiertas con visitantes.                  7. Realización de encuestas.                  8. Consolidar información de la demanda turística tomando en consideración caracterización del visitante y estadísticas de arribos a la localidad.                  9. Sistematizar la información recogida y desarrollar la interpretación correspondiente.</p>

				plasmando esta en un documento.
5	Analizar comercialización y Promoción	Identificar los mecanismos mediante los cuales se realiza la comercialización de la localidad por su actividad turística de acuerdo a los recursos, atractivos turísticos y servicios que ofrece.	<p>Área de Desarrollo Económico, Turismo, o equivalente del gobierno local.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Área de Imagen Institucional del gobierno local.</li> <li>• Hospedajes.</li> <li>•Agencias de Turismo.</li> <li>•En el ámbito local</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar visitas de campo.</li> <li>2. Revisar folletos de información turística</li> <li>3. Visitar agencias de viaje</li> <li>4. Visitar páginas web</li> <li>5. Revisar periódicos y revistas</li> <li>6. Consolidar información de los mecanismos de promoción y comercialización de la localidad por sus atractivos turísticos y servicios que presta.</li> </ol>

Fuente: Munguia & García (2014)

Una vez completada esta tabla se puede obtener información de las actividades a desarrollar para determinar la factibilidad de una ruta turística.

La segunda etapa es la propuesta estratégica y consta igualmente de cinco fases que son: 1. Definir la misión, 2. Definir la visión, 3. Definir el objetivo estratégico general, 4. Definir los objetivos estratégicos específicos, 5. Definir las estrategias para cada objetivo estratégico específico; y su propósito es el establecimiento de objetivos y líneas de acción necesarios para lograr el desarrollo en la localidad. Véase tabla 2.8.

Tabla 2.8 Propuesta estratégica

1.- Definir la misión	2.- Definir la visión	3.- Definir el objetivo estratégico general	4.- Definir los objetivos estratégicos	5.- Definir las estrategias para cada objetivo estratégico específicos (Matriz cruzada FODA)
-----------------------	-----------------------	---	--	--

N°	Fases	¿Qué es lo que se va a lograr?	¿Dónde se puede conseguir información?	¿Qué actividades se deben desarrollar?
1	Definir la Misión.	<p>Establecer en relación a la actividad turística del ámbito local, respondiendo a estas interrogantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Quiénes somos?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico.</li> <li>• Taller de trabajo.</li> </ul>	<p>Responder a las siguientes interrogantes:</p> <p>1. ¿Quiénes somos? Se debe identificar el tipo de institución o ámbito de intervención. Por ejemplo: El distrito de Pacasmayo, es una ciudad</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué buscamos?</li> <li>• ¿Por qué lo hacemos?</li> <li>• ¿Para quién trabajamos?</li> <li>• ¿Cuáles son nuestros valores?</li> </ul>		<p>balneario</p> <p>2. ¿Qué buscamos? Se debe establecer los objetivos más elevados para el ámbito local o el propósito del ámbito local. Por ejemplo: Ser reconocidos como ciudad balneario para el descanso y disfrute de los deportes náuticos, especialmente el surf.</p> <p>3. ¿Por qué lo hacemos? Establecer la razón de ser del ámbito local o la naturaleza de sus actividades así como la función de carácter nacional a la que contribuye. Por ejemplo: El distrito de Pacasmayo busca una identidad social a partir de la revaloración de su historia y patrimonio natural y cultural.</p> <p>4. ¿Para quién trabajamos? Establecer cuáles son los sectores sociales atendidos, la población beneficiaria directa e indirecta así como los usuarios y/o clientes. Por ejemplo: Sector del Turismo y la participación integrada de los agentes turísticos locales.</p> <p>5. ¿Cuáles son nuestros valores? Establecer los valores, principios, motivaciones de índole social, política, comercial, religiosa, cultural, etc.</p>
--	--	--	--	---

2	Definir la Visión	Establecer la dirección hacia la cual se encaminará el ámbito. Para su	Diagnóstico. • Taller de trabajo.	1. Plantear un horizonte de tiempo. 2. Establecer la dirección hacia la cual se encaminará el distrito.
3	Definir el Objetivo Estratégico General	Definir el rumbo y las intenciones del Plan de Desarrollo Turístico. La elaboración del objetivo general implica tener pleno conocimiento del diagnóstico interno - externo, que luego será trasladado al análisis FODA, realizado en el contexto de la dinámica turística en la localidad y la región que la contiene.	• Diagnóstico. • Misión. • Visión.	A partir de la Matriz FODA se debe responder a las siguientes interrogantes: 1. ¿Qué queremos ser como destino turístico ? 2. ¿A dónde queremos llegar con el Plan en términos competitivos? 3. ¿Qué mercados podemos atender realmente, en función al estado actual y sus potencialidades? 4. ¿Qué beneficio queremos obtener, para el ámbito local?
4	Definir los Objetivos Estratégicos Específicos	Establecer ¿Qué se requiere conseguir para alcanzar el objetivo general? Relacionar los resultados obtenidos en el diagnóstico de acuerdo a las	• Diagnóstico. • Misión. • Visión. • Objetivo Estratégico General	1. De la matriz FODA y tomando en cuenta los "campos de interés" se efectúa un ordenamiento de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas por cada campo de interés. 2. A través de una nueva
		necesidades del análisis estratégico. Si es pertinente se recomienda priorizar los objetivos.		matriz se relacionan las diferentes fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas por cada campo de interés. 3. Se redacta el Objetivo estratégico específico buscando aquello que hace falta para conseguir el objetivo general y que permita superar las debilidades y amenaza y aprovechar las fortalezas y oportunidades.

5	Definir las Estrategias para cada Objetivo Estratégico específico	Establecer el mecanismo o las formas de llegar a obtener lo que queremos en el ámbito local en relación a la actividad turística Orientar las acciones, tanto en el ámbito público como privado, que nos permitirá el logro de los objetivos específicos establecidos y la consecución, finalmente, de un modelo turístico sostenible en nuestra localidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matriz cruzada FODA que relaciona las diferentes fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas por cada campo de interés.</li> <li>• Objetivo Estratégico General.</li> <li>• Objetivos Estratégicos Específicos.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se debe tomar como punto de partida la matriz que relaciona las diferentes fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas por cada campo de interés y que permitió la identificación de los objetivos estratégicos específicos.</li> <li>2. A partir de los objetivos estratégicos específicos se plantean una o varias estrategias que permitirán el cumplimiento de cada objetivo.</li> </ol>
---	---	---	---	--

Fuente: Munguia y García (2014)

La tabla anterior permite tener una visión amplia y específica de la ruta turística, cuales son los aspectos que la van a constituir, objetivos generales y estratégicos de la misma, a la vez que, sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Dentro del mismo orden de ideas, González (2013) argumenta que una vez que se identifican los recursos, productos y servicios, además del interés de la demanda turística, es importante considerar algunos aspectos para el diseño de la ruta como son las actividades que pueden practicarse dentro de ésta, la planeación de un mapa y la organización de itinerarios.

En primera instancia se muestra la tabla 2.9 referente a las actividades de una ruta turística.

Tabla 2.9 Actividades turísticas

Símbolo	Actividad	Descripción	Temporada en la que se puede realizar
	Caminata	Es una de las de mayor aceptación y demanda; de preferencia deben ser previamente trazadas y dosificadas de acuerdo al perfil del turista que las va a practicar	Todo el año, aunque en época de lluvias el terreno puede estar muy resbaloso
	Ciclismo de montaña	Recorrido a campo traviesa utilizando una bicicleta apta para todo tipo de terreno. Se practica sobre caminos de terracería, brechas y veredas angostas con diversos grados de dificultad, técnica y esfuerzo físico	Todo el año, aunque en época de lluvias el terreno puede estar muy resbaloso
	Pesca Recreativa	Extraer un pez de un cuerpo de agua (mar, río, lago, laguna, entre otras), sin un fin comercial o de competencia deportiva; prohibida en temporada de veda y en zonas de reserva donde la reglamentación no lo permita	Todo el año, puesto que son criaderos y hay trucha todo el año



Talleres de Educación Ambiental

Actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza, involucrando en lo posible a la población local, su propósito es sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza

Todo el año



Observación de Flora

Observación e interpretación del universo vegetal en cualquiera de sus manifestaciones. Es tradicional que se incluyan hongos y líquenes

Todo el año



Senderismo Interpretativo

Transitar por un camino predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural, generalmente de corta duración

Todo el año



Etnoturismo

Relacionarse con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones

Todo el año, pero principalmente en fiestas patronales, día de muertos, tianguis

	<p>Agroturismo</p>	<p>La sociedad campesina, muestra y comparte su idiosincrasia, técnicas agrícolas, entorno natural en conservación, expresiones culturales y socio-productivas. Se busca que esta actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo</p>	<p>Hay zonas de temporal y de riego por lo que se puede practicar en la mayor parte del año</p>
	<p>Talleres gastronómicos</p>	<p>Aprender, preparar y degustar la gastronomía típica que ofrecen los anfitriones de los lugares visitados. Es de interés para el turista conocer las técnicas de preparación, recetas, patrones de comportamiento vinculados con la alimentación, su relación simbólica con la religión, con la economía y con la organización social y política de la tradición culinaria de cada comunidad, región o país; conocimientos que se han transmitido generacionalmente de forma verbal o escrita</p>	<p>Todo el año, principalmente en días festivos</p>
	<p>Vivencias Místicas</p>	<p>Vivir la experiencia de conocer y participar de la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados</p>	<p>21 de marzo, primer domingo de cada mes</p>
	<p>Aprendizaje de Dialectos</p>	<p>Aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social</p>	<p>Todo el año</p>

	<p>Talleres artesanales</p>	<p>La experiencia consiste en aprender y participar en la elaboración de diferentes artesanías, en los escenarios y con los procedimientos autóctonos</p>	<p>Todo el año</p>
	<p>Fotografía rural</p>	<p>Capturar imágenes de las manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural</p>	<p>Todo el año</p>
	<p>Micoturismo</p>	<p>Búsqueda y recolección de hongos silvestres y cultivo de setas con la finalidad de su consumo como producto gastronómico</p>	<p>En temporada de lluvias, junio, julio, agosto, septiembre</p>

Fuente: González (2013)

La tabla anterior presenta una valiosa fuente de sugerencias de actividades que se pueden realizar dentro de una ruta turística a través de la cual se observan desde la simbología, hasta las actividades mismas, su descripción y las temporadas en que se pueden llevar a cabo.

Después de organizar las actividades, éstas se ilustran en un mapa del territorio, a fin de contar con una referencia (Figura 2.6).

Figura 2.6 Ejemplo de mapa de ruta turística.



Fuente: González (2013)

El mapa presentado con anterioridad ejemplifica un excelente modelo para ser utilizado en la planeación de una ruta turística en el cual se indican diferentes sitios de interés y la manera en la cual resultaría más viable seguir el trayecto de la ruta.

Igualmente, la organización de itinerarios es una parte esencial para la estructuración de una ruta turística como se muestra enseguida (Tabla 2.10).

Tabla 2.10 Ejemplo de Itinerario

DIA 1

HORA	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES	ESPECIFICACIONES
8:00 am	Reunión para inicio del viaje en la ciudad de Toluca	Pasar lista, revisar que todo esté en orden	No se permiten bebidas alcohólicas, estupefacientes
8:00-9:00	Traslado a SMC	Durante el traslado platica sobre la cultura otomí	El guía es un poblador de la comunidad, algunas indicaciones son en lengua otomí
9:00-9:30	Arribo a SMC, presentación del guía y visita a la iglesia principal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Platica acerca de la historia de la iglesia</li> <li>Toma de fotografías</li> </ul>	Las fotografías dentro de la iglesia deben ser sin flash
9.30- 10:00	Traslado a Valle de la Esperanza	<ul style="list-style-type: none"> <li>Observación del paisaje</li> <li>Charla acerca de las principales actividades de la comunidad</li> </ul>	
10:00: 13:00	Arribo al Valle de la Esperanza, recorrido y almuerzo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caminata</li> <li>Observación del paisaje</li> <li>Senderismo</li> <li>Micoturismo</li> <li>Degustación de gastronomía</li> <li>Toma de fotografías</li> </ul>	El almuerzo lo preparan los pobladores locales con los hongos recolectados y tortillas hechas a mano, no se utilizan desechables o unicef
13:00-13:30	Traslado a Centro Holístico		
13:30- 17:00	Arribo al centro, recorrido, comida y talleres	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recorrido y Charla sobre el CH</li> <li>Comida</li> <li>Taller de Ocoxal/ Buxas/macramé</li> <li>Compra de artesanías</li> </ul>	La comida es preparada por las artesanas, de acuerdo a lo que se acostumbra en la comunidad
17:00-17:45	Traslado a Temoaya	Charla acerca de Temoaya	
17:45- 18:45	Arribo a Temoaya y registro en el hotel Casa Grande y tiempo libre	Registro, entrega de llaves	Pueden asearse y descansar un poco antes de la cena
18:45	Traslado al Restaurante la Cabañita		La cena no está incluida en el costo del viaje, para que a su gusto pida a la carta
19:00- 20:30	Arribo al restaurante y cena	Cena, degustación de comida típica	

DIA 2

HORA	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES	ESPECIFICACIONES
9:30	Reunión en la recepción del hotel y presentación del guía		
9:30-9:45	Traslado al centro para desayunar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> </ul>	Debido a la cercanía y por el establecimiento del tianguis, el traslado será caminando
9:45-11:00	Desayuno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Degustación de gastronomía local (Desayuno)</li> <li>• Compra de productos/artesanías</li> </ul>	El desayuno no está incluido en el costo del viaje. Se puede degustar platillos típicos como quelites, nopales, hongos, tacos, antojitos mexicanos etc. Puede consumirse tanto en el tianguis como en establecimientos
11:00-11:30	Visita al Santuario del Señor Santiago	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Charla sobre la historia e importancia del santuario</li> <li>• Recorrido</li> <li>• Toma de fotografías</li> </ul>	
11:30-11:45	Regreso al hotel y check out	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> </ul>	Deben empacar y llevar sus pertenencias porque ya no se regresará al hotel
11:45- 12:00	Traslado a la Cooperativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Platica sobre el Tapete de Temoaya</li> </ul>	
12:00-13:00	Recorrido en la Cooperativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recorrido por las instalaciones</li> <li>• Platica sobre la</li> </ul>	El precio de los tapetes oscila entre los \$300.00 y \$15,000 pesos
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Cooperativa</li> <li>• Observación de la elaboración de tapetes</li> <li>• Compra de tapetes</li> </ul>	
13:00-13:30	Traslado a Finca la Venturosa		
13:30- 16:30	Visita en la Finca La Venturosa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Platica sobre la finca</li> <li>• Recorrido por las instalaciones</li> <li>• Platica sobre elaboración de setas</li> <li>• Comida</li> <li>• Toma de fotografías</li> </ul>	La comida no está incluida en el costo del viaje, los precios oscilan entre los \$50.00 y \$120.00 pesos dependiendo del platillo
16:30-16:45	Despedida del guía		
16:45- 17:30	Regreso a la ciudad de Toluca		
17:30	Arribo a la ciudad de Toluca y fin del recorrido		

Fuente: González (2013)

Las imágenes previas describen recomendables ideas para determinar los itinerarios que se pueden organizar dentro de una ruta turística en donde se presentan horarios, descripción de actividades y especificaciones de las mismas.

Del mismo modo, el autor menciona algunas estrategias para la ejecución de rutas turísticas y se enlistan a continuación:

- La realización de una ruta turística que sea planificada y controlada por la comunidad y que disminuya el impacto medio ambiental por medio del mejoramiento de la comunidad.
- La creación de una agencia de turismo rural con los habitantes de la localidad interesados en ella.
- Efectuar cursos de capacitación en turismo, artesanías, gastronomía y educación ambiental.
- Sensibilizar, concientizar y educar a los turistas y a las personas implicadas en estos programas, para que esto sirva como una guía y mejoramiento del turismo y la región.
- Establecimiento de reglas y normas tanto internas como externas para instituir comportamientos básicos para viajeros y locales que sea conocido y respetado con la finalidad de ayudar a la comunidad.
- Poner señalamientos en la carretera y en donde se lleven a cabo las actividades turísticas para hacer más fácil y visible a los visitantes la ubicación.
- En caso de que habitantes de la misma región se desempeñen como hospedantes, se deberán hacer modificaciones a las casas de los mismos para brindar mayor comodidad y beneficios.
- Reforzar la coordinación comunitaria.
- Tramitar financiamientos gubernamentales.
- Hacer uso de las redes sociales como Facebook y twitter para hacer publicidad y establecer contacto con los visitantes.

- Realizar un video con el objetivo de que toda la comunidad se sienta identificada entre sí, como una región en común y no como localidades aisladas.
- Diseñar un tríptico que publicite la región.
- Diseñar una página de internet a través de la cual se haga publicidad a la ruta, los lugares y los atractivos, para que a su vez actúe como una vía de mercadeo para mostrar los productos de la región, entre muchos otros.

En resumen, una ruta turística es de gran utilidad debido a la relevancia y ventajas que puede aportar a una región; no sólo sirve de promoción para un lugar, también contribuye a la unión de los residentes locales y tanto los viajeros como los pobladores resultan beneficiados (González, 2013).

## **2.5 Competitividad**

### 2.5.1 Generalidades

Pudiera parecer que el término de competitividad se refiere tan solo a ser competente en el mercado o, en otro sentido, entrar en una competencia en un ámbito determinado, sin embargo Quijano, López, y Paredes (2015), sustentan que éste no solo involucra tener más recursos que el resto de las organizaciones del mismo ramo, sino utilizarlos en una forma eficiente; esto es, explotar al límite los recursos productivos para obtener una ventaja competitiva.

En cuanto a la definición de competitividad, Porter (1990), argumenta que se refiere a producir bienes y servicios con una mejor calidad y a más bajo costo que la competencia local e internacional representando beneficios para los residentes de un país y conservando y acrecentando los ingresos reales. Según García (2002), “la competitividad se identifica como la capacidad de un país, un sector o una empresa, de participar en los mercados externos”. En tanto que Müller (1995), postula que “es la habilidad sostenible de obtener ganancias y mantener la participación en el mercado”. Echeverri, Rodríguez, y Sepúlveda (2003), definen el término desde un enfoque geográfico definido por aspectos concernientes a su ámbito social, ambiental y global; incluyendo a la vez la

competitividad de las organizaciones, clusters y cadenas productivas que abarca. Por otra parte, SUBDERE (1998), agrega que es la habilidad con la que cuentan las naciones, regiones y firmas para prosperar de manera continua en un entorno competitivo global.

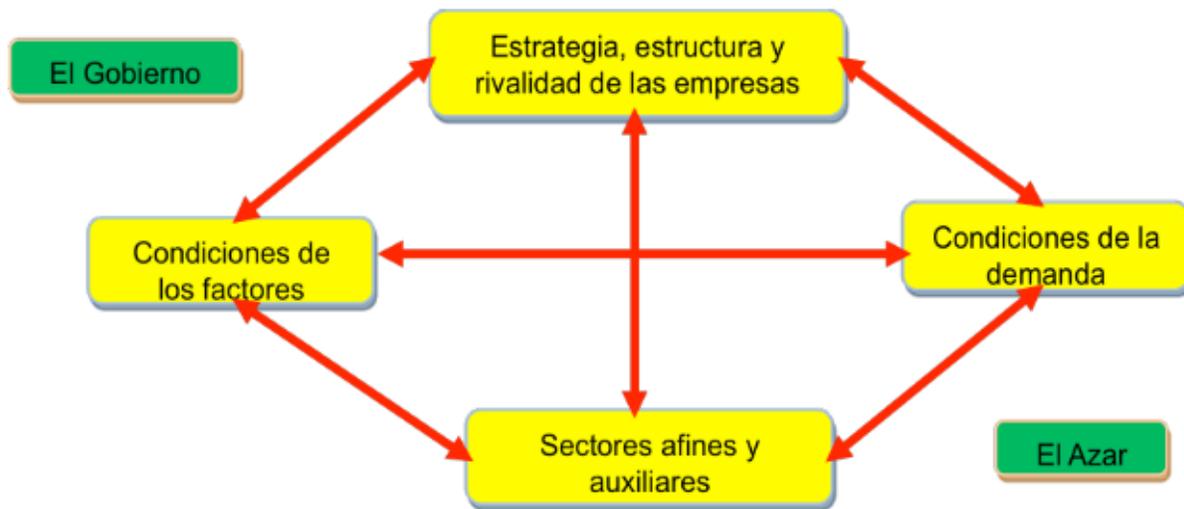
De este modo, se debe considerar la importancia de la competitividad dentro de cualquier escenario económico, industrial o comercial debido a las exigencias de un mundo global; el concepto es frecuentemente relacionado con temas de productividad, innovación, inversión y desarrollo económico de empresas y naciones, ha crecido notablemente ya que no solo se refiere al desempeño de las organizaciones, sino a prácticas económicas de países, ciudades y regiones (Sobrino, 2002).

Dentro del contexto de la competitividad se ha dado gran relevancia al término de ventaja competitiva, al hacer un análisis de por qué algunas compañías en ciertos países son capaces de trabajar constantemente dentro de una innovación continua y una búsqueda de ventajas competitivas, Porter (1991), explica que se puede observar que esto se debe a cuatro atributos importantes que crean un sistema que le proporciona una ventaja como nación que son:

- Condiciones de los factores: Posición nacional con relación a los elementos productivos como mano de obra calificada o infraestructura requerida para competir en una industria determinada.
- Condiciones de demanda: Tipo de demanda local para productos o servicios de la industria.
- Sectores afines y auxiliares: Existencia o inexistencia de proveedores locales competitivos a nivel global.
- Estrategia, estructura y rivalidad de las empresas: Naturaleza de las regulaciones establecidas en el ámbito nacional sobre la formación, estructura o jerarquización y dirección de las organizaciones, así como la situación de la competencia local.

Estos cuatro atributos se muestran en la figura 2.7.

Figura 2.7 Diamante de competitividad de Michael Porter.



Fuente: Porter (1991)

Otras dos variables mencionadas en la figura anterior que pueden influir en el sistema nacional y, necesarias para completar la teoría, son el azar -debido a que los sucesos inesperados no pueden ser controlados por las organizaciones como por ejemplo catástrofes naturales, pandemias, guerras, acontecimientos políticos, cambios en las demandas de los mercados extranjeros, nuevos inventos y perfeccionamiento de tecnologías básicas- y, por otro lado, el gobierno, ya que influye en los cuatro aspectos mencionados y su participación puede ser positiva o negativa.

Así pues, Porter (1991) expone que si el objetivo es lograr prosperidad económica para conseguir un importante progreso en los países, las corporaciones deben cambiar la manera de competir al momento de producir y comercializar sus bienes o servicios. Según el autor, existen tres tipos de estrategias genéricas: Liderazgo por costos, diferenciación y enfoque; puntualizando que la competitividad “no se hereda, se crea”

Por todo lo anterior se puede decir que uno de los principales retos de una empresa que se considere eficiente es identificar, desarrollar y sostener a través del tiempo su ventaja competitiva

### 2.5.2 Competitividad regional

Martínez (2000), afirma que una manera de impulsar el bienestar de los residentes en una zona o localidad es a través de la competitividad, ya que ésta brinda mayores oportunidades en el mercado promoviendo el incremento en el empleo, los ingresos y de la inversión y el comercio, en tanto que Porter (1990), manifiesta que el grado de competitividad de un lugar se relaciona con el grado de bienestar y prosperidad que reciben sus habitantes. Las dos afirmaciones resaltan que al perpetrar actividades con la finalidad de aumentar la competitividad en regiones o localidades consecuentemente se atraerán múltiples beneficios para los residentes de la zona, reflejándose mayormente en sus ingresos.

La competitividad de una región se puede definir como la habilidad de ésta para lograr un nivel de desarrollo sustentable a lo largo del tiempo (SUBDERE, 2002). De la misma manera, Cordero, Chavarría, Echeverría, y Sepúlveda (2003), puntualizan que “es la capacidad dinámica de una cadena productiva para mantener, ampliar y mejorar de manera continua y sostenida, su participación en el mercado, tanto doméstico como extranjero, por medio de la producción, la distribución y la venta de bienes y servicios en el momento, lugar y forma solicitados, y sin olvidar que el fin último de su actividad es buscar el beneficio de la sociedad”. Se considera que una región es competitiva cuando es capaz de enfrentar la competencia del mercado y a la vez logra garantizar la factibilidad medioambiental, económica, social y cultural del entorno.

Porter (1990), hace un análisis explicando que cuando el ambiente empresarial en una región es óptimo las empresas empiezan a agruparse originando los llamados *clusters*; en otras palabras, compañías de proveedores, prestadores de servicios e instituciones relacionadas con un ámbito específico, vinculadas entre sí por particularidades comunes y que a la vez sirven de complemento, para de esta manera elevar su nivel de competitividad regional y a su vez el bienestar de sus habitantes.

Para determinar el nivel de competitividad de una región, Cordero et al. (2003), utilizan una serie de factores e indicadores que consideran como los más relevantes los cuales se muestran a continuación. (Figura 2.7).

Figura 2.7 Indicadores de competitividad territorial



Fuente: Cordero et al. (2003)

La tabla preliminar engloba los siguientes aspectos para su medición:

- Recursos físicos: Recursos naturales (relieve, suelo, subsuelo, vegetación, fauna, recursos hídricos, atmósfera, etc.), equipamiento, infraestructura, patrimonio histórico y patrimonio arquitectónico.
- Cultura e identidad: Valores compartidos por los agentes del territorio, intereses, formas de pensar y apropiarse del entorno, etc.
- Recursos humanos: Hombres y mujeres que viven en el territorio, migraciones, características demo-gráficas de la población, estructuración social.
- Conocimientos, técnicas y competencias: Cada espacio territorial tiene sus propias características tecnológicas y su propia capacidad de I y D.
- Gobernación y recursos financieros: Instituciones locales, reglas políticas, normas de comportamiento colectivo y, en general, gobernación del territorio.

- Actividades y empresas: Concentración geográfica y estructuración de las empresas y de los sectores productivos de la economía.
- Mercados y relaciones externas: Integración de los mercados, redes de intercambio, procesos de comercialización, etc.
- Imagen/percepción: Imagen y concepto que se tiene del territorio, tanto interna como externamente.

Después de ser medidos Cordero et al. (2003), argumentan que los aspectos mencionados previamente deben ser evaluados de acuerdo a las condiciones dominantes de la región, lo que permite analizar elementos como:

- a) Fortalezas con respecto a otros territorios que se pueden clasificar como competidores potenciales.
- b) Oportunidades económicas, sociales, ambientales y políticas.
- c) Limitantes, debilidades y problemas que enfrentan los agentes económicos del territorio.
- d) Amenazas de diferentes agentes o territorios externos.

Los autores sustentan que la valorización se realiza utilizando los siguientes criterios y valores en donde un indicador de competitividad muestra el resultado por cada uno de los elementos que influyen en la creación del capital territorial. (Figura 2.8).

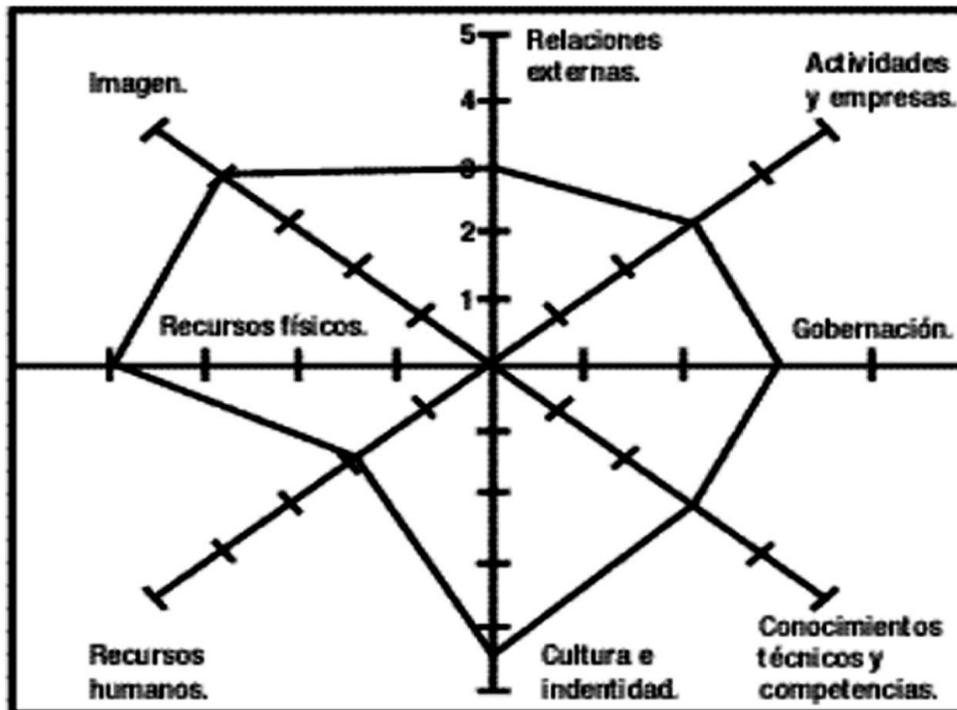
Figura 2.8 Valorización

Nulo.....	0
Muy malo.....	1
Malo.....	2
Medio.....	3
Bueno.....	4
Muy bueno.....	5

Fuente: Cordero et al. (2003)

Por último, se utiliza un gráfico de telaraña para comparar y complementar cada uno de los ocho puntos clave citados anteriormente para elaborar una valoración sobre la situación del territorio como se observa a continuación. (Figura 2.9).

Figura 2.9 Ejemplo de gráfico de indicadores de competitividad territorial



Fuente: Cordero et al. (2003)

De esta manera, Cordero et al. (2003), sugieren que el aumento de la economía en una región involucra reconocer las ventajas competitivas en donde, para incrementar la competitividad es necesario, desarrollar tecnología, conocimiento y capacidad empresarial por lo cual se puede asumir que existe una relación entre el nivel de competitividad y el desarrollo de una región ya que, si hay un vínculo apropiado entre la competitividad y el desarrollo regional, los niveles de bienestar y desarrollo de dichas regiones se incrementarían.

Se puede concluir que existen diferentes concepciones acerca del turismo, sin embargo todas ellas convergen en el concepto de que el turismo es un factor dinamizador para la economía de una región, así pues, actualmente el turismo rural es un concepto novedoso

y en auge ya que ofrece una alternativa del turismo tradicional de sol y playa a la vez que ayuda al crecimiento económico de áreas rurales vulnerables; por otra parte la elaboración de un inventario de atractivos turísticos constituye una valiosa herramienta para la identificación de los potenciales turísticos de una región; existe una gran diversidad de estos, sin embargo, es recomendable analizar los más convenientes y apropiados para el área en la cual serán aplicados. Posteriormente debe elaborarse un diagnóstico del sitio y un minucioso análisis para finalmente establecer una ruta turística que se pretende funcione como un catalizador para elevar la competitividad de una zona, en este caso, la región del Mayo del estado de Sonora.

La información presentada constituye un valioso punto de partida para la identificación de una correcta metodología que lleve a establecer la estrategia que mejor se adapte a las necesidades del lugar.

### 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Con la finalidad de lograr el objetivo que se plantea en esta investigación, el cual se refiere a una propuesta para diseñar una ruta que incremente el turismo rural para así contribuir en el mejoramiento del nivel de competitividad en comunidades indígenas de la región del Mayo en el Estado de Sonora, se diseña la siguiente metodología de trabajo.

#### 3.1 Diseño del estudio

Por las características del presente proyecto es necesario realizar una investigación con enfoque cuantitativo y cualitativo, ya que el primero “usa la recolección de datos, con base en la medición numérica y el análisis estadístico”, mientras que el segundo “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” Hernández, Fernández, y Baptista, (2014). El alcance de la investigación será descriptivo debido a que este tipo de estudios no relacionan propiamente las dos variables que se incluyen en la investigación y en cambio explica las características, propiedades o tendencias más relevantes de un grupo o población dentro de un fenómeno de estudio.

Para obtener la información requerida para el proyecto, las variables de estudio no serán manipuladas deliberadamente para observar su comportamiento, sino que se observarán y medirán en su ambiente natural para después ser analizadas. Este tipo de estrategia o diseño de la investigación se conoce como “no experimental”. Finalmente, como la recolección de datos, la descripción de las variables y el análisis de su interrelación concurrirán en un momento único, se considera que la investigación es de tipo transeccional o transversal (Hernández et al., 2014).

El área de estudio del presente proyecto será en la región del Mayo, teniendo como sujeto de estudio a las cinco principales localidades que integran dicha región que son: Álamos, Etchojoa, Huatabampo, Navojoa y Quiriego.

### 3.2 Proceso a seguir en la investigación.

Para el desarrollo de la presente investigación se proseguirá con los pasos que se detallan en la figura 3.1, se realizará a manera de proceso cíclico para cada una de las localidades.

Figura 3.1 Diagrama del proceso a seguir en la investigación



Fuente: Elaboración propia basada en Hernández et al. (2014).

Las primeras cinco etapas se llevaron a cabo de manera normal en el proceso de investigación de las materias de seminario I, II y III.

A continuación se describen cada una de las etapas del proceso de investigación:

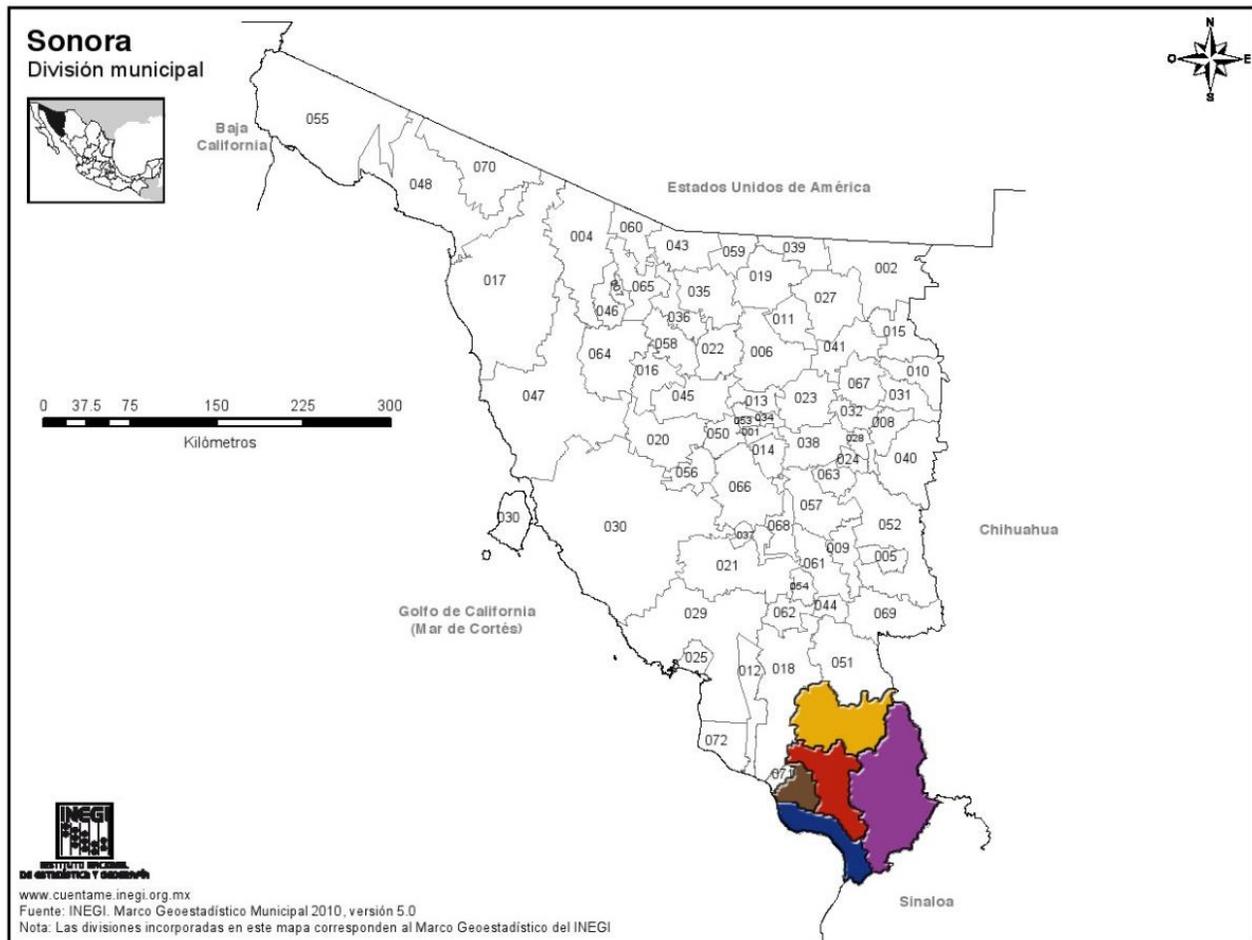
- a) Identificación del problema (Idea), surgiendo ésta debido a la necesidad de resolver un problema que en este caso se refiere a los índices de pobreza de la región del Mayo.
- b) Planteamiento del problema a través del desarrollo de la idea utilizando los cinco factores que son: objetivos, preguntas, justificación, viabilidad y evaluación de las deficiencias en el conocimiento del problema.
- c) Elaboración de hipótesis y definición de variables, por medio de una pregunta en la cual se intenta probar el cuestionamiento planteado en el presente estudio.
- d) Desarrollo de marco teórico a través de revisión de literatura y recopilación de información sustentando teóricamente el presente trabajo.
- e) Definición y desarrollo de la metodología y visualización del alcance del estudio realizando una investigación detallada para definir cómo será su proceso.
  - A través de la identificación geográfica del sujeto de estudio.
  - Elección de instrumentos de captación de información en donde se utilizarán las tablas propuestas por Font et al. (2013) y Reyes et al. (2012).
- f) Recolección de datos.
  - Recolección documental: Recabar y analizar la información existente mediante una investigación documental utilizando páginas web oficiales, redes sociales de las localidades del Mayo y búsquedas en sitios relacionados con ofertas turísticas como son google maps, páginas que se dedican a la promoción, publicidad y venta de tours o viajes turísticos entre las que se pueden mencionar trip advisor, kayak, airb&b, booking, entre otros.
  - Trabajo de Campo. Se realizará un estudio de campo mediante recorrido a las poblaciones sujetas de estudio para corroborar y complementar la información previamente obtenida. Esta etapa estaría sujeta a las limitaciones ocasionadas por el confinamiento debido a la pandemia de COVID 19.

- Registro de la Información. Una vez que los instrumentos de captación de información hayan sido elegidos se procederá con el llenado de las fichas de recopilación de datos agregando información concreta del lugar turístico. Es necesario realizar estas fichas para plasmar detalles generales y específicos de los recursos que se van a inventariar.
- g) Análisis de los datos. Mediante un análisis y organización de la información recolectada.
- h) Elaboración del reporte. Una vez que se hayan determinado los atractivos turísticos más importantes de la región se procede a determinar la ruta turística a seguir, para lo cual se empleará la ficha técnica que plantea González (2013), en donde considera tres aspectos importantes para el diseño de la ruta (Ver figura 2.6, tablas 2.9 y 2.10 de la sección marco teórico), como son:
- Las actividades que pueden practicarse dentro de ésta.
  - La planeación de un mapa del territorio que incluye dichas actividades, sitios de interés y la manera en la cual resultaría más viable seguir el trayecto de la ruta.
  - La organización de itinerarios en donde se establecen horarios, descripción de actividades y especificaciones de las mismas.

### **3.3 Identificación geográfica del sujeto de estudio**

La región del Mayo se constituye por los municipios de Álamos, Navojoa, Huatabampo, Etchojoa y Quiriego y se localizan al sur del estado de Sonora como se muestra en las figuras 3.2 y 3.3.

Figura 3.2 Municipios de la Región del Mayo del estado de Sonora



Fuente: Inegi, (2018).

Figura 3.3 Municipios que integran la Región del Mayo



Fuente: Inegi, (2018).

### 3.4 Elección de instrumentos de captación de información

Las tablas 3.1 y 3.2 muestran respectivamente el formato concentrador y ficha técnica de atractivos turísticos que se utilizarán para cada una de las localidades y recursos turísticos mencionados en el presente proyecto.

Tabla 3.1 Formato concentrador de atractivos turísticos

FORMATO CONCENTRADOR DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE:		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al., (2013) y Reyes et al., (2012)

Tabla 3.2 Formato de ficha técnica de inventario turístico

<b>NOMBRE DEL RECURSO:</b>
<b>Tipo:</b>
<b>Subtipo:</b>
<b>Descripción y características del recurso</b>
<b>Ubicación:</b>
<b>Accesibilidad o Medio de Acceso:</b>
<b>Estado de conservación:</b>
<b>Infraestructura:</b>
<b>Actividades:</b>

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al., (2013)

## 4. RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS DATOS

### 4.1 Recolección de los datos

A continuación, se presenta la información obtenida ya integrada en los formatos presentados en el apartado anterior.

#### Álamos

Una ciudad pequeña, atractiva, tradicional y colonial, también se conoce como la “Ciudad de las Puertas” siendo un destino popular para turistas de todo tipo. Álamos se encuentra en las colinas meridionales de la cordillera de la Sierra Madre, combinando de una manera excepcional los ecosistemas del desierto de Sonora y el bosque tropical caducifolio.

A finales del año de 1600 Álamos se estableció y se hizo famosa por ser una floreciente ciudad minera en cuanto se descubrió la existencia de plata en la zona. En 1824 el pueblo tenía más de 30,000 habitantes, siendo la capital de lo que era denominado El Estado Occidente, el cual era conformado por los estados de Sonora y Sinaloa, sin embargo, éste comenzó su decadencia después de la independencia de México de España, un declive que siguió tras la Revolución Mexicana a principios del siglo 20.

En la década de 1920 Álamos se había convertido en un pueblo fantasma después de que la tribu Yaqui fuera derrotada luego de luchar para conservar el dominio del área, las minas cerraron y esto ocasionó que sus moradores se marcharan.

En la década de 1940 la ciudad fue redescubierta, después de que el agricultor estadounidense William Lavant Alcorn adquiriera y reconstruyera una de sus mansiones, transformándola en un hotel.

Esto dio como resultado el resurgimiento de Álamos a través de inversión, convirtiéndola en el destino turístico moderno que es hoy en día. En el año 2000 Álamos es declarada como un monumento nacional por el entonces presidente mexicano Ernesto Zedillo.

Álamos mantiene su atractivo colonial y quietud ofreciendo a los turistas la oportunidad de caminar por sus calles adoquinadas entre bellos edificios coloniales, incluidas las misiones clásicas restauradas diseñadas por arquitectos andaluces.

Así mismo proporciona una diversidad de alternativas de turismo artístico y ecológico, y un vistazo a la historia y cultura de Sonora. También hay numerosas oportunidades para deleitarse con la belleza natural del entorno de Álamos, con actividades como paseos a caballo, senderismo, observación de aves y ciclismo de montaña, así como la pesca deportiva y la caza (Welcome to Explore-Sonora, 2021).

La tabla 4.1 muestra el formato concentrador de atractivos/recursos turísticos del municipio de Álamos.

Tabla 4.1 Formato concentrador de atractivos turísticos del municipio de Álamos

FORMATO CONCENTRADOR DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE ÁLAMOS		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO
Museo Costumbrista de Sonora	Cultural	Museos
Hacienda de Los Santos	Cultural	Hacienda
Museo Ma. Félix	Cultural	Museo
Sierra de Álamos-Río Cuchujaqui	Natural	Volcanes y montañas
Parroquia de la Purísima Concepción	Cultural	Parroquia
Palacio Municipal	Cultural	Centro Comunitario
Plaza de Armas	Cultural	Parque Municipal
Plaza La Alameda	Natural	Parque Municipal
Casa de Las Delicias	Cultural	Centro cultural
Parque La Colorada	Natural	Parque Municipal
Mirador	Natural	Mirador
El Tecolote	Natural	Volcanes y Montañas
El Chalaton	Natural	Centro Recreativo
FAOT	Cultural	Festival

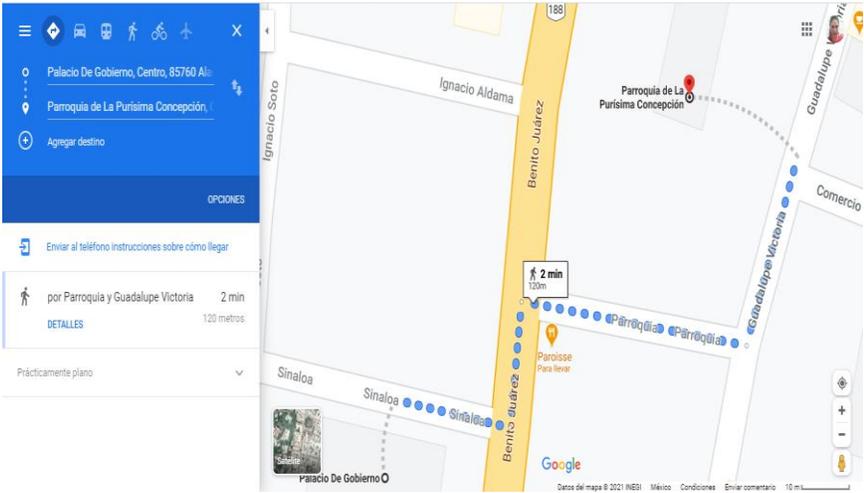
Fuente: Elaboración propia basada en Font et al., (2013), Reyes et al., (2012), Adventure, (2020), Welcome to Explore-Sonora, (2021), Guia Turistica México, (2021), México, (2021), Turismo, (2021)

Las tablas 4.2, 4.3 y 4.4 integran datos de algunos de los sitios turísticos más significativos de la localidad por medio de fichas técnicas.

Tabla 4.2 Ficha técnica de la Parroquia de la Purísima Concepción

NOMBRE DEL RECURSO: Parroquia de la Purísima Concepción	
<b>Tipo:</b> Cultural	
<b>Subtipo:</b> Parroquia	<p style="text-align: center;"><b>Descripción y características del recurso</b></p> <p>Construcción estilo barroco del siglo XVIII. Su arquitectura está conformada por tres naves principales, en su interior conserva algunos muebles finos hechos de madera de excelente calidad, gruesas paredes de adobe estucadas de blanco, con techo de vigas de amapa, cuenta con un reloj italiano que aún funciona. Estilo barroco y neoclásico, de piedra y cantera en su exterior, y en su interior una nave central y dos laterales con arcos de medio punto, un altar mayor y dos capillas laterales con retablos de cantera. Cuenta con una torre-campanario de tres cuerpos con una altura aproximada de 32 metros, una cúpula mayor y dos laterales, tiene tres entradas de arco de medio punto con pórticos de cantera. El templo está dedicado a la Virgen María en su advocación de la Purísima Concepción, celebrando fiesta en su honor el día 8 de diciembre. En su interior se pueden encontrar algunos santos de bulto del siglo XIX y principios del XX, en pequeña cantidad ya que durante la intervención francesa el templo fue saqueado por los republicanos al mando del general Ángel Martínez y en el año de 1932 durante la Persecución Religiosa en Sonora.</p>

<b>Ubicación:</b>	Benito Juárez. Frente a la Plaza de Armas S/N. Col. Álamos Centro. C.P. 85760. Álamos, Sonora.
<b>Accesibilidad Medio de Acceso: Estado de conservación: Infraestructura:</b>	<p>Terrestre Autobús, automóvil. Excelente</p> <p>Servicios municipales básicos. (Agua, desagüe, alcantarillado, sanitarios, luz eléctrica).</p>
<b>Actividades:</b>	Visitas guiadas, conciertos.



Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Adventure (2020), Welcome to Explore-Sonora (2021), Guía Turística México (2021), Google Maps (2021), INEGI (2020), México (2021), Turismo (2021), De la Torre (2013)

Tabla 4.3 Ficha técnica de Museo María Félix

<b>NOMBRE DEL RECURSO: Museo María Félix</b>	
<b>Tipo:</b> Cultural	

**Subtipo:** Museo

**Descripción y características del recurso**

Uno de los principales lugares en donde se rinde homenaje a esta actriz de talla internacional, pues ella nació en este bello poblado.

María Félix era conocida como “La Doña”, actuó en más de 40 películas de la Época de Oro del Cine Mexicano y su personalidad era tan carismática que se volvió la musa de varios artistas de su tiempo, entre ellos músicos y pintores como Agustín Lara o Diego Rivera.

La imagen de María Félix incluso trascendió México, tanto así que los diseñadores europeos como Christian Dior se inspiraron en ella para diseñar la vestimenta que usaría en las películas para inspiración de las mujeres en los años 40s y 50s.

La Doña representa un paradigma de mujer fuerte, excéntrica, bella y empoderada, entre otras cosas porque prefirió hacer su carrera en México y no en Hollywood. De hecho, María Félix era una mujer tan decidida que se volvió famosa porque ella elegía sus propios personajes, lo cual era inusual en su época. ¡Visita el museo María Félix y admira la sólida carrera profesional de la actriz.

**Ubicación:**



**Accesibilidad:** Terrestre. Autobús, automóvil.

**Medio de Acceso:**

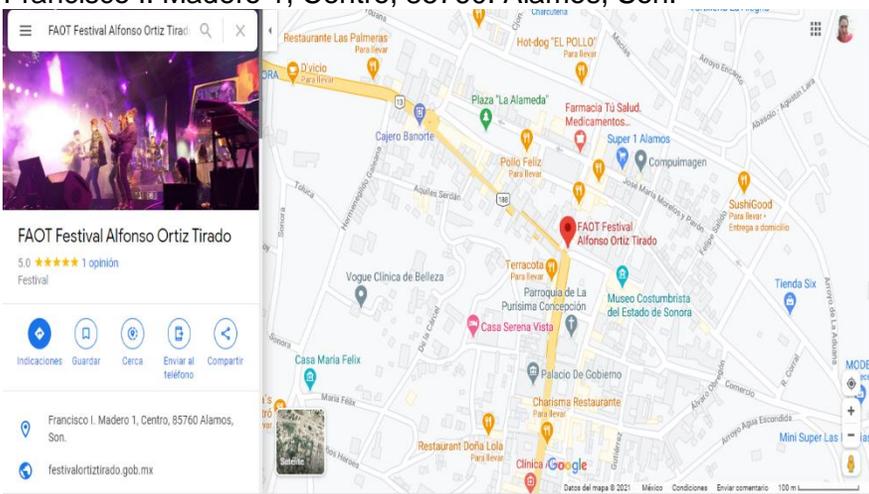
**Estado de conservación:** Excelente

**Infraestructura:** Servicios municipales básicos. (Agua entubada, desagüe, alcantarillado, sanitarios, luz eléctrica, etc.)

**Actividades:** Culturales, instructivas, toma de fotografías, visitas guiadas.

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Adventure (2020), Welcome to Explore-Sonora (2021), Guía Turística México (2021), Google Maps (2021), INEGI (2020), México (2021), Turismo (2021), De la Torre (2013)

Tabla 4.4 Ficha técnica de Festival Alfonso Ortiz Tirado

NOMBRE DEL RECURSO: FAOT (Festival Alfonso Ortiz Tirado)	
<b>Tipo:</b> Cultural	
<b>Subtipo:</b> Festival	<b>Descripción y características del recurso</b> Lo que comenzó en 1985 como un homenaje al cantante lírico y médico alamense, Alfonso Ortiz Tirado, con noches bohemias en torno a un piano, en el Museo Costumbrista de Sonora, hoy es uno de los festivales más importantes de México que celebra 36 ediciones con más de mil 500 artistas, 12 subse-des y un componente fundamental: la difusión y formación operística. Alfonso Ortiz Tirado fue el primer cantante nacional que divulgó en el extranjero las composiciones de autores mexicanos. Su reconocido talento y excelente voz lo convirtieron en el consentido de los radioescuchas, como el embajador lírico de la canción mexicana.
<b>Ubicación:</b>	Francisco I. Madero 1, Centro, 85760. Álamos, Son. <div style="display: flex; align-items: flex-start;">  </div>
<b>Accesibilidad</b>	Terrestre. Autobús, automóvil.
<b>Medio de Acceso:</b>	Excelente
<b>Estado de conservación:</b>	Hoteles, restaurantes, departamentos. Servicios municipales básicos. Telecomunicaciones, red pública de drenaje, alumbrado público, agua entubada, desagüe, alcantarillado, sanitarios, luz eléctrica. Transporte público.
<b>Infraestructura:</b>	

<b>Actividades:</b>	Culturales, instructivas, visitas guiadas. Talleres de ópera, Clases de técnica vocal, coaching y expresión corporal, conciertos, exposiciones, artesanías, pinturas, rondallas, talleres de lectura, foros culturales, filantropía, danzas regionales, callejoneadas, caminatas, muestras de cine, poesía, talleres de pintura, teatro, conferencias, exposiciones fotográficas.
---------------------	---

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Adventure (2020), Welcome to Explore-Sonora (2021), Guía Turística México (2021), Google Maps (2021), INEGI (2020), México (2021), Turismo (2021), De la Torre (2013), Cultura (2020), Festival Alfonso Ortiz Tirado (2020)

## Huatabampo

Cuenta con 120 kilómetros de costa, la ciudad se conoce como “tierra de generales”, en ella las actividades pesqueras y turísticas son una forma de vida. Las Bocas, BajeroBeta, El Tojahui, El Riito, Camahuiroa, Los Baños de Agiabampo y Huatabampito, su playa más representativa, son solo parte de sus destinos significativos. Dentro de la belleza de su naturaleza, se pueden llevar a cabo diversas actividades recreativas, de aventura, gastronómicas y culturales (Sonora, n.d.).

La tabla 4.5 reúne algunos atractivos turísticos de importancia en el municipio.

Tabla 4.5 Formato concentrador de atractivos turísticos del municipio de Huatabampo

FORMATO CONCENTRADOR DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE HUATABAMPO		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO
Playa Huatabampito	Natural	Balneario
Puerto Yavaros	Natural	Balneario
Playa Las Bocas	Natural	Balneario
Templo de la Santísima Trinidad	Cultural	Templo
Palacio Municipal	Cultural	Centro comunitario
Puente Quemado	Cultural	Monumento
Museo Casa del General Álvaro Obregón	Cultural	Museo
Plaza Omega	Cultural	Centro comunitario
Plaza Juárez	Natural	Parque Municipal
Iglesia de Cristo Rey	Cultural	Parroquia
Panteón Municipal	Cultural	Centro Comunitario
Fiestas de la Santísima Trinidad	Cultural	Fiesta
Fiestas de Semana Santa Mayo	Cultural	Fiesta

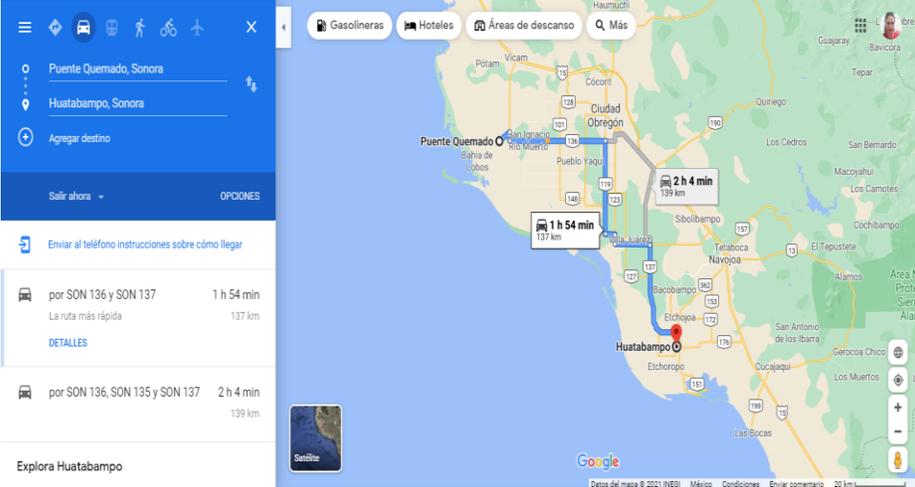
Humedales/Estero de Yavaros-Moroncarit	Natural	Laguna
Boca del Río Mayo	Natural	Corrientes superficiales
Pueblo/Comunidad Mayo (Júpare)	Cultural	Centro Comunitario

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), Guía Turística México (2021), México (2021), Turismo (2021), Manglares de Moroncarit (2016), Villa (2003), Viajeros (2021), Advisor (2021), Sonora (n.d.), turiméxico.com (n.d.), *Yavaros, Sonora* (1984)

Las tablas 4.6 a la 4.21 contienen especificaciones de algunos atractivos turísticos importantes de la región incluidas en fichas técnicas.

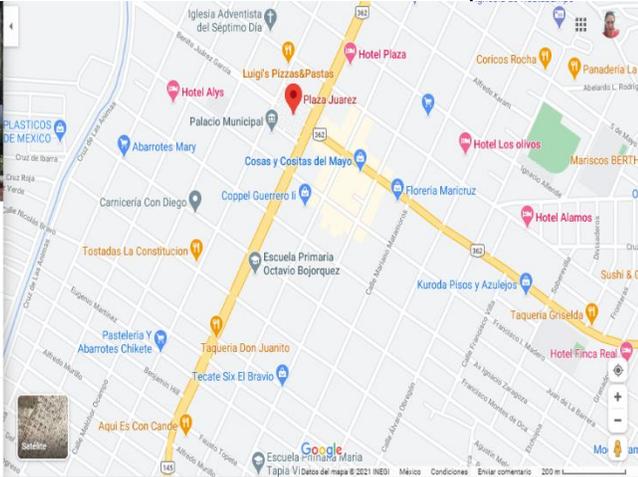
Tabla 4.6 Ficha técnica de Puente Quemado

NOMBRE DEL RECURSO: Puente Quemado	
<b>Tipo:</b> Cultural	
<b>Subtipo:</b> Monumento	
Descripción y características del recurso	
<p>En este lugar se encuentran los restos de un puente de ferrocarril que fue utilizado en la época de Álvaro Obregón, y posteriormente políticamente quemado por sus adversarios, el cual conectaba a una pequeña isla artificial en donde cargaban los barcos y que ahora sirve como lugar de descanso para lobos marinos, en este lugar no se observan casas solo un faro que guía a los barcos pesqueros, al continuar el camino se ve el canal de navegación por el cual ingresan los barcos al puerto de Yavaros.</p> <p>Se puede practicar el ecoturismo, también hay una laguna y un canal rodeado por manglares el cual es posible navegarlo en kayak. Aquí se encuentran una gran cantidad de aves.</p> <p>Lugar para disfrutar la naturaleza, relajado, sin multitudes y una playa muy tranquila sin desniveles peligrosos.</p>	

<p><b>Ubicación:</b></p>	
<p><b>Accesibilidad</b></p>	<p>Terrestre. Automóvil. Caminando. Para llegar a este lugar se debe dirigir</p>
<p><b>Medio de</b></p>	<p>hacia la playa de Huatabampito, bajar a la playa y continuar por la orilla</p>
<p><b>Acceso:</b></p>	<p>con dirección al sur. Si la marea está muy alta solo se puede llegar en</p>
<p><b>Estado de</b></p>	<p>motocicleta o con 4x4.</p>
<p><b>conservación:</b></p>	<p>Regular.</p>
<p><b>Infraestructura:</b></p>	<p>No existe.</p>
<p><b>Actividades:</b></p>	<p>Ecoturismo: Apreiciar el atardecer o la variedad de aves, disfrutar la</p>
	<p>belleza escénica.</p>
	<p>Deportivas: Realizar ejercicio como correr o trotar.</p>
	<p>Se puede comer en restaurantes de mariscos a la orilla del mar, toma de</p>
	<p>fotografías. Lugar familiar para pasar el día o la noche.</p>

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), Guia Turistica México (2021), México (2021), Turismo (2021), Advisor (2021), Sonora (n.d.), Gobierno de México (n.d.), Google Maps (2021), INEGI (2020)

Tabla 4.7 Ficha técnica de Plaza Juárez

NOMBRE DEL RECURSO: Plaza Juárez	
<b>Tipo:</b> Natural	
<b>Subtipo:</b> Parque Municipal	
Descripción y características del recurso	
<p>La Plaza Juárez es el centro cultural y social de la ciudad de Huatabampo, Sonora. La plaza tiene un quiosco con abundantes árboles de sombra y plantas con flores. Hay un snack bar en un extremo, muchos bancos para sentarse y relajarse, y un área de descanso con mesas de picnic y una estatua de niños jugando en el centro. En definitiva, es un lugar muy cómodo para sentarse, relajarse y disfrutar de una conversación. A un lado de la plaza se encuentra el histórico Palacio Municipal (edificio de la administración de la ciudad), con su hermoso diseño tradicional y murales interiores. Al otro lado de la calle está la Iglesia Cristo Rey, una hermosa iglesia que es el centro religioso de la ciudad. Al otro lado existen pequeños pero cómodos restaurantes para tener una comida o cena muy agradable.</p>	
<b>Ubicación:</b>	<p>85900, Sufragio Efectivo 4, Centro Comercial, Huatabampo, Son.</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="margin-left: 10px;">  </div> </div>
<b>Accesibilidad</b>	Terrestre. Autobús, automóvil. Caminando.
<b>Medio de Acceso:</b>	
<b>Estado de conservación:</b>	Muy bueno.
<b>Infraestructura:</b>	Servicios municipales básicos. (Agua entubada, desagüe, alcantarillado, luz eléctrica, etc.)

**Actividades:** Caminata, relajación, picnic, conversar, toma de fotografías.

**Fuente:** Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), Guia Turistica México (2021), México (2021), Turismo (2021), Advisor (2021), Sonora (n.d.), Gobierno de México (n.d.), Google Maps (2021), INEGI (2020)

Tabla 4.8 Ficha técnica de Plaza Omega

NOMBRE DEL RECURSO: Plaza Omega	
<b>Tipo:</b> Cultural	
<b>Subtipo:</b> Centro Comunitario	<p><b>Descripción y características del recurso</b></p> <p>Centro comercial. En Plaza Omega se puede encontrar entretenimiento, realizar compras y servicios.</p> <p><b>Ubicación:</b> Blvd. Gardena No. 81, Col. Díaz. Huatabampo, Sonora, México. 85900.</p> 
<b>Accesibilidad</b>	Terrestre. Autobús, automóvil.
<b>Medio de Acceso:</b>	Muy bueno.
<b>Estado de conservación:</b>	Servicios municipales básicos. Transporte público, telecomunicaciones, red pública de drenaje, alumbrado público, agua entubada, desagüe, alcantarillado, sanitarios, luz eléctrica.
<b>Infraestructura:</b>	Servicios municipales básicos. Transporte público, telecomunicaciones, red pública de drenaje, alumbrado público, agua entubada, desagüe, alcantarillado, sanitarios, luz eléctrica.

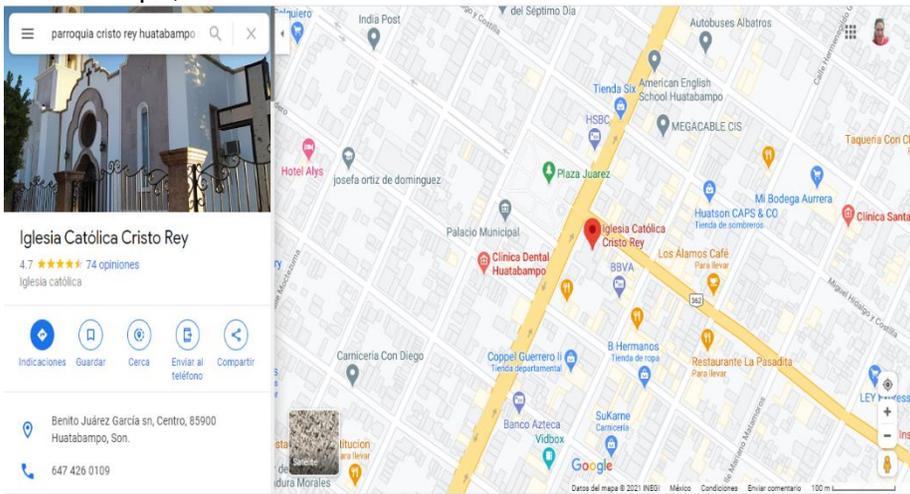
**Actividades:** Económicas, comercio, diversión, esparcimiento, recreación, se puede comer en restaurantes o ir al cine.

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), Guía Turística México (2021), México (2021), Turismo (2021), Advisor (2021), Sonora (n.d.), Gobierno de México (n.d.), Google Maps (2021), INEGI (2020)

Tabla 4.9 Ficha técnica de Iglesia de Cristo Rey

NOMBRE DEL RECURSO: Iglesia de Cristo Rey	
<b>Tipo:</b> Cultural	
<b>Subtipo:</b> Parroquia	<p><b>Descripción y características del recurso</b></p> <p>Iglesia católica. Edificio público. No es precisamente un referente en términos de estilo arquitectónico, pero sí lo es como imagen representativa de un pueblo, y la iglesia en toda la localidad representa con mucho la imagen urbana de la misma. La sobriedad del estilo de las torres está muy bien lograda y la fuerza de la costumbre hace que la fotografíes mentalmente. La actual remodelación consiste en el recubrimiento con cantera en dichas torres, además de la formación de un antepecho barroco y unas molduras de “pecho de paloma”.</p> <p><b>Ubicación:</b> La Parroquia Cristo Rey está ubicada en la esquina de 16 de Septiembre y Benito Juárez García, frente a la Plaza Juárez en el centro de</p>

**Huatabampo, Sonora.**



**Accesibilidad:** Terrestre. Autobús, automóvil. Caminando.

**Medio de Acceso:**

**Estado de conservación:** Excelente. Recién remodelado

**Infraestructura:** Servicios municipales básicos. (Agua entubada, desagüe, alcantarillado, sanitarios, luz eléctrica, etc.)

**Actividades:** Religiosas y culturales.

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), Guia Turistica México (2021), México (2021), Turismo (2021), Advisor (2021), Sonora (n.d.), Gobierno de México (n.d.), Google Maps (2021), INEGI (2020), Guevara (2017)

Tabla 4.10 Ficha técnica de Museo Casa del General Álvaro Obregón

**NOMBRE DEL RECURSO:** Museo Casa del General Álvaro Obregón

**Tipo:** Cultural



**Subtipo:** Museo

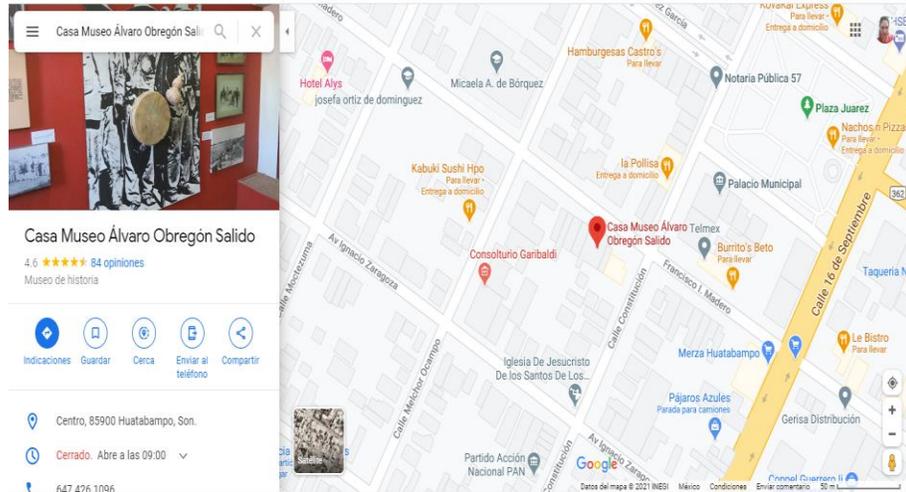
**Descripción y características del recurso**

El Gobierno del estado restauró el inmueble que habitó con su familia Álvaro Obregón Salido, respetando el estilo arquitectónico de la fachada y sus interiores a fin de convertirlo en lo que

hoy se conoce como la Casa-Museo de quien fue primero Presidente Municipal de Huatabampo y después Presidente de la República Mexicana. El tema del museo recrea diversos aspectos de la Revolución Mexicana y la vida y obra del caudillo sonorenses, tanto su brillante actuación dentro del movimiento armado, como el hombre público que llegó a ocupar el más alto puesto al que aspira un mexicano. También se exponen objetos de su vida familiar, su retiro a la vida privada, información de su segunda campaña política para obtener la presidencia de México y de su muerte.

Se puede recorrer la antigua casa del Gral Alvaro Obregón, en ella se encuentran algunas pertenencias personales, fotos e incluso su automóvil.

**Ubicación:** Av. Francisco I. Madero 17, Col. Huatabampo Centro, C.P. 85900, Huatabampo, Sonora.



**Accesibilidad:** Terrestre. Autobús, automóvil.

**Medio de Acceso:**

**Estado de conservación:** Excelente.

**Infraestructura:** Servicios municipales básicos. (Agua entubada, desagüe, alcantarillado, sanitarios, luz eléctrica, etc.)

**Actividades:** Culturales, instructivas, toma de fotografías, visitas guiadas.

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), Guía Turística México (2021), México (2021), Turismo (2021), Advisor (2021), Sonora (n.d.), Gobierno de México (n.d.), Google Maps (2021), INEGI (2020), S. de Cultura (2019)

Tabla 4.11 Ficha técnica de Palacio Municipal

NOMBRE DEL RECURSO: Palacio Municipal	
<b>Tipo:</b> Cultural	
<b>Subtipo:</b> Centro comunitario	<b>Descripción y características del recurso</b>
<p>Lo más interesante de este recinto, construido en 1929, es el hecho que de aquí partió el general Álvaro Obregón hacia a la Revolución Mexicana. Su fachada es el resultado de una técnica especial de aplanado de cal y arena.</p> <p>El antiguo ayuntamiento de Huatabampo, Sonora, se mantiene con su emblemática torre del reloj, junto a la Plaza Juárez, la plaza principal de la ciudad. Oficinas y otros espacios de reuniones se han añadido en una moderna adición que colinda con la parte trasera del edificio original.</p> <p>Dentro de la puerta del antiguo Palacio Municipal se encuentra un maravilloso mural pintado por Luz María Rosas Guerra que reúne mucha historia y sabor local en una pared. Las subsecciones de la pintura mural incluyen personajes famosos de la Independencia de México, la Revolución Mexicana (incluyendo el héroe local General y Presidente Álvaro Obregón Salido), empresarios locales y líderes gubernamentales.</p> <p>Las escenas también incluyen un danzante de venado y otros símbolos tradicionales de la cultura local Mayo e imágenes de lugares de interés como una fiesta de bodas frente al quiosco de la Plaza Juárez y un conocido vendedor local que todavía se puede ver vendiendo aguas frescas de su carro en la plaza.</p> <p>Si continúas por una de las puertas a ambos lados de la pared mural, cruzarás los azulejos a cuadros del patio interior, pasando la escalera circular que conduce a la torre del reloj del edificio.</p> <p>Al subir los peldaños del segundo piso de la parte trasera del edificio, donde la antigua estructura se encuentra con el nuevo edificio, y se ve otra maravillosa pintura de Rosas Guerra que representa imágenes coloridas de los símbolos culturales de Mayo y su gente, y escenas de la naturaleza.</p> <p><b>Ubicación:</b> Calle Constitución, Centro, 85900 Huatabampo, Son.</p>	



**Descripción y características del recurso**

El Júpare es una comunidad rural del municipio de Huatabampo ubicada en el sur del estado mexicano de Sonora, en la zona del valle del río Mayo.

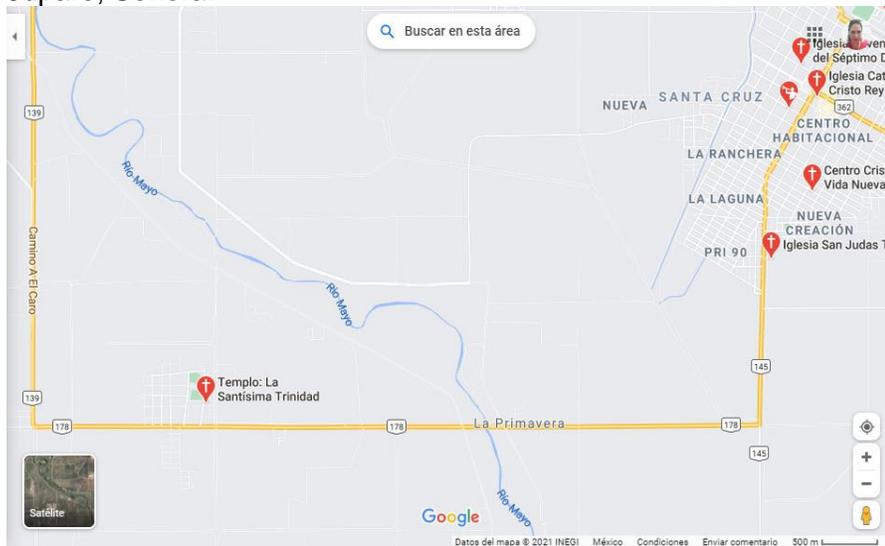
La Iglesia de la Santísima Trinidad en El Júpare, Sonora es el centro religioso de las fiestas tradicionales de este poblado sureño de Sonora.

La Santísima Trinidad es una imagen que representa las tres personas de Dios en la Fe Católica Cristiana: Dios Padre, Dios Hijo y Dios espíritu Santo, y es muy reverenciada en esta comunidad profundamente religiosa, que fue uno de los ocho pueblos originales de Mayo establecidos por los misioneros jesuitas a principios de 1600.

Esta iglesia indígena es el punto focal para todas las fiestas tradicionales, especialmente en semana Santa y durante el fin de semana de Pentecostés y el fin de semana siguiente, que es la fiesta de la Santísima Trinidad.

Esta iglesia sencilla y tradicional tiene su propia belleza y significado espiritual, por lo que es una visita obligada cuando venga a El Júpare.

**Ubicación:** Júpare, Sonora.



**Accesibilidad:** Terrestre. Automóvil.

**Medio de Acceso:**

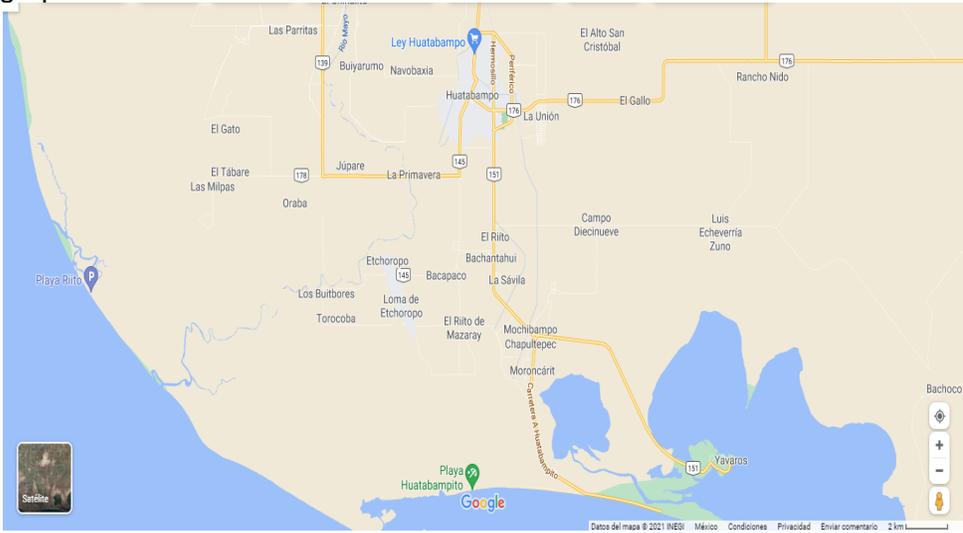
**Estado de conservación:** Muy bueno.

**Infraestructura:** Servicios municipales básicos. Telecomunicaciones, red pública de drenaje, alumbrado público, agua entubada, luz eléctrica.

**Actividades:** Culturales. Fiestas de la Santísima Trinidad. Fiestas, danzas y tradiciones.

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), Guia Turistica México (2021), México (2021), Turismo (2021), Advisor (2021), Sonora (n.d.), Gobierno de México (n.d.), Google Maps (2021), INEGI (2020)

Tabla 4.13 Ficha técnica de Playa Huatabampito

NOMBRE DEL RECURSO: Playa Huatabampito	
<b>Tipo:</b> Natural	
<b>Subtipo:</b> Balneario	
Descripción y características del recurso	
<p>Huatabampito es una hermosa playa de arena blanca y grandes dunas localizada en el mar de Cortés en el municipio de Huatabampo, Sonora. Cuenta con 2 restaurantes de mariscos, un pequeño hotel y casas locales. La distancia desde Huatabampo es aproximadamente 15 min de camino. Se puede practicar el ecoturismo, también hay una laguna y un canal rodeado por manglares el cual es posible navegarlo en kayak. Aquí se encuentran una gran cantidad de aves. Lugar para disfrutar la naturaleza, relajado, sin multitudes y una playa muy tranquila sin desniveles peligrosos. Cuenta con pequeños departamentos y estacionamientos adaptados para carros rodantes. En celebraciones especiales se realizan eventos como carreras de autos, y bailes con grupos nortños.</p>	
<b>Ubicación:</b>	
<b>Accesibilidad Medio de Acceso:</b>	Terrestre. Automóvil.
<b>Estado de conservación:</b>	Muy bueno.

<b>Infraestructura:</b>	Hoteles, restaurantes, departamentos. Servicios municipales básicos. Telecomunicaciones, alumbrado público, agua entubada, sanitarios, luz eléctrica.
<b>Actividades:</b>	Nadar y disfrutar en la playa Ecoturismo: Apreciar el atardecer o la variedad de aves, disfrutar la belleza escénica. Deportivas: Kayak. Realizar ejercicio como correr o trotar. Se puede comer en restaurantes de mariscos a la orilla del mar, toma de fotografías. Lugar familiar para pasar el día o la noche. Visitas guiadas. Carreras de autos, fiestas y bailes.

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), Guia Turistica México (2021), México (2021), Turismo (2021), Advisor (2021), Sonora (n.d.), Gobierno de México (n.d.), Google Maps (2021), INEGI (2020)

Tabla 4.14 Ficha técnica de Playa Las Bocas

NOMBRE DEL RECURSO: Playa Las Bocas	
<b>Tipo:</b> Natural	
<b>Subtipo:</b> Balneario	
Descripción y características del recurso	
<p>Las Bocas es una localidad tipo congregación del municipio de Huatabampo, localizada al sur del estado de Sonora. La localidad es también un pequeño puerto pesquero en desarrollo. Las Bocas es un destino popular de fin de semana y de vacaciones para gente del sur de Sonora. En la Playa Norte de Las Bocas existe una plaza circular de 30 m. de diámetro aproximadamente, construida en la década de los 80's. Tiene bancas, faroles y piso de concreto y piedra bola; además tiene señalados los 4 puntos cardinales. La plaza tiene una característica peculiar: en las tardes serenas, intensifica el ruido del mar, produciendo la sensación de sonido estéreo en los oídos. Otro fenómeno que tiene diversas interpretaciones, ocurre cuando una persona grita en el centro de la plaza: a pesar de no tener edificaciones contiguas, puede escuchar el eco del grito y en el extremo de la plaza, también se puede escuchar el susurro de la persona que está en el centro, esto ocurre por las ondas magnéticas del lugar.</p>	

<b>Ubicación:</b>	
<b>Accesibilidad</b>	Terrestre. Automóvil.
<b>Medio de</b>	
<b>Acceso:</b>	
<b>Estado de</b>	Muy bueno
<b>conservación:</b>	
<b>Infraestructura:</b>	Hoteles, restaurantes, departamentos. Servicios municipales básicos. Telecomunicaciones, alumbrado público, agua entubada, sanitarios, luz eléctrica.
<b>Actividades:</b>	Turismo de sol y playa. Baño en la playa. Toma de fotografías.

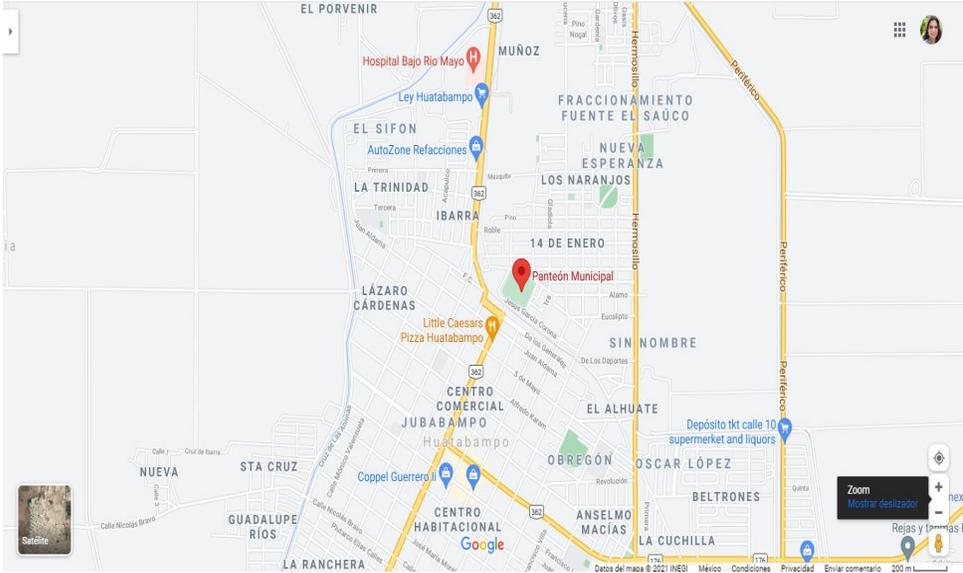
Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), Guia Turistica México (2021), México (2021), Turismo (2021), Advisor (2021), Sonora (n.d.), Gobierno de México (n.d.), Google Maps (2021), INEGI (2020)

Tabla 4.15 Ficha técnica de Puerto Yavaros

NOMBRE DEL RECURSO: Puerto Yavaros	
<b>Tipo:</b> Natural	
<b>Subtipo:</b>	
Balneario	
Descripción y características del recurso	
Yavaros está localizado a 22 kilómetros al sur de Huatabampo, así mismo cuenta con una longitud de línea de costa de 111.3 km que incluye los cuerpos de agua costeros: Estero	



Tabla 4.16 Ficha técnica de Panteón Municipal

NOMBRE DEL RECURSO: Panteón Municipal	
<b>Tipo:</b> Cultural	
<b>Subtipo:</b> Centro Comunitario	
Descripción y características del recurso	
<p>Construido en 1928. Es un sitio cultural importante debido a la relevancia que tiene la celebración tradicional del día de muertos, así como por encontrarse ahí el mausoleo del ex presidente Gral. Álvaro Obregón y otros personajes emblemáticos de la ciudad.</p>	
<b>Ubicación:</b>	
<b>Accesibilidad Medio de Acceso:</b>	Terrestre. Autobús, automóvil.
<b>Estado de conservación:</b>	Regular.

<b>Infraestructura:</b>	Servicios municipales básicos. (Agua entubada, luz eléctrica, pavimento, etc.)
<b>Actividades:</b>	Culturales. Festividades locales, reuniones familiares.

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), Guía Turística México (2021), México (2021), Turismo (2021), Advisor (2021), Sonora (n.d.), Gobierno de México (n.d.), Google Maps (2021), INEGI (2020)

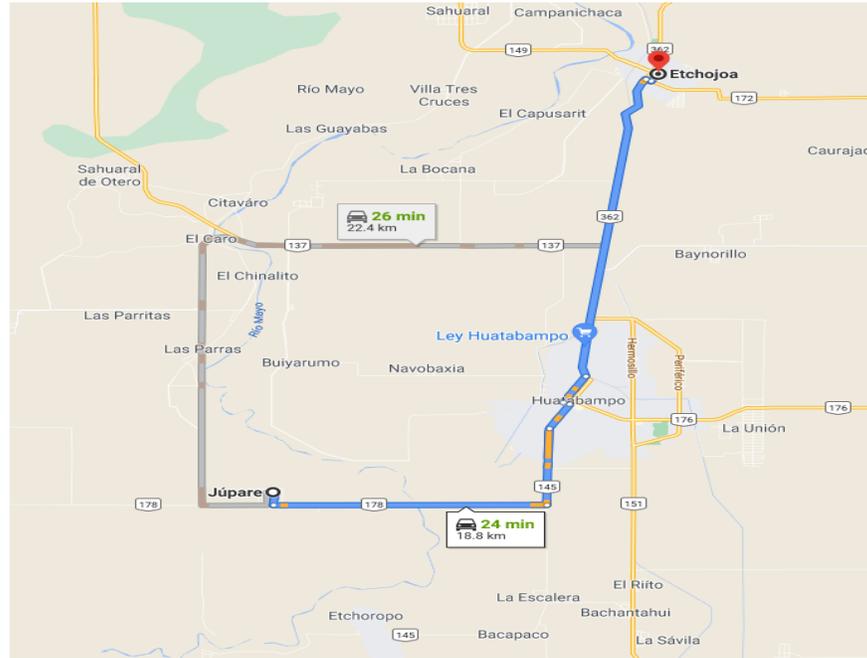
Tabla 4.17 Ficha técnica de Fiestas de la Santísima Trinidad

NOMBRE DEL RECURSO: Fiestas de la Santísima Trinidad	
<b>Tipo:</b> Cultural	 <p style="text-align: center; font-size: small;">Fiestas Tradicionales de la Santísima Trinidad en Sonora, Mexico</p>
<b>Subtipo:</b> Fiesta	<p><b>Descripción y características del recurso</b></p> <p>El día de fiesta de la Santísima Trinidad tiene una de las historias más largas del calendario litúrgico, se ha celebrado por más de 1000 años. Y esta tradición Cristiana es un importante evento religioso tradicional para el Yoreme Mayo del Sur de Sonora y norte de Sinaloa. Las festividades comienzan el fin de semana del domingo de Pentecostés, que es 50 días después de Pascua y una semana antes del domingo de la Santísima Trinidad. Pentecostés se celebra como el día que el Espíritu Santo descendió sobre los Apóstoles y otros seguidores de Cristo en Jerusalén, como estaban observando la Fiesta de las Semanas. Una peregrinación de los fieles comienza en el pueblo de El Júpare, Sonora y camina hacia Etchojoa, Sonora, por lo que las actividades de fin de semana también se conocen como “la Peregrinación del Espíritu Santo de Etchojoa”.</p> <p>En la madrugada del sábado de fin de semana de Pentecostés, una procesión dirigida por bailarines matachín seguido de una imagen de la Santísima Trinidad y cientos de fieles a pie y a caballo sale de la Iglesia de la Santísima Trinidad en El Júpare, Sonora y los centros ceremoniales de El Etchoropo, San Antonio y la Colonia Unión. La procesión llega a la Parroquia de Cristo Rey en Huatabampo, donde se celebra una misa matutina a las 6:00 de la mañana. Después de misa, la procesión continúa hasta la ciudad de Etchojoa, donde se realiza otra misa antes de que comiencen las fiestas tradicionales del Espíritu Santo, donde hay una gran verbena popular, danza de pascola y venado, ventas de productos regionales y varios bailes con conjuntos de fama regional.</p>

El domingo, los caminantes y jinetes comienzan su viaje de regreso a Huatabampo, donde llegan por la tarde para una misa y una tradicional ceremonia de despedida conocida como “La Despedida”, donde todas las representaciones de los santos que han sido llevadas por los caminantes se reúnen para decir adiós antes de que la procesión comience la última etapa de la peregrinación del fin de semana pentecostal a sus pueblos de origen.

El siguiente fin de semana los centros ceremoniales de los pueblos que peregrinaron para “visitar” la iglesia de Etchojoa, celebran a la Santísima Trinidad con una gran fiesta tradicional y popular.

**Ubicación:**



**Accesibilidad**

Terrestre. Autobús, automóvil, caminando.

**Medio de**

**Acceso:**

Excelente.

**Estado de**

**conservación:**

**Infraestructura:**

Hoteles, restaurantes, departamentos. Servicios municipales básicos. Telecomunicaciones, red pública de drenaje, alumbrado público, agua entubada, desagüe, alcantarillado, sanitarios, luz eléctrica. Transporte público.

**Actividades:**

Culturales. Festividades locales, reuniones familiares, caminata, toma de fotografías, fiestas, bailes y tradiciones.

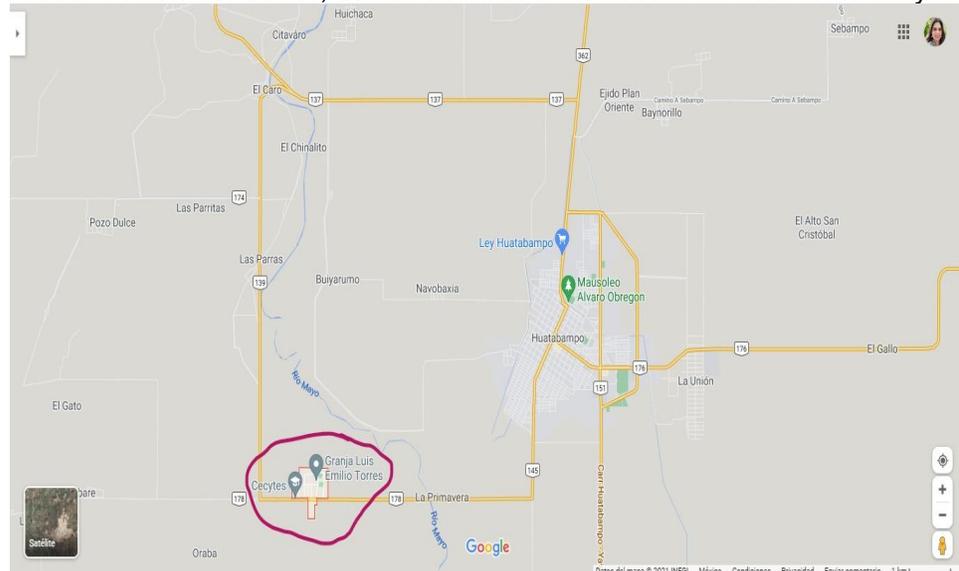
Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), Guía Turística México (2021), México (2021), Turismo (2021), Viajeros (2021), Advisor (2021), Sonora (n.d.), Gobierno de México (n.d.), Google Maps (2021), INEGI (2020)

Tabla 4.18 Ficha técnica de Fiestas de Semana Santa Mayo

NOMBRE DEL RECURSO: Fiestas de Semana Santa Mayo	
<b>Tipo:</b> Cultural	
<b>Subtipo:</b> Fiesta	<b>Descripción y características del recurso</b>
<p>La semana Santa representa para occidente y diversas comunidades a nivel mundial, la oportunidad de encontrarse con sus deidades y el punto de equilibrio entre lo divino y lo terrenal. Sin embargo, la comunidad Yoreme del norte del estado de Sinaloa y sur de Sonora celebra esta tradición de una manera muy original, pero sobre todo apegada a sus creencias; mismas que a lo largo de los años se han conservado transmitiéndose de generación a generación propiciando una de las fiestas populares más llamativas del noroeste del país. Huatabampo es un importante punto de encuentro, lugar que durante más de cuatro siglos ha albergado a la comunidad Mayo-Yoreme, y que cada semana mayor recibe a miles de judíos o fariseos como se les llama en la región, representados por los habitantes de las cercanías con niños, adultos, mujeres y personas que han recibido la tradición de sus antepasados.</p> <p>Cuando inicia la cuaresma inicia la persecución de los judíos en la búsqueda de Jesús, hasta que el miércoles de tiniebla es aprehendido en una escenificación que tiene lugar en las comunidades más grandes. Un señor ya mayor que representa a Jesús es arrestado y apresado en una jaula, a quien sacan y persiguen el jueves Santo por los lugares aledaños al centro ceremonial Mayo. Desde la madrugada del viernes Santo hasta la tarde noche los fariseos visitan la mayoría de las comunidades del municipio buscando a Jesús para sacrificarlo. Los pueblos se llenan de visitantes, comida tradicional, dulces típicos y un sinfín de vendedores que hacen una gran verbena popular para hacer aún más pintoresca la tradición.</p> <p>El sábado de gloria, la aglomeración se vuelve mayor, acompañado del festejo popular, hasta que los fariseos tradicionales que representan a los judíos aguardan para entrar por fin al centro ceremonial para ser bendecidos y quemar su máscara en símbolo de redención y arrepentimiento por haber entregado a Jesús para ser crucificado.</p> <p>Cabe mencionar que las máscaras actualmente ya no son quemadas como anteriormente se hacía, puesto que están elaboradas con pieles originales de animales: caballo, vaca, borrego, cabras y algunas especiales como venados, jabali, entre otras y debido a lo costosos del procedimiento y la extinción de algunas especies, se ha optado por no destruirse y ser conservadas para los años posteriores.</p>	

Los fariseos o judíos son las figuras más atractivas y la alegría de la fiesta, su atuendo consiste en un largo paño bordado que le cae por la espalda y costados llamado sabanilla decorada con imágenes religiosas o flores y un paliacate que cubre cabeza y cara, camisa y pantalón normal; torso cubierto por una cobija sujeta con un cinturón llamado “coyolis” del que cuelgan trozos de carrizo seco o de metal (aluminio, cobre y hasta casquillos de bala); las piernas están cubiertas por una trenza de capullos de mariposa (ténabaris) y las manos empuñan espadas, varas o puñales de madera pintadas otros usan tambores hechos con piel de res o cabra con el que dan sus avisos o amenizan sus danzas y juegos. Cabe recalcar que los ténabaris tampoco son destruidos ya que el costo económico y al medio ambiente es elevado puesto que cada vez más el capullo de la mariposa de donde son extraídos es más escaso. Ya que los judíos son bautizados por el sacerdote, el festejo continúa hasta el domingo de resurrección donde dichos personajes ya sin su atuendo celebran la “gloria” o resurrección del Señor, dando así final a las fiestas de cuaresma Mayo.

**Ubicación:**



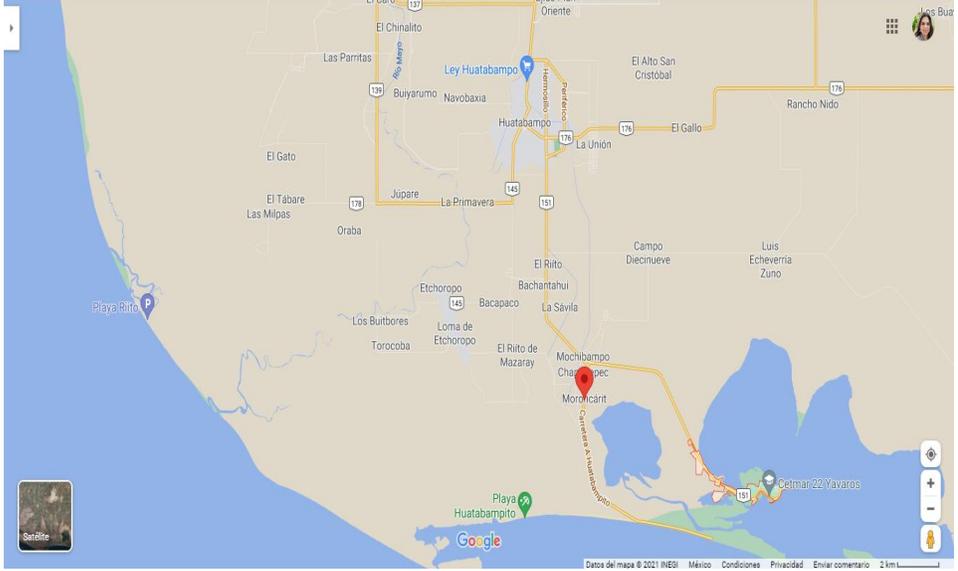
<b>Accesibilidad</b>	Terrestre. Autobús, automóvil, caminando.
<b>Medio de Acceso:</b>	
<b>Estado de conservación:</b>	Excelente.
<b>Infraestructura:</b>	Servicios municipales básicos. Telecomunicaciones, red pública de drenaje, alumbrado público, agua entubada, desagüe, alcantarillado, sanitarios, luz eléctrica. Transporte público.
<b>Actividades:</b>	Culturales. Festividades locales, reuniones familiares, caminata, toma de fotografías, fiestas, bailes y tradiciones. Comercio

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), Guia Turistica México (2021), México (2021), Turismo (2021), Viajeros (2021), Advisor (2021), Sonora (n.d.), Gobierno de México (n.d.), Google Maps (2021), INEGI (2020)

Tabla 4.19 Ficha técnica de Humedales/Estero de Yavaros-Moroncarit

NOMBRE DEL RECURSO: Humedales/Estero de Yavaros-Moroncarit	
<p><b>Tipo:</b> Natural</p>	
<p><b>Subtipo:</b> Laguna</p>	<p><b>Descripción y características del recurso</b></p> <p>El complejo lagunar Yavaros – Moroncarit tiene una superficie de 13,627.16 hectáreas, es un hábitat crítico para una gran variedad de especies, algunas de ellas bajo alguna categoría de protección legal en México, como la Gaviota Patas Amarillas, el Halcón Peregrino, y Branta Negra. También concurren 66 especies de aves que están en las listas de especies prioritarias para el Acta de Conservación de Humedales de Norteamérica (NAWCA) y para el Acta de Conservación de Aves Neotropicales (NBCA). Debido a su alta biodiversidad y a la versatilidad en el uso de sus recursos naturales, la costa sur de Sonora ocupa el número 17 de la lista de áreas prioritarias marinas de México, que estableció en 1998, La Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO). El sistema de humedales Yavaros - Moroncarit, se ubica en la zona de transición biogeográfica de la región nearctica y neotropical, está caracterizado por una serie de esteros o lagunas costeras que tienen comunicación permanente con el mar y forman parte del corredor migratorio del Pacífico, su conservación es prioritaria por las siguientes razones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riqueza biológica: Vegetación de manglar multiespecífico de 4 especies, halófilas y de dunas costeras.</li> <li>• La vegetación de matorrales costeros aledaña al humedal es el hábitat de un buen número de aves terrestres neotropicales migratorias.</li> <li>• Sobresale la presencia de números muy importantes de especies de aves marinas, de marismas residentes y migratorias: Brantas, varias especies de patos (Golondrino y Calvo), Garzas, Grullas, Pelícanos Blancos y Grises, Espátula Rosada, varias especies de Gaviotas, Fragatas, Gallitos de mar,</li> <li>• Ocurrencia de mamíferos terrestres como Ocelote (listada como especie en Peligro) y cientos de especies de peces e invertebrados marinos y costeros.</li> <li>• Son sitios de crianza para distintas especies marinas y costeras, y hábitat crítico importante para las aves acuáticas residentes y migratorias.</li> <li>• Incluye la playa de Tojahui o Tojagui, en cuyas costas hasta hay registros de reproducción y crianza de Ballena Gris.</li> </ul>

**Ubicación:**



**Accesibilidad Medio de Acceso:** Terrestre. Autobús, automóvil.

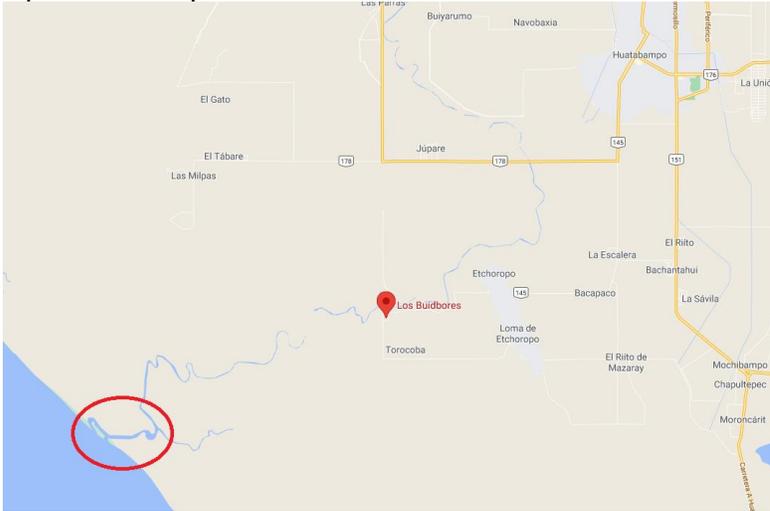
**Estado de conservación:** Bueno.

**Infraestructura:** Carretera y accesos de terracería.

**Actividades:** Ecoturismo: Apreciar el atardecer o la variedad de aves y diferentes especies, disfrutar la belleza escénica. Toma de fotografías.  
Lugar familiar para pasar el día o la noche.  
Deportivas: Kayak, pesca.  
Turismo de aventura, senderismo.

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), Guía Turística México (2021), México (2021), Turismo (2021), Villa (2003), Advisor (2021), Sonora (n.d.), turiméxico.com (n.d.), Gobierno de México (n.d.), Google Maps (2021), INEGI (2020), Manglares de Monocarit (2016)

Tabla 4.20 Ficha técnica de Boca del Río Mayo

NOMBRE DEL RECURSO: Boca del Río Mayo	
<b>Tipo:</b> Natural	
<b>Subtipo:</b> Corrientes superficiales	<b>Descripción y características del recurso</b>
	<p>Realiza excursiones en kayak o en lancha por su cauce mientras admiras la extensa flora y fauna que da vida al paisaje. Ya en tierra, notarás una geografía que aprovecha sus cañones, el desierto y la sierra para tu beneplácito.</p> <p><b>Ubicación:</b></p> 
<b>Accesibilidad Medio de Acceso:</b> <b>Estado de conservación:</b>	<p>Terrestre. Automóvil.</p> <p>Bueno.</p>

<b>Infraestructura:</b>	Camino de terracería
<b>Actividades:</b>	Pesca. Paseos en lancha, remo, excursionismo, toma de fotografías, senderismo.

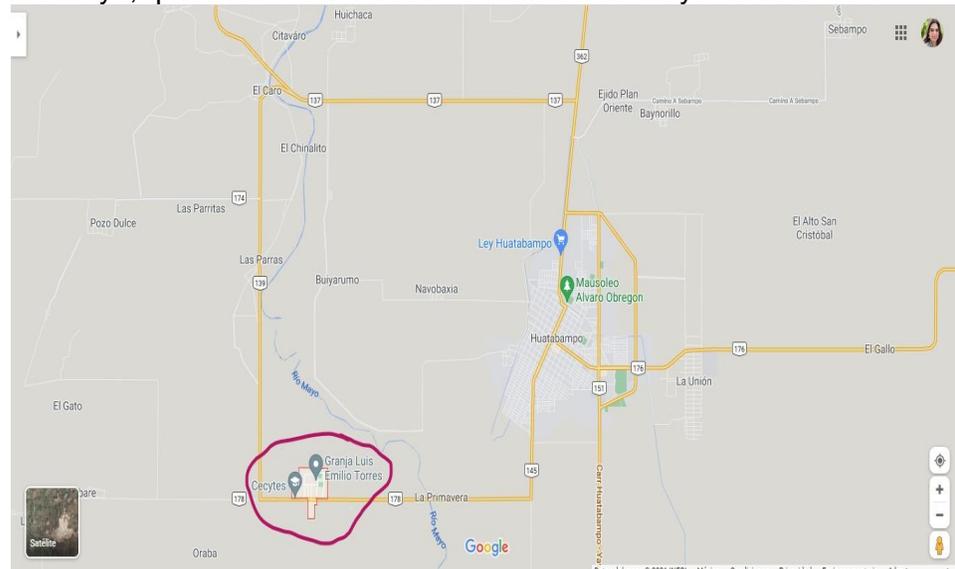
Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), Guía Turística México (2021), México (2021), Turismo (2021), Advisor (2021), Sonora (n.d.), Gobierno de México (n.d.), Google Maps (2021), INEGI (2020)

Tabla 4.21 Ficha técnica de Pueblo/Comunidad Mayo (Júpare)

NOMBRE DEL RECURSO: Pueblo/Comunidad Mayo (Júpare)	
<b>Tipo:</b> Cultural	
<b>Subtipo:</b> Centro Comunitario	
Descripción y características del recurso	
<p>El Júpare se encuentra en el municipio de Huatabampo, a pocos kilómetros de la ciudad de Huatabampo. Tiene aproximadamente 1450 habitantes y se encuentra a una altitud de 15 pies sobre el nivel del mar.</p> <p>El pueblo se encuentra en una región agrícola, rodeada de hortalizas y otros cultivos de exportación. A principios de verano, el camino a Júpare está llena de campos de amarillo brillante, floración de girasoles.</p> <p>El Júpare es uno de los ocho pueblos originales de Mayo, y cada año, comenzando el fin de semana de Pentecostés y continuando con el domingo de la Santísima Trinidad, los residentes de Júpare están profundamente involucrados en las observancias religiosas tradicionales de Mayo.</p> <p>El fin de semana de Pentecostés implica una procesión de El Júpare a Huatabampo, y al Pueblo Mayo de Etchojoa para celebraciones del Espíritu Santo. La procesión regresa luego a Huatabampo para otra misa y la despedida, una ceremonia de despedida para los santos, antes de regresar a Júpare.</p> <p>El siguiente fin de semana es la fiesta de la Santísima Trinidad, y en el pueblo de El Júpare se celebran tradiciones religiosas que van de solemnes a alegres.</p>	

Lugares para visitar en El Júpare incluyen la Iglesia de la Santísima Trinidad, el Centro de Cultura Mayo Blas Mazo, Las Cocinitas Kiasi Jibua cocina y tienda de artesanía indígena, y la Casa Pastoral Yoreme Mayo, que cuenta con atractivos murales de Mayo tradiciones .

**Ubicación:**



<b>Accesibilidad Medio de Acceso:</b>	Terrestre. Autobús, automóvil, caminando.
<b>Estado de conservación:</b>	Bueno.
<b>Infraestructura:</b>	Servicios municipales básicos. Telecomunicaciones, red pública de drenaje, alumbrado público, agua entubada, desagüe, alcantarillado, sanitarios, luz eléctrica. Transporte público.
<b>Actividades:</b>	Culturales. Festividades locales, reuniones familiares, caminata, toma de fotografías, fiestas, bailes y tradiciones. Comercio

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), México (2021), Turismo (2021), Advisor (2021), Sonora (n.d.), Gobierno de México (n.d.), Google Maps (2021), INEGI (2020)

**Etchojoa**

El significado de la palabra “Etchojoa” en cáhita es "Casa del cactus" y proviene de "Etcho" (*Stenocereus thurberi*, especie de la familia cactacea conocida como "Pitahaya"). Ocupado en sus inicios por la Tribu Mayo otorga este nombre al Valle donde se sitúa de la misma manera que el río que lo cruza. Etchojoa forma parte de los siete pueblos que constituyen la etnia Mayo. Fue fundado en 1613 con el nombre de "Pueblo de Visita de la Misión de Santa Cruz del Río Mayo" por el misionero jesuita Pedro Méndez. En 1796, con la caída de la práctica misionera, dos sitios de ganado mayor de los predios de

Etchojoa fueron titulados a Marcos Valenzuela iniciándose el mestizaje de la población. Declarado finalmente municipio en 1909 (Guia Turistica México. Etchojoa, 2021).

La tabla 4.22 presenta algunos de los más sobresalientes atractivos/recursos turísticos del municipio de Etchojoa.

Tabla 4.22 Formato concentrador de atractivos turísticos del municipio de Etchojoa

FORMATO CONCENTRADOR DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE ETCHOJOA		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO
Fiestas de San Juan	Cultural	Fiestas
Mayocahui (El Cerro)	Natural	Volcanes y Montañas
Templo San Miguel de Mayocahui	Cultural	Templo
Kiosko de la Plaza Municipal 5 de Mayo	Cultural	Monumento
Museo-Casa de la Cultura Leonardo Valdez Esquer	Cultural	Museo

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), México (2021), Turismo (2021), Localidades del Municipio de Etchojoa Sonora Mexico (2012), Mayocahui Etchojoa (2017), Carrillo (2021), G. de México (2019), Guia Turistica México. Etchojoa (2021)

Las tablas 4.23 a 4.27 exhiben las fichas técnicas de los recursos turísticos del municipio de Etchojoa.

Tabla 4.23 Ficha técnica de Mayocahui (El Cerro)

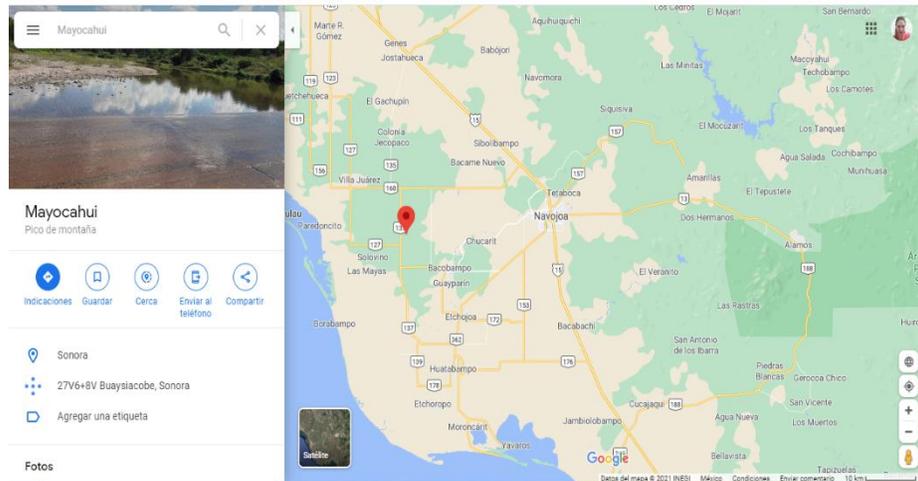


**Subtipo:**  
Volcanes y  
Montañas

**Descripción y características del recurso**

Mayocahui (El Cerro) está a 17 metros de altitud. El pueblo de Mayocahui (El Cerro) está situado a 18.0 kilómetros de Etchojoa, que es la localidad más poblada del municipio, en dirección Suroeste. Desde lo más alto se puede apreciar el famoso cerro del Bayajorit, las comunidades aledañas como Buaysiacobe, Bacobampo, El Bacame, Villa Juárez, El Paredón Colorado e incluso se alcanza a observar el mar de Cortés y la Isla Huivulai. Una comunidad netamente indígena con mucha cultura e historia. Se encuentra por la carretera costera entre el tramo Benito Juárez - Huatabampo a unos 15 km de la localidad de Bacobampo, Sonora. Un lugar muy recomendado donde no puede desaprovecharse la oportunidad de subir a la cima del cerro de Mayocahui. Dentro del cerro existe una cueva con una leyenda urbana.

**Ubicación:**



**Accesibilidad** Terrestre. Automóvil.

**Medio de**

**Acceso:**

**Estado de** Muy bueno.

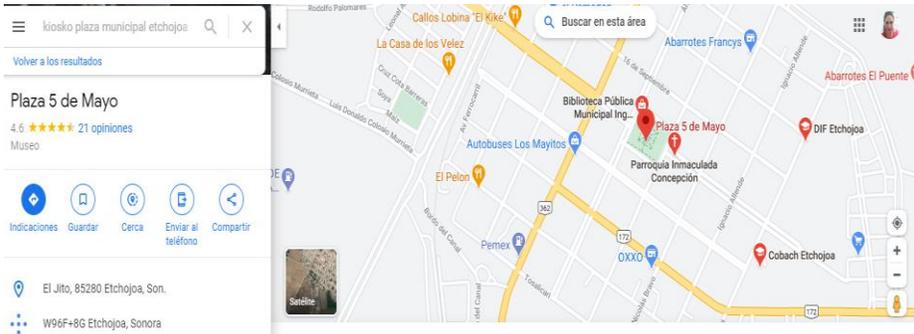
**conservación:**

**Infraestructura:** Servicios municipales básicos. Telecomunicaciones, red pública de drenaje, alumbrado público, agua entubada, desagüe, alcantarillado, sanitarios, luz eléctrica.

**Actividades:** Ecoturísticas: Senderismo, disfrute de la belleza escénica, toma de fotografías.

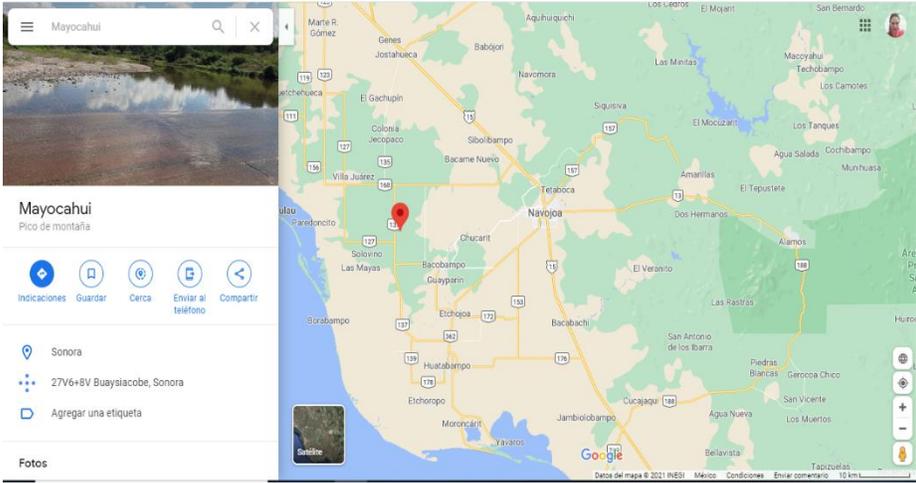
Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), México (2021), Turismo (2021), Localidades del Municipio de Etchojoa Sonora Mexico (2012), Mayocahui Etchojoa (2017), Guia Turistica México. Etchojoa (2021), Google Maps (2021), INEGI (2020)

Tabla 4.24 Ficha técnica de Kiosko de la Plaza Municipal 5 de Mayo

NOMBRE DEL RECURSO: Kiosko de la Plaza Municipal 5 de Mayo	
<b>Tipo:</b> Cultural	
<b>Subtipo:</b> Monumento	
Descripción y características del recurso	
<p>Un parque o jardín público, es una zona de espacio verde abierto para uso recreativo, generalmente diseñado en estado seminatural que combina zonas de césped, árboles y arbustos y otras instalaciones recreativas (zonas de juego, bancos, equipamiento deportivo / campos deportivos / campos, estanques, lugares de picnic / barbacoa, esculturas / instalaciones artísticas, atracciones). Una moderna plaza pública donde todas las noches niños, jóvenes y adultos practican voleibol, basquetbol y fútbol rápido en áreas cercanas a sus domicilios. Alrededor se encuentran diversos negocios. Es un lugar alegre y tranquilo. Cuenta con un área refrigerada.</p>	
<b>Ubicación:</b>	
<b>Accesibilidad Medio de Acceso:</b>	Terrestre. Autobús, automóvil. Caminando.
<b>Estado de conservación:</b>	Muy bueno.
<b>Infraestructura:</b>	Servicios municipales básicos. (Agua entubada, desagüe, alcantarillado, luz eléctrica, etc.)
<b>Actividades:</b>	Caminata, relajación, conversar, toma de fotografías. Deportivas: voleibol, basquetbol y fútbol rápido

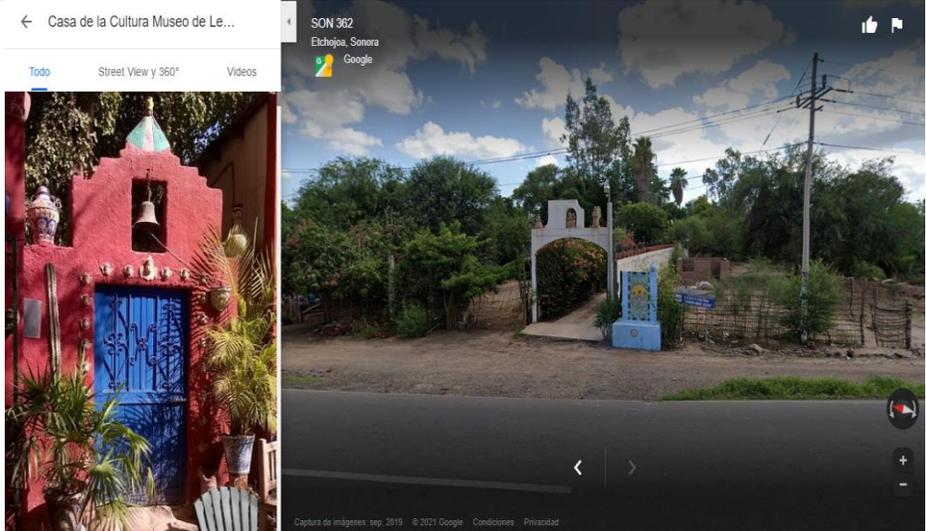
Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), México (2021), Turismo (2021), Localidades del Municipio de Etchojoa Sonora Mexico (2012), Guia Turistica México. Etchojoa (2021), Google Maps (2021), INEGI (2020), Carrillo (2021), Spotic (2020)

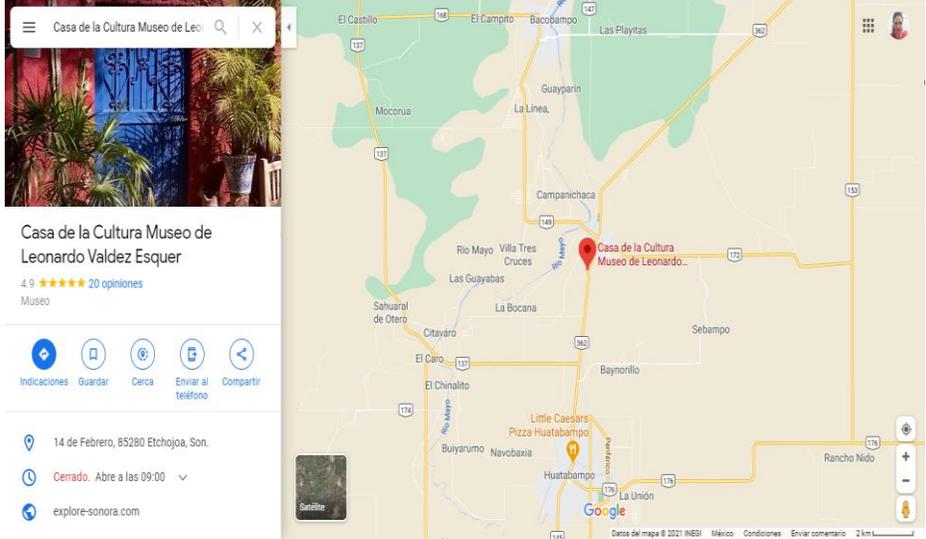
Tabla 4.25 Ficha técnica de Templo San Miguel de Mayocahui

NOMBRE DEL RECURSO: Templo San Miguel de Mayocahui	
<b>Tipo:</b> Cultural	
<b>Subtipo:</b> Templo	<b>Descripción y características del recurso</b> <p>San Miguel Mayocahui fue fundado por la orden jesuita alrededor del año de 1621, era, junto con San Bartolomé de Batacosa y la Asunción Tepahue, uno de los tres pueblos de visita de la extinta misión de San Andrés de Conicari (hoy Mocúzari).</p> <p>El templo de Mayocahui, a pesar de estar en ruinas, es el mejor conservado de todas las misiones del río Mayo y fue, años atrás, uno de los mejores y más grandes de todo el sur del estado, sólo después de la Parroquia de Álamos.</p> <p>Según un inventario del año 1765, el templo contaba con esculturas estofadas de santos, pinturas de caballete, ornamentos de plata, monedas en reales y anillos de arras de plata, pila bautismal, vinajeras, incensario, navetas, cálices y patenas, todos de plata y un hostiario de carey, entre otros tesoros.</p>
<b>Ubicación:</b>	
<b>Accesibilidad Medio de Acceso:</b>	Terrestre. Automóvil.
<b>Estado de conservación:</b>	Regular
<b>Infraestructura:</b>	No existe
<b>Actividades:</b>	Culturales, instructivas, visitas guiadas, toma de fotografías.

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), México (2021), Turismo (2021), Localidades del Municipio de Etchojoa Sonora Mexico (2012), Guia Turistica México. Etchojoa (2021), Google Maps (2021), INEGI (2020)

Tabla 4.26 Ficha técnica de Museo-Casa de la Cultura Leonardo Valdez Esquer

NOMBRE DEL RECURSO: Museo-Casa de la Cultura Leonardo Valdez Esquer	
<b>Tipo:</b> Cultural	
<b>Subtipo:</b> Museo	<b>Descripción y características del recurso</b>
<p>Exhibe más de tres mil máscaras existentes que representan algunas de las danzas que hay en México, tales como la danza de Parachicos, de Chiapa de Corzo; Siete vicios, de Guerrero; Tastahuanes, de Jalisco; Los viejitos y Curpites, de Michocán; Cuadrillas, del Estado de México; Tigres, de Guerrero; Carnaval indígena, de Veracruz y ceremonias de Nayarit. El material con que están elaboradas las máscaras, son de papel aglutinado, cera, madera, piel curtida, vaqueta, alambre, tela mosquitera, barro y otros materiales. Quizás ningún otro objeto refleje la verdadera naturaleza de la cultura indígena mexicana, sus ceremonias y complejidad espiritual como una máscara de danza. Los festivales de máscaras, que datan de la época prehispánica, han jugado un rol importante en la vida social y religiosa hasta hoy en día. Las máscaras y las danzas honran a los dioses dadores de cosechas prósperas; satirizan a los conquistadores españoles, celebran la Pascua y Semana Santa y conmemoran la muerte. Bailar con máscaras era también una manera popular de conducir juegos educativos y de moralidad entre la población indígena.</p> <p><b>Ubicación:</b> Carr. Navoja a Huatabampo s/n, Barrio de la Curva. Col. 14 de Febrero CP 85280. Etchojoa, Etchojoa, Sonora.</p>	



**Accesibilidad:** Terrestre. Automóvil.

**Medio de Acceso:**

**Estado de conservación:** Bueno.

**Infraestructura:** Mínima.

**Actividades:** Culturales, instructivas, visitas guiadas, toma de fotografías.

Salas:

- Mayos de Sonora y Sinaloa
- Auditorio
- Arte Sacro de México
- Arte Fantástico
- Biblioteca, fototeca y fonoteca
- Títeres de diferentes partes
- Juguetería artesanal
- Danzas de México

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), México (2021), Turismo (2021), Localidades del Municipio de Etchojoa Sonora Mexico (2012), Guia Turistica México. Etchojoa (2021), Google Maps (2021), INEGI (2020), G. de México (2019)

Tabla 4.27 Ficha técnica de Fiestas de San Juan de los Reyes

NOMBRE DEL RECURSO: Fiestas de San Juan	
<b>Tipo:</b> Cultural	
<b>Subtipo:</b> Fiestas	<p><b>Descripción y características del recurso</b></p> <p>El contingente peregrina del templo a la Castilla, se detienen en catorce estaciones para que los danzantes de venado y paskolas reverencien al santo patrono y a la bandera religiosa. Al término, el Maestro Rezandero y la Cantora terminan el rezo del Jinanki y entonan el canto a San Juan.</p> <p>La Fiesta se inicia con el Ceremonial del Alba, es un homenaje a “Chokki Ketwëyo” o la Estrella Matutina Venus, el preciso día del santo patrono. Justamente, es el cierre de las celebraciones, sigue el ritual de adoración a San Juan que aparece sobre un altar dentro de la pequeña capilla llamada “Castila”. Ahí el santo patrono está al cuidado de las autoridades religiosas. Los primeros que participan en la adoración son los danzantes paskolas, le sigue el danzante de venado, luego los fiesteros y en seguida, todos los promeseros sanjuaneros danzan encaminándose al adoratorio.</p> <p>En un nuevo peregrinar rumbo al Río Mayo, todos los creyentes ponen de manifiesto su fe y esperanza, tienen el propósito de pedir lluvia. En el Río Mayo, sucede el baño a San Juan, simboliza el Bautismo cuando los paskolas sumergen el santo patrono a las aguas del río. Al mediodía, se efectúa en el ramadón el “Ceremonial a Taa” (al Sol) con danzas de venado y paskolas. Se escucha el Son del Santo Canario Final, el Paskola Mayor emite un discurso que algunas ocasiones hace llorar a los fiesteros. Al término del son, los paskolas toman del agua de la baa wejam que usaron los cantadores del venado y terminan por bañar a los hermanos mayores y menores.</p> <p>Los días 23,24 y25 de junio se realizan la "Tradicional Fiesta de San Juan" patrono de la ciudad, que coincide con el aniversario del ejido, por lo que la fiesta es una gran celebración con danza del paskola y venado, fuegos artificiales, carreras de caballos, jaripeo, antojitos mexicanos, vendimias, juegos mecánicos, etc.</p>

<b>Ubicación:</b>	
<b>Accesibilidad Medio de Acceso:</b>	Terrestre. Autobús, automóvil.  Bueno.
<b>Estado de conservación:</b>	Hoteles, restaurantes, departamentos. Servicios municipales básicos. Telecomunicaciones, red pública de drenaje, alumbrado público, agua entubada, desagüe, alcantarillado, sanitarios, luz eléctrica.
<b>Infraestructura:</b>	
<b>Actividades:</b>	Danza, fuegos artificiales, carreras de caballos, jaripeo, antojitos mexicanos, vendimias, juegos mecánicos, baile.

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), México (2021), Turismo (2021), Localidades del Municipio de Etchojoa Sonora Mexico (2012), Guia Turistica México. Etchojoa (2021), Google Maps (2021), INEGI (2020)

## Navojoa

Ubicada en el sur del estado de Sonora es la quinta ciudad más grande del mismo. Desde la era prehispánica, su territorio estuvo poblado por indígenas Mayos, originalmente llamados Yoreme. Se encuentra íntimamente ligada a su valle y al Río Mayo, lo que resulta en una gran influencia en sus actividades productivas y turísticas, en otras palabras, la localidad proporciona una estancia agradable y con múltiples actividades incluyendo algunas de aventura que se pueden llevar a cabo en espacios campestres con experiencias al aire libre, así como de excursión. En las tablas 3.30, 3.31, 3.32, 3.33, 3.34, 3.35 y 3.36 se mencionan algunos de sus más relevantes atractivos turísticos (Sonora, 2021).

La tabla 4.28 concentra algunos de los principales atractivos turísticos del municipio de Navojoa.

Tabla 4.28 Formato concentrador de atractivos turísticos del municipio de Navojoa

FORMATO CONCENTRADOR DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE NAVOJOA		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO
Museo didáctico Hu-Tezzo	Cultural	Museo
Museo Regional del Mayo	Cultural	Museo
Plaza 5 de Mayo	Natural	Parque Municipal
Templo Parroquial del Sagrado Corazón de Jesús	Cultural	Templo
Mercado Municipal	Cultural	Centro Conunitario
Plaza Santa Fe	Natural	Parque Municipal
Monumentos del Boulevard de Navojoa	Cultural	Monumento
Monumento al presidente Álvaro Obregón	Cultural	Monumento

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), México (2021), Turismo (2021), Sonora (2021), H. Ayuntamiento de Navojoa (2021)

Las tablas 4.29 a 4.34 muestran las fichas técnicas del municipio de Navojoa puntualizando algunos aspectos relevantes de cada uno de ellos.

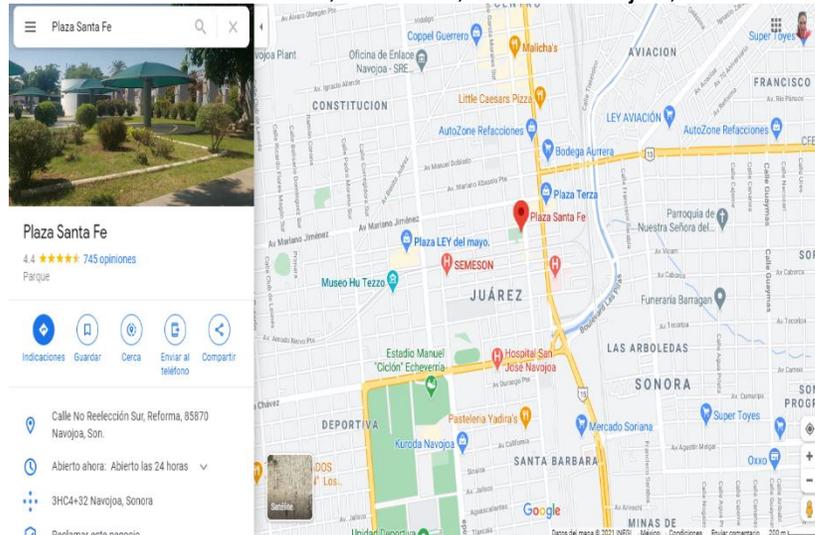
Tabla 4.29 Ficha técnica de Plaza Santa Fe

NOMBRE DEL RECURSO: Plaza Santa Fe	
<b>Tipo:</b> Natural	
<b>Subtipo:</b> Parque Municipal	
Descripción y características del recurso	
Plaza Santa Fe, ubicada en la Calle No Reección en Navojoa, Sonora, es un bonito y tranquilo lugar para descansar durante su exploración de Navojoa.	

La plaza está ubicada en una ruta de autobús urbano, que se puede tomar desde el mercado municipal en el centro de la ciudad. Cuenta con interesantes estatuas que honran a las madres y los maestros, así como un espacio al aire libre con un escenario en un extremo y un mosaico incrustado de azulejos de un bailarín de la danza del venado Mayo.

Otra razón para visitar Plaza Santa Fe es que está adyacente al Museo Regional del Mayo. Así se puede visitar la plaza para relajarse antes o después de su visita al museo.

**Ubicación:** Calle No Reelección Sur, Reforma, 85870 Navojoa, Son.



**Accesibilidad**  
**Medio de**

Terrestre. Autobús, automóvil.

**Acceso:**

**Estado de**

Muy bueno.

**conservación:**

**Infraestructura:**

Servicios municipales básicos. (Agua entubada, desagüe, alcantarillado, luz eléctrica, etc.)

**Actividades:**

Caminata, paseo en bicicleta, hacer ejercicio, relajación, picnic, conversar, diversión familiar, eventos culturales, toma de fotografías.

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), México (2021), Turismo (2021), Sonora (2021), H. Ayuntamiento de Navojoa (2021). Google Maps (2021), INEGI (2020)

Tabla 4.30 Ficha técnica de Museo didáctico Hu-Tezzo

NOMBRE DEL RECURSO: Museo didáctico Hu-Tezzo	
<b>Tipo:</b> Cultural	
<b>Subtipo:</b> Museo	<b>Descripción y características del recurso</b>
<p>El museo didáctico Hu-Tezzo en Navojoa, Sonora es un viaje de regreso al pasado prehistórico del sur de Sonora. Fundado en febrero de 1997, el sitio es la realización de una visión por su fundador el profesor Lombardo Ríos Ramírez, un antropólogo e historiador local que ha trabajado incansablemente para preservar y educar a otros sobre la historia y la cultura de esta región.</p> <p>Hu-Tezzo es una palabra en la lengua de Mayo que significa “cueva”, un nombre apropiado para este lugar fascinante, donde Ríos ha recreado con mucho cuidado escenas de nueve cavernas donde los residentes prehistóricos dejaron pinturas, arte rupestre (petroglifos) y otros artefactos como como restos de animales prehistóricos y utensilios hechos de arcilla y piedra. Los visitantes del museo son conducidos a través de las varias cámaras que son reproducciones de las cavernas reales que fueron descubiertas cerca de Navojoa, con los detalles que incluyen réplicas verdaderas del arte de la cueva, y otros aspectos ambientales tales como estalactitas, estalagmitas y agua corriente.</p> <p>Debido a su fragilidad, e importancia histórica y cultural, las localizaciones de las cuevas verdaderas se guardan secreto del público. Debido a esto, el profesor Ríos creó este maravilloso lugar para dar a la gente la oportunidad de experimentar las cuevas sin tener que estar en ellas.</p> <p>El museo está designado como museo didáctico, ya que su finalidad no es solo mostrar detalles de las cuevas, sino también educarlas sobre lo que podemos saber de las vidas de los habitantes prehistóricos a través del arte y los artefactos que dejaron atrás. El museo ofrece activamente programas educativos para estudiantes y otros visitantes.</p> <p>Si te gusta aprender sobre el pasado prehistórico, el Museo Educativo Hu-Tezzo es una visita obligada para visitar Navojoa. Usted tendrá que poner un casco de seguridad antes de entrar en las réplicas de la cueva, y algunos de los pasillos entre las cavernas tienen techos bajos que requieren un poco de rastreo, pero el museo es una experiencia única, inolvidable.</p> <p>Además de este esfuerzo, el profesor Lombardo Ríos ha sido parte integrante de muchos proyectos en Navojoa y sus alrededores para educar al público sobre la historia, la cultura y las tradiciones de los pueblos de la región.</p> <p><b>Ubicación:</b> Calle 5 de Mayo 110. Colonia Constitucion. Navojoa, Sonora, Mexico 85860.</p>	

<p><b>Accesibilidad</b></p> <p><b>Medio de Acceso:</b></p> <p><b>Estado de conservación:</b></p> <p><b>Infraestructura:</b></p> <p><b>Actividades:</b></p>	<p>Terrestre. Automóvil.</p> <p>Excelente.</p> <p>Servicios municipales básicos. (Agua entubada, desagüe, alcantarillado, sanitarios, luz eléctrica, etc.)</p> <p>Culturales, instructivas, toma de fotografías, visitas guiadas.</p>
--	---

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), México (2021), Turismo (2021), Sonora (2021), H. Ayuntamiento de Navojoa (2021). Google Maps (2021), INEGI (2020)

Tabla 4.31 Ficha técnica de Museo Regional del Mayo

NOMBRE DEL RECURSO: Museo Regional del Mayo	
<b>Tipo:</b> Cultural	
<b>Subtipo:</b> Museo	
Descripción y características del recurso	
<p>El Museo Regional del Mayo en Navojoa, Sonora ofrece una visión de la cultura e historia de la gente indígena Mayo y de esta región en el sur de Sonora que han habitado durante siglos. Se encuentra en un edificio de dos pisos de ladrillo rojo que fue construido en 1923 como la oficina de ferrocarril para el ferrocarril del río Mayo, y todavía se encuentra junto a las vías del</p>	

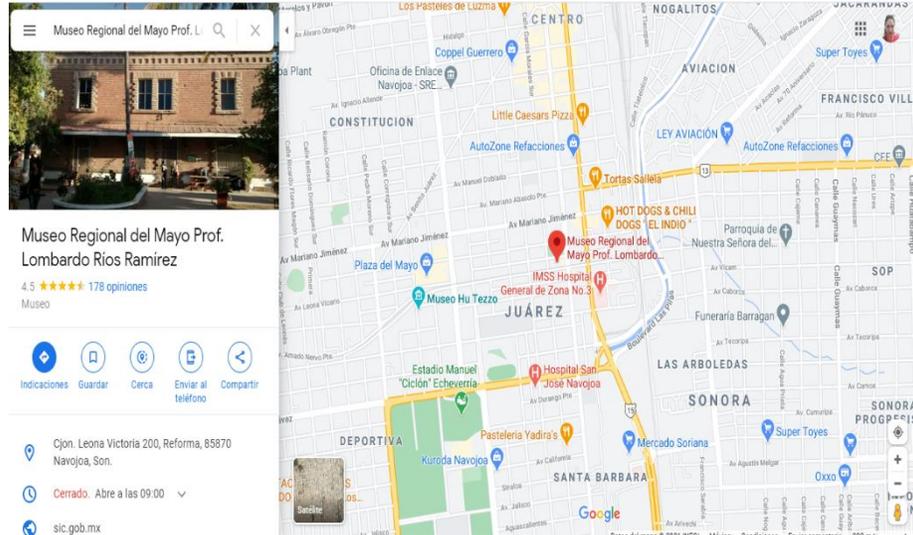
ferrocarril. Se nombra en honor a su fundador, el Profesor Lombardo Ríos Ramírez, experto en flora, fauna, arqueología y pueblos indígenas de la región y ha sido un motor en el establecimiento de museos culturales y centros de aprendizaje en la zona.

El museo cuenta con una sección dedicada al presidente Obregón, quien nació en el municipio de Navojoa y fue asesinado en abril de 1928 a la edad de 48 años.

Después de que el edificio ya no fuera utilizado como una oficina de ferrocarril, fue ocupado por un tiempo por la familia Ronaud. El museo fue inaugurado en julio de 2002, y es una parada obligada cuando usted está explorando Navojoa.

Hay seis temas principales en el Museo Regional del Mayo, todos relacionados con la historia y el patrimonio cultural de la región. Son: Prehistoria y colonización; exposiciones temporales; etnología y etnicidad mayo; la historia de la propiedad del museo; y fotos históricas de archivo de Navojoa del siglo XX.

**Ubicación:**



**Accesibilidad**

Terrestre. Autobús, automóvil.

**Medio de**

**Acceso:**

**Estado de**

Muy bueno.

**conservación:**

**Infraestructura:**

Servicios municipales básicos. (Agua entubada, desagüe, alcantarillado, sanitarios, luz eléctrica, etc.)

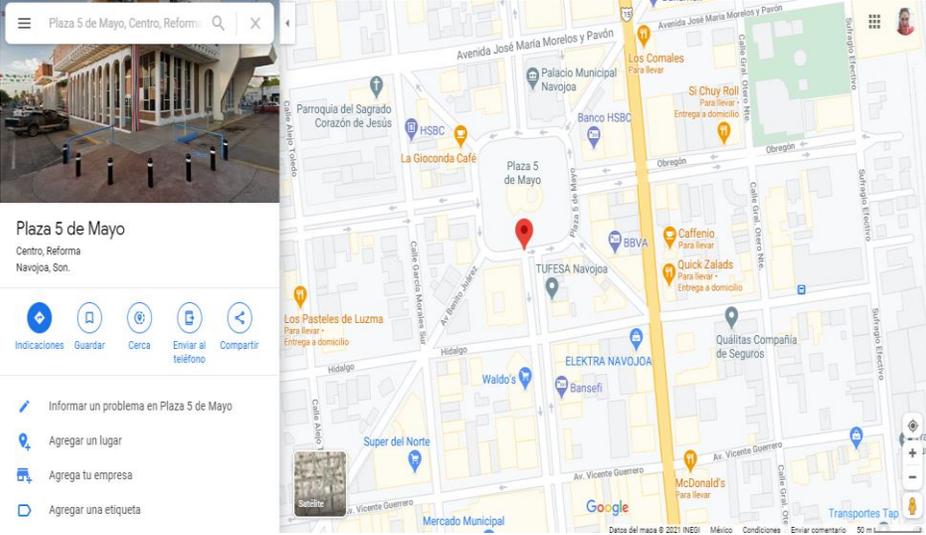
**Actividades:**

Culturales, instructivas, toma de fotografías, visitas guiadas.

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), México (2021), Turismo (2021), Sonora (2021), H. Ayuntamiento de Navojoa (2021). Google Maps (2021), INEGI (2020)

Tabla 4.32 Ficha técnica de Plaza 5 de Mayo

NOMBRE DEL RECURSO: Plaza 5 de Mayo	
<b>Tipo:</b> Natural	
<b>Subtipo:</b> Parque Municipal	<p><b>Descripción y características del recurso</b></p> <p>Plaza 5 de Mayo en Navojoa, Sonora es nombrada en recuerdo de la Batalla de Puebla, una victoria de las fuerzas mexicanas contra las fuerzas francesas. La construcción comenzó en la plaza en 1916, y la electricidad fue agregada a la plaza en 1922. Muchos cambios y mejoras fueron hechos a la plaza sobre los años, para incluir la eliminación del quiosco original y la adición de un lugar subterráneo para conciertos. Cien años después de que la construcción comenzó originalmente en la plaza, en febrero de 2016 se inauguraron los últimos cambios en la plaza. Las modificaciones incluyeron renovaciones en la sala de conciertos y la adición de una fabulosa pieza de arte de metalistería que representa el símbolo en el sello nacional de México, un águila encaramada en cactus de nopal con una serpiente en la boca. En muchos sentidos la plaza es el centro de la ciudad de Navojoa. Es adyacente al palacio municipal, edificio municipal de Navojoa, y su forma redondeada es el centro desde el cual se extienden bulevares, calles y avenidas en ocho direcciones. Y cada una de las intersecciones con la plaza tiene uno o más monumentos, añadiendo al encanto majestuoso del lugar. Plaza 5 de Mayo en Navojoa es un gran lugar para sentarse y relajarse en un banco sombreado mientras disfruta de su ambiente y tal vez conocer a un nuevo amigo. Y asegúrese de explorar sus muchos sitios fotogénicos, como el mural pintado detrás de la concha de concierto. La plaza es también un lugar popular para que la gente de Navojoa se reúna, especialmente los fines de semana, cuando músicos y artistas circulan entre las multitudes.</p> <p><b>Ubicación:</b> Centro, Reforma. Navojoa, Son.</p>



**Accesibilidad Medio de Acceso:** Terrestre. Autobús, automóvil.

**Estado de conservación:** Bueno.

**Infraestructura:** Servicios municipales básicos. (Agua entubada, desagüe, alcantarillado, luz eléctrica, etc.)

**Actividades:** Caminata, relajación, diversión familiar, eventos culturales, toma de fotografías.

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), México (2021), Turismo (2021), Sonora (2021), H. Ayuntamiento de Navojoa (2021). Google Maps (2021), INEGI (2020)

Tabla 4.33 Ficha técnica de Mercado Municipal

**NOMBRE DEL RECURSO:** Mercado Municipal

**Tipo:** Cultural



**Subtipo:** Centro Comunitario

**Descripción y características del recurso**

Si usted está buscando un artículo específico para comprar o está buscando un lugar donde se puede caminar y navegar por varios artículos a la venta, visitar el Mercado Municipal Navojoa (mercado municipal) es una manera divertida de pasar tiempo mientras está en Navojoa.

El Mercado Municipal Manuel Ávila Camacho está situado en el centro de Navojoa, además de ser el distrito comercial más concurrido de la ciudad, es también un centro de transporte para los autobuses de Navojoa.

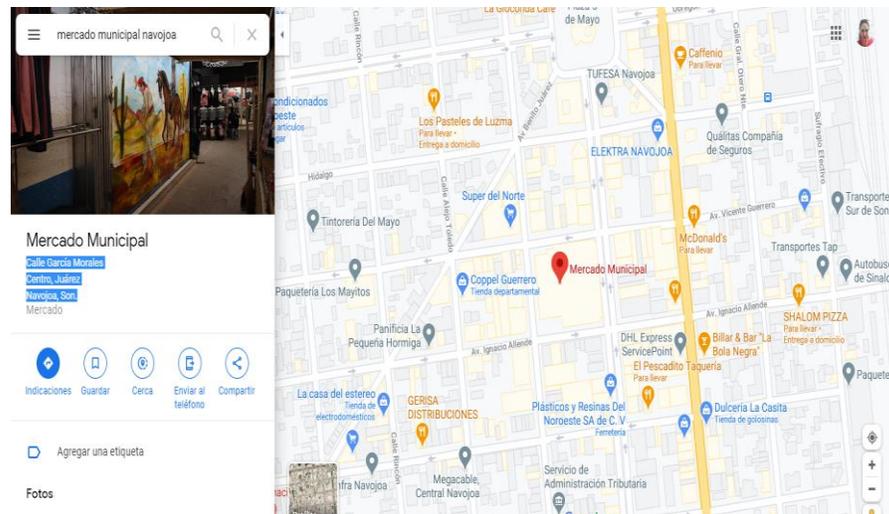
La construcción comenzó en este mercado comunitario el 24 de junio de 1943. Esta fecha es importante en el sur de Sonora y otras partes de México, porque es la fiesta de San Juan Bautista y un día en que los festivales y otras observancias se centran en solicitudes para que la temporada de lluvias comience.

El mercado fue bautizado con el nombre de Manuel Ávila Camacho para homenajear al hombre que fue presidente de México en ese momento. La ceremonia inaugural del mercado municipal se celebró el 31 de agosto de 1946.

El Mercado Municipal Navojoa cuenta con decenas de pequeñas tiendas que venden una variedad de productos, desde sombreros, ropa y calzado hasta carne fresca y pollo, frutas y hortalizas frescas, herrajes e implementos de trabajo.

Disfrutar de un paseo a la sombra a través del mercado municipal es también una gran manera de hacer nuevos amigos en Navojoa.

**Ubicación:** Calle García Morales. Centro, Juárez. Navojoa, Son.



**Accesibilidad Medio de Acceso:** Terrestre. Autobús, automóvil.

**Estado de conservación:** Muy bueno.

**Infraestructura:** Servicios municipales básicos. Transporte público, telecomunicaciones, red pública de drenaje, alumbrado público, agua entubada, desagüe, alcantarillado, sanitarios, luz eléctrica.

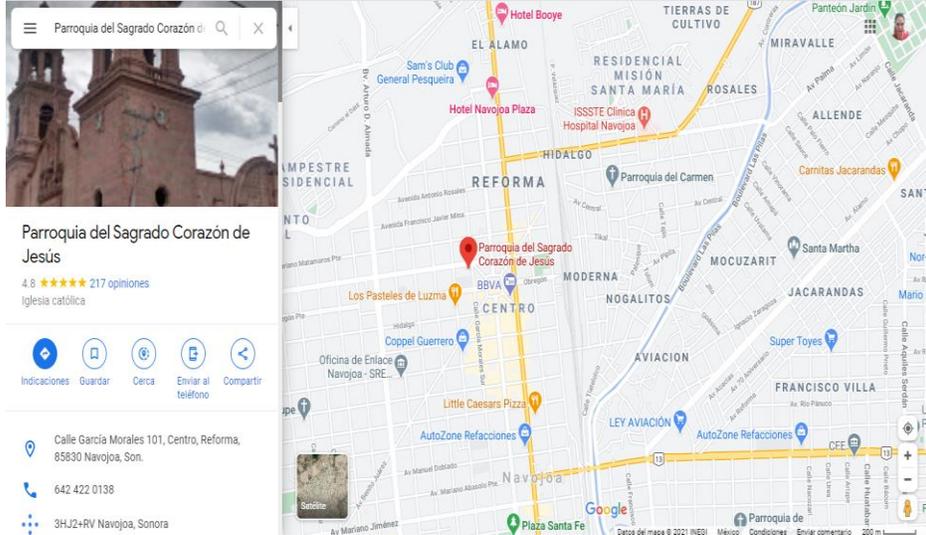
**Actividades:** Caminata. económicas, comercio, diversión, esparcimiento, se puede comer en establecimientos de comida.

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), México (2021), Turismo (2021), Sonora (2021), H. Ayuntamiento de Navojoa (2021), Google Maps (2021), INEGI (2020)

Tabla 4.34 Ficha técnica de Templo Parroquial del Sagrado Corazón de Jesús

<b>NOMBRE DEL RECURSO: Templo Parroquial del Sagrado Corazón de Jesús</b>	
<b>Tipo:</b> Cultural	
<b>Subtipo:</b> Templo	<b>Descripción y características del recurso</b>
<p>La Parroquia del Templo del Sagrado Corazón de Jesús es un hermoso lugar de culto situado a sólo una cuadra de la Plaza de la ciudad Cinco de Mayo. No es sólo un centro espiritual en Navojoa, sino también un lugar popular para los turistas a visitar.</p> <p>El inicio de la ermita de la parroquia del Sagrado Corazón de Jesús en Navojoa comenzó a principios de 1920. La primera misa de la parroquia se celebró en el lugar el 20 de mayo de 1920, oficiada por el Obispo Don Juan Navarrete.</p> <p>El trabajo continuó en la estructura durante la década de 1920, pero fue detenido durante el período de la Guerra Cristera en México, una rebelión causada por la aplicación del gobierno mexicano de disposiciones seculares de la Constitución de México de 1917. Durante ese tiempo, algunos manifestantes tomaron imágenes de santos de la iglesia y los destrozaron en la calle Morelos.</p> <p>La construcción del templo se renovó después de ese tiempo, y el ábside de la iglesia se completó en 1940. La construcción en el resto del templo comenzó de nuevo en 1952 y el edificio de la iglesia se completó en diciembre de 1957.</p> <p><b>Ubicación:</b> Calle García Morales 101, Centro, Reforma, 85830 Navojoa, Son.</p>	

<p><b>Accesibilidad Medio de Acceso:</b></p> <p><b>Estado de conservación:</b></p> <p><b>Infraestructura:</b></p> <p><b>Actividades:</b></p>	<p>Terrestre. Autobús, automóvil.</p> <p>Excelente.</p> <p>Servicios municipales básicos. Transporte público, red pública de drenaje, alumbrado público, agua entubada, desagüe, alcantarillado, luz eléctrica.</p> <p>Culturales, toma de fotografías.</p>
--	---



Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), México (2021), Turismo (2021), Sonora (2021), H. Ayuntamiento de Navojoa (2021). Google Maps (2021), INEGI (2020)

**Quiriego**

Quiriego es una población pequeña que se sitúa en el sureste del estado de Sonora. Es probable que el nombre de Quiriego provenga de palabras latinas de la liturgia de la misa "Kirie" cuyo significado es "Señor" y "Ego" que significa "Yo". Esta región estuvo ocupada desde la época prehispánica por indios Mayos y Yaquis; dentro de su territorio se pueden observar atractivos turísticos interesantes que muestran la cultura de dichas tribus (Guía Turística México. Quiriego, 2021).

La tabla 4.35 muestra el formato concentrador de atractivos/recursos turísticos del municipio de Quiriego.

Tabla 4.35 Formato concentrador de atractivos turísticos del municipio de Quiriego

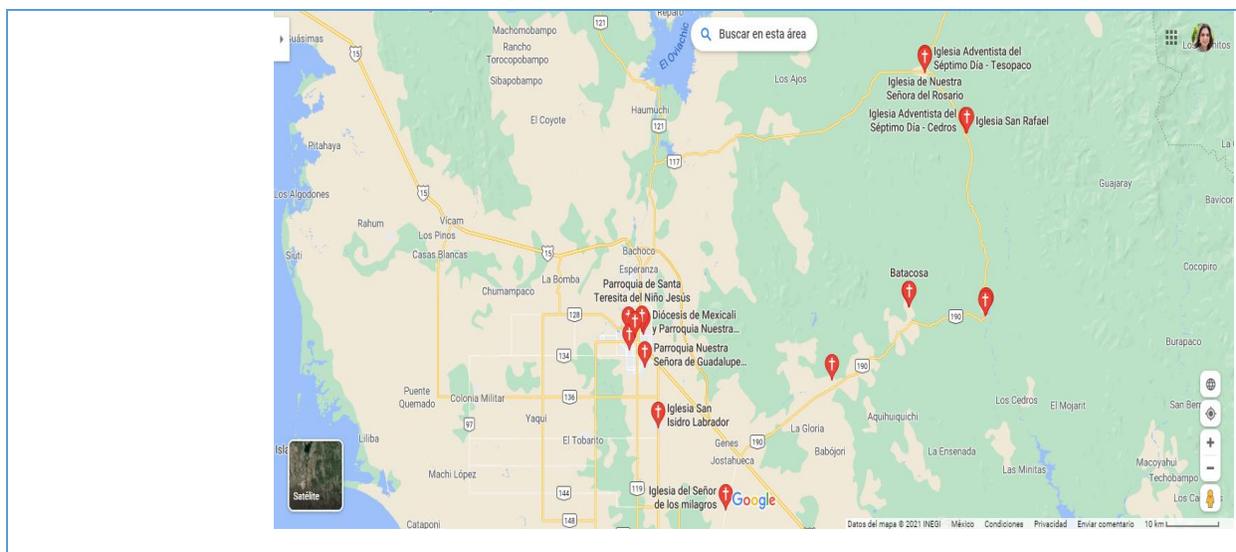
FORMATO CONCENTRADOR DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE QUIRIEGO		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO	SUBTIPO
Iglesia de la Comisaría de Batacosa	Cultural	Templo
Iglesia de Quiriego	Cultural	Templo
Ruinas de Baroyeca	Cultural	Sitios arqueológicos
Fiestas de San Bartolo	Cultural	Expresiones culturales relacionadas con los grupos indígenas

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), México (2021), Turismo (2021), Guía Turística México (2021), García (2020), Tus Amigos en México. Nuestras Tradiciones (2013), De la Torre (2013)

Las tablas 4.36, 4.37 y 4.38 muestran las fichas técnicas con información detallada de algunos atractivos turísticos de este municipio.

Tabla 4.36 Ficha técnica de Iglesia de la Comisaría de Batacosa

NOMBRE DEL RECURSO: Iglesia de la Comisaría de Batacosa	
<b>Tipo:</b> Cultural	
<b>Subtipo:</b> Templo	
Descripción y características del recurso	
Una torre, un campanario. Con Benito Juárez el general Ángel Martínez llega a Sonora y en Álamos entra a la parroquia y destruye casi todas las ornamentas, cálices y se roba para fundirlo y pagar la fabricación de cañones y también Carlos Conant vuelve hacer lo mismo en el porfirato.	
<b>Ubicación:</b>	Calle Blvd. Bartolomé Delgado de León.



<b>Accesibilidad Medio de Acceso:</b>	Terrestre. Autobús, automóvil.
<b>Estado de conservación:</b>	Muy bueno.
<b>Infraestructura:</b>	Servicios municipales básicos. Transporte público, red pública de drenaje, alumbrado público, agua entubada, desagüe, alcantarillado, luz eléctrica.
<b>Actividades:</b>	Culturales, fiestas patronales, toma de fotografías.

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), México (2021), Turismo (2021), Guía Turística México (2021), De la Torre (2013), Google Maps (2021), INEGI (2020)

Tabla 4.37 Ficha técnica de Ruinas de Baroyeca

NOMBRE DEL RECURSO: Ruinas de Baroyeca	
<b>Tipo:</b> Cultural	 <p>Foto: Sergio García</p>
<b>Subtipo:</b> Sitios arqueológicos	
Descripción y características del recurso	
Fue un emporio minero y urbano, lleno de riquezas y de gente noble, llegando a ser cabecera municipal de la provincia de Ostimuri.	

Por sus calles caminaban los caballeros y las damas de otros siglos ya que fue fundado en 1701, fecha muy bien establecido en los archivos históricos y religiosos.

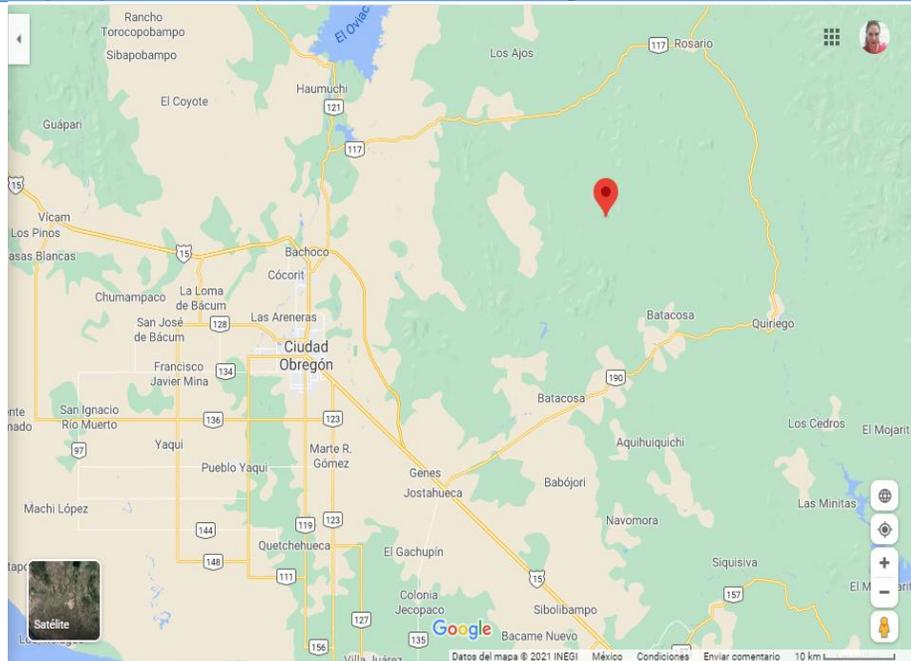
Los restos de casas y sobre todo de la Iglesia atestiguan la riqueza de su tiempo, y hasta en el nombre oficial que era Real de Minas de la Natividad de Nuestra Señora de Loreto.

Llegar a este lugar es toda una odisea, ya que solamente hay brechas poco transitables, pero hermosas.

Arroyos, arboledas de mezquite y otras propias de la seca serranía.

Los profundos arroyos son testigos de las fuertes avenidas de agua por la región, por eso hay que ir en época de sequía para evitar quedarse atascado en algún arenal.

**Ubicación:**



<b>Accesibilidad Medio de Acceso:</b>	Terrestre. Vehículos de doble tracción.
<b>Estado de conservación:</b>	Regular.
<b>Infraestructura:</b>	No existe.
<b>Actividades:</b>	Visitas guiadas, instructivas, ecoturísticas, observación de flora y fauna, turismo de aventura, toma de fotografías.

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), México (2021), Turismo (2021), Guía Turística México (2021), De la Torre (2013), Google Maps (2021), INEGI (2020), García (2020)

Tabla 4.38 Ficha técnica de Fiestas de San Bartolo

NOMBRE DEL RECURSO: Fiestas de San Bartolo	
<b>Tipo:</b> Cultural.	
<b>Subtipo:</b> Expresiones culturales relacionadas con los grupos indígenas.	
Descripción y características del recurso	
<p>Una fiesta muy especial que año con año reúne a cientos de personas en un pequeño poblado en el municipio de Quiriego, cerca de Ciudad Obregón, nos referimos a la Fiesta de San Bartolomé Apostol en Batacosa, también llamada Fiesta de San Bartolo.</p> <p>Batacosa, en lengua yaqui significa: “lugar por donde corre el agua” o también “lugar de pericos”; Fue fundado en el siglo XVII, y en los tiempos prehispánicos hubo asentamientos de las tribus yaqui y mayo.</p> <p>En la época de la colonia fue un pueblo minero y, se dice que dentro de los más grandes tesoros que conserva es la historia de su santo patrono: San Bartolomé Apóstol. Su nombre real era Nathanael y fue discípulo de Jesús.</p> <p>Los historiadores de Sonora cuentan que “El amigo de Jesús” como le decían, se apareció en Batacosa cabalgando un hermoso caballo en los tiempos en que muchas tribus se rebelaban y atacaban el poblado. Dicen que su imponente figura, toda vestida de negro cabalgando su caballo de igual color, recorría a todo galope la plaza pública del pueblo atacando a los enemigos para que no pudieran destruir su iglesia; con su espada atacaba mientras sus enemigos quedaban paralizados del asombro y del miedo de luchar contra una sombra.</p> <p>De igual forma, cuando los españoles intentaron atacar la iglesia de la misión de Batacosa, “la sombra negra” llegó a enfrentarlos, resguardando a los pobladores que se encontraban refugiados dentro de la iglesia.</p> <p>Cuentan que en esa ocasión, todo mundo quedó en silencio cuando “el cabalgante negro” llegó al frente de todos, y al levantar su espada, cayó del cielo un muro de carrizales que evitó que se perdieran más vidas.</p>	

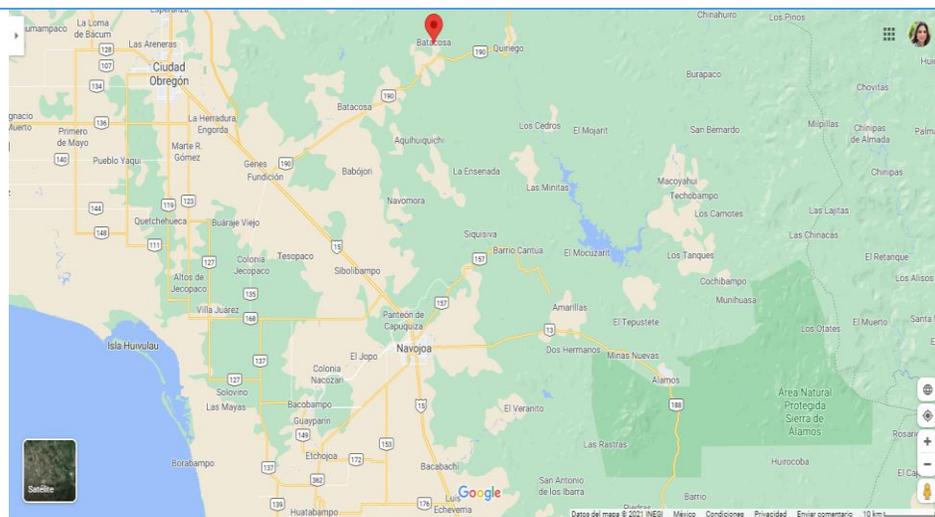
Es por ello que desde hace más de 3 siglos, Batacosa y gran parte del estado de Sonora, le rinden un ferviente homenaje a su santo salvador, San Bartolomé Apostol. Las fiestas, como le llaman, suelen durar de 5 a 8 días y se consideran las fiestas más grandes del sur de Sonora. Todas las tribus de Sonora acuden tres veces al año a Batacosa, donde se reúnen para celebrar los ritos ceremoniales a San Bartolomé Apóstol; en la ceremonia le piden por su salud, su familia y su trabajo, pues confían en que su santo patrono, intercederá ante Dios para ayudarles en sus necesidades; al mismo tiempo también ofrecen un homenaje en agradecimiento por los favores cumplidos.

Adultos mayores, niños y jóvenes representan sus tradicionales danzas portando coloridas máscaras, sonajas y bastones multicolores. Entre estas danzas, por supuesto, no puede faltar la también tradicional “danza del venado”.

Los jóvenes portan botas y sombreros, mientras las mujeres visten de gala para disfrutar de un buen baile, pues por las noches la fiesta adquiere un gran sabor en los tradicionales bailes, donde suelen presentarse importantes grupos de fama nacional. Además, las calles se llenan de ferias y puestos con deliciosos platillos típicos de la región.

Llenas de colorido, bailes, magia, música y sabor, las fiestas de San Bartolo en Batacosa son una tradición.

**Ubicación:**



<b>Accesibilidad Medio de Acceso:</b>	Terrestre. Autobús, automóvil.
<b>Estado de conservación:</b>	Muy bueno.
<b>Infraestructura:</b>	Servicios municipales básicos. Transporte público, red pública de drenaje, alumbrado público, agua entubada, desagüe, alcantarillado, luz eléctrica.
<b>Actividades:</b>	Culturales, fiestas patronales, toma de fotografías.

Fuente: Elaboración propia basada en Font et al. (2013), Reyes et al. (2012), Welcome to Explore-Sonora (2021), México (2021), Turismo (2021), Guía Turística México (2021), Google Maps (2021), INEGI (2020), Tus Amigos en México. Nuestras Tradiciones (2013)

## 4.2. Análisis de los datos

A partir de la información registrada en el punto anterior se realizó una encuesta electrónica en donde se presentan algunos de los atractivos turísticos más relevantes en la región del Mayo, para evaluar la preferencia de los viajeros en los recursos estudiados, en donde se les preguntó acerca de su interés por visitarlos calificando sus respuestas con 1 para “Me interesa mucho”, .5 “Me interesa poco” y 0 “No me interesa”; obteniendo los resultados como se muestran en la tabla 4.39 y en donde se consideró un criterio de evaluación tomando en cuenta el puntaje más alto que fue de 114 puntos hasta aquellos recursos que obtuvieron 87.5 puntos.

Tabla 4.39. Evaluación de preferencias sobre los atractivos turísticos

Atractivo turístico	Puntaje
[Álamos / Parroquia Purísima Concepción (Cultural/parroquia)]	105
Álamos / Museo Maria Felix (Cultural/museo)]	107
[Álamos / FAOT (Cultural/festival)]	110.5
[Huatabampo / Plaza Juárez (Natural/Parque Municipal)]	94
Huatabampo / Iglesia de Cristo Rey (Cultural/parroquia)]	90
[Huatabampo / Museo Casa del General Álvaro Obregón (Cultural/museo)]	105.5
[Huatabampo / Templo de la Santísima Trinidad (Júpatepec) (Cultural/templo)]	88.5
[Huatabampo / Playa Huatabampito (Natural/balneario)]	114
[Huatabampo / Playa Las Bocas (Natural/balneario)]	112
[Huatabampo /Puerto Yavaros (Natural/balneario)]	107
[Huatabampo / Fiestas de la Santísima Trinidad (Cultural/fiesta)]	97
[Huatabampo / Fiestas de Semana Santa Mayo (Cultural/fiesta)]	95
[Huatabampo / Humedales/Estero de Yavaros-Moroncarit (Natural/lago)]	104.5
[Huatabampo / Boca del Río Mayo (Natural/corrientes superficiales)]	106
[Huatabampo / Pueblo/Comunidad Mayo (Júpatepec) (Cultural/centro comunitario)]	94.5
[Etchojoa / Kiosko de la Plaza Municipal 5 de Mayo (Cultural/Monumento)]	87.5
[Etchojoa / Museo-Casa de la Cultura Leonardo Valdez Esquer (Cultural/museo)]	92.5
[Etchojoa / Fiestas de San Juan (Cultural/fiesta)]	89
[Navojoa / Museo didáctico Hu-Tezzo (Cultural/museo)]	100.5
[Navojoa / Museo Regional del Mayo (Cultural/museo)]	100.5
[Navojoa / Plaza 5 de Mayo (Natural/Parque Municipal)]	89
[Navojoa / Mercado Municipal (Cultural/Centro Comunitario)]	90.5
[Navojoa / Templo Parroquial del Sagrado Corazón de Jesús (Cultural/parroquia)]	91.5

Fuente: Elaboración propia basada en los resultados de la encuesta aplicada

### 4.3 Elaboración del reporte

#### 4.3.1 Diseño de la ruta

Con base en los datos obtenidos con anterioridad, se definió la ruta turística óptima considerando tres de los municipios que obtuvieron las calificaciones más altas que van desde 114 hasta 93 puntos, encontrando once lugares de interés en la región, como se describe a continuación:

- Huatabampo: Yavaros, Playa Huatabampito, Plaza Juárez, incluyendo aquí la Iglesia de Cristo Rey y el Palacio Municipal, Museo Álvaro Obregón, Comunidad indígena en el Júpare y Boca del Río Mayo.

Nota: A pesar de que Playa las Bocas, Humedales/Estero de Yavaros-Moroncarit, Fiestas de la Santísima Trinidad y Fiestas de Semana Santa Mayo obtuvieron una buena calificación no se incluyeron en la ruta por ya estar incluidos un balneario (Playa Huatabampito), un sitio natural-laguna (Boca del Río Mayo) y una actividad del tipo cultural (Comunidad indígena en el Júpare).

- Álamos: Parroquia de la Purísima Concepción, incluyendo aquí la Plaza de Armas, Museo María Félix y Mirador. También se estima la importancia de establecer como sitio de descanso alguno de los restaurantes ubicados en éste sector.

Nota: Aun cuándo, el festival FAOT logró una calificación considerable no se integró en la ruta por ser una actividad cultural temporal.

- Por último, Navojoa: Museo Regional del Mayo, Museo Didáctico Hu-Tezzo, se encuentra relevante integrar en este lugar un restaurante del área, y por último el Museo Leonardo Valdez del municipio de Etchojoa (Véase tabla 4.40).

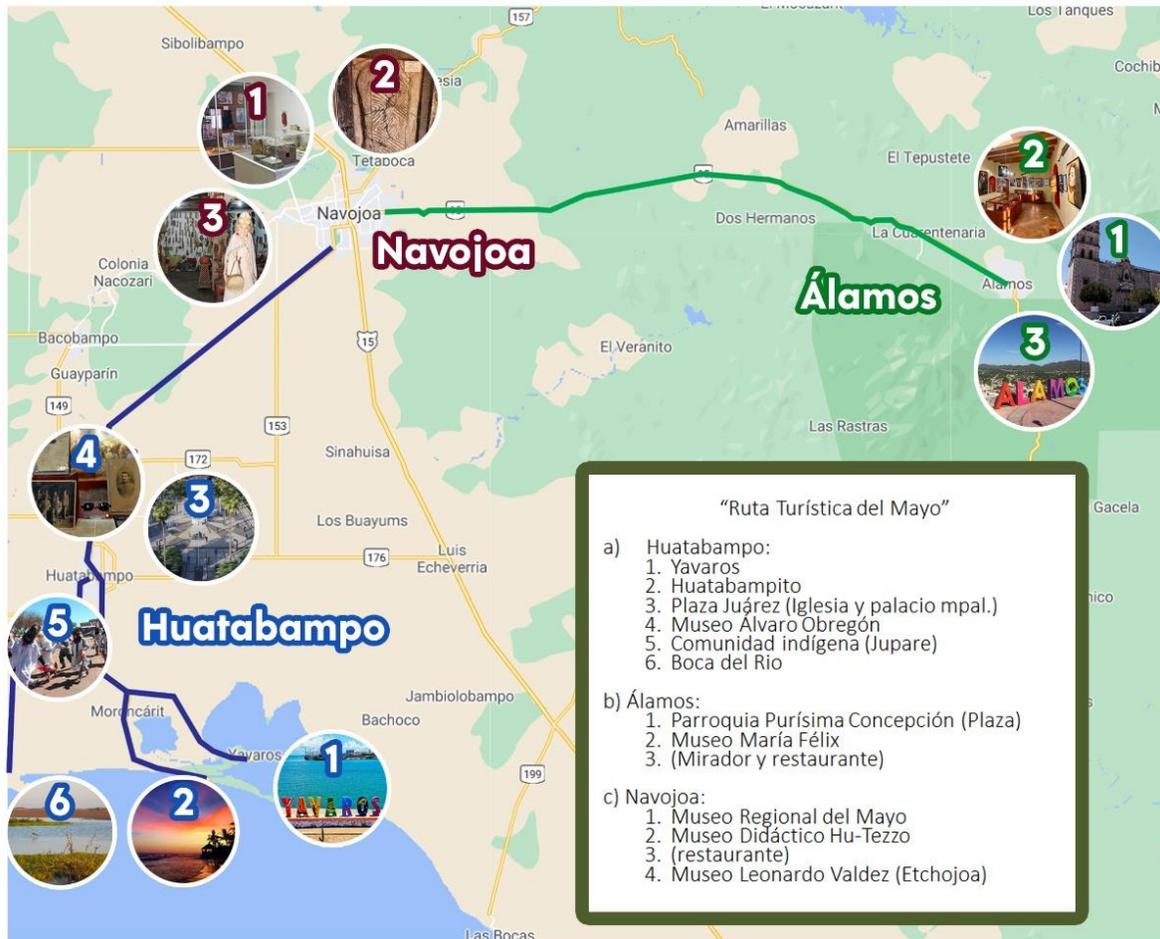
Tabla 4.40. Atractivos seleccionados para ruta turística según su evaluación.

	<b>ATRACTIVO TURÍSTICO</b>	<b>CALIF</b>
<b>1</b>	<b>Playa <u>Huatabampito</u> (HUA)</b>	<b>114</b>
2	Playa las Bocas (HUA)	112
3	Festival FAOT (ALA)	111
<b>4</b>	<b>Puerto de <u>Yavaros</u> (HUA)</b>	<b>107</b>
<b>5</b>	<b>Museo María Félix (ALA)</b>	<b>107</b>
<b>6</b>	<b>Boca del Rio Mayo (HUA)</b>	<b>106</b>
<b>7</b>	<b>Museo Álvaro Obregón (HUA)</b>	<b>106</b>
<b>8</b>	<b>Parroquia P. Concepción (ALA)</b>	<b>105</b>
9	Humedales/Estero de <u>Yavaros-Moroncarit</u>	105
<b>10</b>	<b>Museo <u>Hu-Tezzo</u> (NAV)</b>	<b>101</b>
<b>11</b>	<b>Museo Regional del Mayo (NAV)</b>	<b>101</b>
12	Fiestas Santísima Trinidad (HUA)	97
13	Fiesta Semana Santa Mayo (HUA)	95
<b>14</b>	<b><u>Pueblo del Júpate</u></b>	<b>95</b>
<b>15</b>	<b>Plaza Juárez (HUA)</b>	<b>94</b>
<b>16</b>	<b>Museo Leonardo Valdez (ETCH)</b>	<b>93</b>

Fuente: Elaboración propia basada en los resultados de la encuesta aplicada

Finalmente, la figura 4.1 muestra, en el mapa de la región, los atractivos principales elegidos para la ruta turística, de manera que puedan ser mejor identificados

Figura 4.1. Mapa de ruta turística



Fuente: Elaboración propia basada en encuesta de google forms, González (2013)

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

En la realización de este proyecto se encontró que la región del Mayo cuenta con abundantes atractivos turísticos, ofreciendo gran variedad al viajero, que van desde recursos culturales y naturales, hasta aquellos del tipo museos, haciendas, volcanes y montañas, parroquias, centros comunitarios, parques, miradores, centros recreativos, festivales, balnearios, monumentos, entre otros, y que hoy en día se encuentran sin potencializar; por tal motivo la oferta turística del área aporta los elementos necesarios para el establecimiento de una ruta turística que incremente la afluencia del turismo regional, estatal e internacional.

Un aumento en el flujo de visitantes a la región tendría como consecuencia un mejoramiento en la infraestructura pública en general, a la vez de servicios privados como comercio, hotelería, transporte, restaurantes, tours, etc., todo esto impactando en el mejoramiento de su economía.

Finalmente considerando los puntos anteriores el incremento del turismo en la zona impactaría en los siguientes aspectos: servicios públicos de calidad, infraestructura adecuada, consumo local, mayor nivel empresarial con empresas innovadoras y creativas, un entorno adecuado para las mismas, intensificación de la competencia entre empresas locales, empresas ligadas a cadenas nacionales e internacionales, entorno para atraer inversión extranjera, más empleos, diversidad en las opciones de empleo, proveedores locales de calidad, apoyo del gobierno a las empresas, planes de desarrollo, etc., y todo esto coadyuvaría a elevar los niveles de competitividad de la región (Quijano et al., 2015).

## 5.2 Recomendaciones

Con respecto a los resultados obtenidos en esta investigación, se hacen las siguientes recomendaciones:

- Implementar un proyecto relacionado en donde se establezcan itinerarios y actividades a realizar con su correspondiente descripción y especificaciones de tal manera que resulte más claro, específico y atractivo para el turista.
- Diseñar diferentes rutas turísticas adaptadas a intervalos de tiempo disponibles por los turistas (para un fin de semana, una semana, por varios días) y con enfoque en distintos tipos de intereses (culturales, recreativos, festivos, al aire libre, sol y playa, negocios, etc.).
- Llevar a cabo un estudio de mercado de la demanda del turismo en las localidades del Mayo. Esto podría proporcionar información importante para conocer que segmento de mercado se interesa por visitar la zona ayudando a la vez a tener la oferta adecuada en cuanto a hospedaje, alimentación, tipos de tours y actividades, entre otros datos de relevancia.
- Analizar más ampliamente, a través de un proyecto vinculado, todas las opciones de oferta turística; servicios de hospedaje, alimentación, transportación, agencias de viaje y variedad de actividades para el turista y así tener conocimiento de la infraestructura turística de la región.
- Hacer una investigación de tipo longitudinal para medir el impacto de la ruta turística en el incremento de la competitividad de la región del Mayo, con el objetivo de obtener un análisis periódico que permita una mejor toma de decisiones, diseñar nuevas estrategias, rediseño de infraestructura, etc.
- Promover a nivel institucional convenios de colaboración con autoridades de la región para la implementación y seguimiento de éste y otros proyectos alternos, obteniendo con esto mayores apoyos del sector público y privado, así como una mejor difusión de la región y su oferta turística.

## BIBLIOGRAFÍA

- Adventure, Á. (2020). Álamos Adventure - Publicaciones | Facebook. Retrieved April 10, 2021, from Álamos Adventure website: <https://www.facebook.com/AlamosAdventure/posts/2818266221828542/>
- Advisor, T. (2021). LAS 5 MEJORES cosas que hacer en Huatabampo. Retrieved April 10, 2021, from Trip Advisor website: [https://www.tripadvisor.com.mx/Attractions-g3194260-Activities-Huatabampo\\_Northern\\_Mexico.html](https://www.tripadvisor.com.mx/Attractions-g3194260-Activities-Huatabampo_Northern_Mexico.html)
- Bardon, E. (1990). *Consideraciones sobre el turismo rural en España y medidas de desarrollo*. Estudios Turísticos.
- Barrales, A. (2019). Aura en el Turismo. Retrieved May 25, 2020, from <https://auraenelturismo.blogspot.com/2019/04/evolucion-de-la-definicion-de-turismo.html>
- Barrera, E. (2003). *Las Rutas Alimentarias Argentinas. Construyendo un negocio agropecuario con identidad cultural*. Universidad de Guadalajara.
- Blanco, M. (2009). *Agroturismo y rutas agroalimentarias: herramientas de activación de los SIAL*.
- Borman, A. (1930). *Lehre vom Fremdenverkehr: Ein Grundriss. Verkehrswissenschaftliche Lehrmittelgesellschaft*. Berlín: Deutschen Reichsbahn.
- Burkart, A. J., & Medilk, S. (1981). *Tourism: Past, Present and Future*. London: Heinemann.
- Calabuig, J., & Ministrál, M. (1995). *Manual de Geografía Turística de España*. Madrid.
- Cárdenas, F. (2001). *Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado* (3a. Edició). México: Ed. Trillas.
- Carrillo, P. (2021). Cambian imagen de la plaza pública de Etchojoa |. Retrieved April 10, 2021, from El Regional de Sonora website: <http://www.elregionaldesonora.com.mx/noticia/46029>
- Castillo, C. (2011). La Conceptualización De Los Segmentos Turísticos En Andalucía: Una Breve Aproximación. *Turismo y Desarrollo Local*, 4(10).
- Cerón, H., & Sánchez, Y. (2009). Análisis del Turismo 4. *Análisis Del Turismo*, (4), 49–63.
- CONEVAL. (2015). CONSULTA DINAMICA DE RESULTADOS DE POBREZA A NIVEL MUNICIPIO 2010 Y 2015. Retrieved February 20, 2020, from [https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/consulta\\_pobreza\\_municipal.aspx](https://www.coneval.org.mx/Medicion/Paginas/consulta_pobreza_municipal.aspx)
- Cordero, P., Chavarría, H., Echeverría, R., & Sepúlveda, S. (2003). Territorios rurales, competitividad y desarrollo. *Cuadernos Tecnicos / IICA*, 23, 18.
- Crotti, R., & Misrahi, T. (2017). “*The Travel & Tourism Competitiveness Index: Travel & Tourism as an Enable of Inclusive and Sustainable Growth*”. *The Travel & Tourism Competitiveness*.
- Cultura, I. S. de. (2020). *Programa general FAOT*. Álamos, Sonora: Instituto Sonorense de Cultura.
- Cultura, S. de. (2019). Museo Casa del General Álvaro Obregón. Retrieved April 10, 2021, from México es cultura website: <https://www.mexicoescultura.com/recinto/51822/museo-casa-del-general-alvaro-obregon.html#prettyPhoto>

- Dachary, A., & Arnaiz, S. (2006). *TERRITORIO Y TURISMO NUEVAS DIMENSIONES Y ACCIONES* (1a ed.). Retrieved from <http://alfredocesardachary.com/wp-content/uploads/2015/05/TERRITORIO-Y-TURISMO-1.pdf>
- De la Torre, A. (2013). Urge Ley para conservar el patrimonio arquitectónico en Sonora. Álamos, Baroyeca, Batacosa. Retrieved April 10, 2021, from <https://www.infocajeme.com/cultura/2013/01/urge-ley-para-conservar-el-patrimonio-arquitectonico-en-sonora/>
- De La Torre, F. (1989). *Introducción al Estudio del Turismo*. México: CECSA.
- Drew, J., & Gómez, I. (2017). *Inventario de Atractivos Turísticos ( Naturales y Culturales ) de la Comunidad de San Javier e Impacto en el Desarrollo Local*.
- Echeverri, R., Rodríguez, A., & Sepúlveda, S. (2003). *Competitividad Territorial, Elementos para la Discusión*. San José.
- Festival Alfonso Ortiz Tirado. (2020). Retrieved April 9, 2021, from <http://festivalortiztirado.gob.mx/#/ms-8/1>
- Font, M., Cuétara, L., Castanedo, Y., Acosta, M., Delgado, D., Caña, D., ... La Rosa, Y. (2013). *Inventario de Atractivos para el Desarrollo Turístico Local del Municipio Martí*. 16(2), 1–21.
- García, G. (2002). *El concepto de competitividad sistémica*. Hermosillo.
- García, S. (2020). Baroyeca, cuna de la civilización, Quiriego. Retrieved April 10, 2021, from Expresso website: <https://www.expreso.com.mx/seccion/sonora/146735-baroyeca-cuna-de-la-civilizacion.html>
- Gilbert, D. C. (1992). Perspectivas de desarrollo del turismo rural. *Revista Valenciana D'Estudis Autonomics*, 13, 167–193.
- Gobierno de México, I. (n.d.). Sonora - Huatabampo. Retrieved April 10, 2021, from H. Ayuntamiento de Huatabampo website: <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM26sonora/municipios/26033a.html>
- González, N. (2013). *Diseño de una Ruta Turística en el Territorio Temoaya-San Mateo Capulhuac a Partir de la Articulación de Recursos Atractivos y Servicios*. Universidad Autónoma del Estado de México.
- González, P. (2016). Diseño de Productos y Servicios Turísticos Locales. UF0083. Retrieved March 18, 2020, from [https://books.google.com.mx/books?id=ZRL-CwAAQBAJ&pg=PA12&lpg=PA12&dq="conjunto+de+relaciones+y+fenómenos+que+se+producen+como+consecuencia+del+desplazamiento+y+estancia+temporal+de+personas+fuera+de+su+lugar+de+residencia,+siempre+que+no+esté+motivado+po](https://books.google.com.mx/books?id=ZRL-CwAAQBAJ&pg=PA12&lpg=PA12&dq=)
- Google Maps. (2021). Retrieved April 10, 2021, from <https://www.google.com.mx/maps/@29.0697811,-110.9864295,15z>
- Guevara, J. (2017). Cristo Rey. Retrieved April 10, 2021, from Nopasanada website: <https://nopasanada.mx/2017/12/cristo-rey-la-remodelacion/>
- Guia Turistica México. Etchojoa. (2021). Retrieved April 10, 2021, from [https://www.guiaturisticamexico.com/municipio.php?id\\_e=26&id\\_Municipio=02001](https://www.guiaturisticamexico.com/municipio.php?id_e=26&id_Municipio=02001)
- Guia Turistica México. Quiriego. (2021). Retrieved April 10, 2021, from [https://www.guiaturisticamexico.com/municipio.php?id\\_e=26&id\\_Municipio=02010](https://www.guiaturisticamexico.com/municipio.php?id_e=26&id_Municipio=02010)

- H. Ayuntamiento de Navojoa. (2021). H. Ayuntamiento de Navojoa. Retrieved April 10, 2021, from <https://navojoa.gob.mx/Gobs/index.php/historia-cultural?showall=&start=1>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.). Retrieved from [http://www.ghbook.ir/index.php?name=هلای رسانه و فرهننگ&option=com\\_dbook&task=readonline&book\\_id=13650&page=73&chckhashk=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component](http://www.ghbook.ir/index.php?name=هلای رسانه و فرهننگ&option=com_dbook&task=readonline&book_id=13650&page=73&chckhashk=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component)
- Herrera, R. (2009). *Estudio sobre Turismo Rural en Chile*. Retrieved from <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Herrera.-Turismo-Rural-en-Chile.-Valdivia.-2009.-133-pgs.pdf>
- Honey, M., & Rome, A. (2001). *Protecting Paradise: Certification Programs for Sustainable Tourism and Ecotourism*. Retrieved from [www.ips-dc.org](http://www.ips-dc.org)
- Hunziker, W., & Krapf, K. (1942). *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*.
- Illescas, L. A. (2015). *Recursos Turísticos*.
- Inda, C., & Vargas, J. (2012). *Ecoeficiencia y Competitividad: Tendencias y Estrategias con Metas Comunes*.
- Inegi. (2018). Mapa de Sonora. División Municipal. Retrieved January 27, 2021, from Marco Geostadístico website: [www.cuentame.inegi.org.mx](http://www.cuentame.inegi.org.mx)
- INEGI. (2020). Retrieved January 27, 2021, from <http://cuentame.inegi.org.mx/default.aspx>
- Kieffer, M. (2018). Conceptos Claves para el Estudio del Turismo Rural Comunitario. *El Periplo Sustentable*.
- Ledhesma, M. (2018). Tipos de Turismo. In *How languages are learned* (Vol. 12).
- Leno, F. (1992). Los Recursos Turísticos en un Proceso de Planificación: Inventario y Evaluación. *Estudios Turísticos*, (116), 49–85. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-25568-2\\_23](https://doi.org/10.1007/978-3-319-25568-2_23)
- Localidades del Municipio de Etchojoa Sonora Mexico. (2012). Retrieved April 10, 2021, from Mx-Blog Conociendo México website: <https://mx-blog.com/sonora/etchojoa/?pag=2>
- López, E. (2017, June 19). Ocho etnias en Sonora que se mantienen de pie. *El Imparcial*. Retrieved from <https://www.elimparcial.com/sonora/sonora/Ocho-etnias-en-Sonora-que-se-mantienen-de-pie-20170619-0146.html>
- López, F. (1993). Modalidades Turísticas y Tipologías de Espacios Turísticos. *Papers de Turisme*, (11), 49–64.
- López, P., Vázquez, V., Reyes, J., & Genet, M. (2015). *Inventario de Recursos Turísticos como Base para la Planificación Territorial en la Zona Altiplano de San Luis Potosí, México*. 17–42.
- Manglares de Monocarit. (2016). Retrieved April 11, 2021, from Noticieros Televisa website: <https://noticieros.televisa.com/mexico-estados/manglares-moroncarit-sitios-mas-visitados-turistas-sinaloa/>
- Martínez, L. (2000). *El turismo rural: La tarea de INDAP*. Santiago: Secretaria de agricultura, ganadería, pesca y alimentación.
- Martínez, N. (2000). *Elementos de la competitividad económica en regiones desarrolladas de*

México. México.

- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism, economic, physical and social impacts*. New Zealand: Longman.
- Matute, M., & Asanza, P. (2006). *Aspectos sociopsicológicos del turismo*. Retrieved from <https://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/209/>
- Mayocahui Etchojoa. (2017). Retrieved April 10, 2021, from Pueblos de México en Internet website: <https://mexico.pueblosamerica.com/i/mayocahui-el-cerro/>
- Mediano, L., & Vicente, A. (2002). *Análisis del concepto de turismo rural e implicaciones de marketing*. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/28120928>
- México, G. de. (2019). Museo-Casa de la Cultura Leonardo Valdez Esquer. Etchojoa. Retrieved April 10, 2021, from SIC México website: [https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=museo&table\\_id=839](https://sic.cultura.gob.mx/ficha.php?table=museo&table_id=839)
- México, S. de T. del G. de. (2021). Turismo de México | Sonora. Retrieved January 27, 2021, from [https://www.visitmexico.com/sonora?gclid=Cj0KCQiAmL-ABhDFARIsAKywVad1GfmZeOka2Tko504VRYhM\\_QA05CG00US44bGsHXTu8bouX50EAsEaArpCEALw\\_wcB](https://www.visitmexico.com/sonora?gclid=Cj0KCQiAmL-ABhDFARIsAKywVad1GfmZeOka2Tko504VRYhM_QA05CG00US44bGsHXTu8bouX50EAsEaArpCEALw_wcB)
- Moo, M. (2014). *Las Ecoetiquetas : En el Turismo Sustentable*. <https://doi.org/10.1134/s1063776108040043>
- Müller, G. (1995). El caleidoscopio de la competitividad. *Revista de La CEPAL*, 1995(56), 137–148. <https://doi.org/10.18356/275480ec-es>
- Munguía, Z., & García, D. (2014). *Propuesta de una Ruta Turística en Cuitzeo “Pueblo Mágico” como Factor Estratégico para el Desarrollo*. Zapopan.
- Navarro, D. (2015). *Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración*. 335–357. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- OIT. (2020). Actividades Sectoriales. La Hotelería, Restauración y Turismo. Retrieved June 24, 2020, from <http://www.ilo.org/public/spanish/dialogue/sector/sectors/tourism.htm#Heading32>
- OMT. (2020). Glosario de términos de turismo. Retrieved May 20, 2020, from <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Orduño, M. (1966). *Introducción al Estudio del Turismo*. México: Textos Universitarios.
- Pérez, M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible*.
- Plaza, D. (2013). *Turismo Rural como Actividad Dinamizadora del Desarrollo Local en la Comuna Curicó*.
- Porter, M. E. (1990). The Competitive Advantage of Nations. *Harvard Business Review*, 68, 73–93. <https://doi.org/Article>
- Porter, M. E. (1991). Towards a Dynamic Theory of Strategy. *Towards a Dynamic Theory of Strategy*, 12, 23.
- Quijano, G. (2020). *Reporte Final del Proyecto : Estrategias Competitivas para el Sector Turístico de la Región del Mayo del Estado de Sonora , como propuestas para mejorar el desarrollo en comunidades indígenas*.

- Quijano, G., López, J., & Paredes, M. (2015). Análisis competitivo en los municipios sonorenses. Estudio de caso: Hermosillo y Cajeme. *LA COMPETITIVIDAD FRENTE A LA INCERTIDUMBRE GLOBAL*. Retrieved from <http://riico.org/memoria/octavo/RIICO-7904.pdf>
- RAE. (n.d.). Definición de Turismo. Retrieved April 10, 2020, from Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE website: <https://dle.rae.es/?w=turismo>
- Ramírez, C. (2002). *Calidad Total en las Empresas Turísticas*. México: Ed. Trillas.
- Reyes, Ó., & Sánchez, Á. (2005). *Metodología para Determinar el Potencial de los Recursos Turísticos Naturales en el Estado de Oaxaca, México*. 16, 153–173.
- Reyes, Ó., Vázquez, V., Reyes, H., Nicolás, M., & Rivera, J. (2012). *Potencial Turístico de la Región Huasteca del Estado de San Luis Potosí, México*. xii.
- Salvador, V. (2016). Política pública enfocada al sector turístico: lecciones aprendidas aplicables al Ecuador (Universidad Andina Simón Bolívar). Retrieved from <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5128/1/T2048-MRI-Salvador-Politica.pdf>
- SECTUR. (2011). *Quinto Informe de Labores*.
- Silva, J., Cornejo, C., Soto, J., & Albán, C. (2012). Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Smith, V. (1989). Hosts and Guests: The Anthropology of Tourism. Retrieved May 22, 2020, from Book website: [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=n0RRAGAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Smith,+V.+\(coord.\)++1977+Hosts+and+guests:+the+anthropology+of+tourism.+Philadelphia.+University+of+Pennsylvania+Press&ots=\\_7ehAvltdG&sig=LVo1yuUi-Kpdm6SoHPgvlZmg4Q#v=onepage&q&f=fa](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=n0RRAGAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Smith,+V.+(coord.)++1977+Hosts+and+guests:+the+anthropology+of+tourism.+Philadelphia.+University+of+Pennsylvania+Press&ots=_7ehAvltdG&sig=LVo1yuUi-Kpdm6SoHPgvlZmg4Q#v=onepage&q&f=fa)
- Sobrinho, J. (2002). Competitividad y ventajas competitivas : revisión teórica y ejercicio de aplicación a 30 ciudades de México. In *Estudios Demográficos y Urbanos* (Vol. 17). <https://doi.org/10.24201/edu.v17i2.1141>
- Sonora, G. de. (n.d.). Huatabampo, la tierra de generales. Retrieved April 10, 2021, from Sonora. Experiencias Inolvidables website: <http://visitsonora.mx/destinos/playas/huatabampo/>
- Sonora, G. de. (2021). Navojoa | En el corazón del valle del Mayo | Turismo en Navojoa. Retrieved April 11, 2021, from Sonora Experiencias Inolvidables website: <http://visitsonora.mx/destinos/ciudades-principales/navojoa/>
- Spotic. (2020). Plaza 5 de Mayo - Parques / Jardines / Espacios verdes Etchojoa - México. Retrieved June 9, 2021, from World Map website: <https://es.spotic.net/worldmap/lugares/plaza-5-de-mayo-parques-jardines-espacios-verdes-etchojoa-mexico>
- SUBDERE. (1998). *Informe de Competitividad Regional 1997*. Santiago.
- SUBDERE. (2002). *Informe de Competitividad Regional 2001*. Santiago.
- Theobald, W. (2005). Tourism, Mobility, and Global Communities: New Approaches to Theorising Tourism and Tourist Spaces. In *Global Tourism*. <https://doi.org/10.1016/b978-0->

7506-7789-9.50034-0

- turiméxico.com. (n.d.). Yávaros, Sonora - TuriMexico. Retrieved April 10, 2021, from <https://www.turimexico.com/estados-de-la-republica-mexicana/sonora-mexico/playas-en-sonora/yavaros-sonora/>
- Turismo, S. de. (2021). Turismo de México | visitmexico.com | Sonora. Retrieved April 10, 2021, from Visit México website: [https://www.visitmexico.com/sonora?gclid=Cj0KCQiAmL-ABhDFARIsAKywVad1GfmZeOka2Tko504VRYhM\\_QA05CG00US44bGsHXTu8bouX50EAsEaArpCEALw\\_wcB](https://www.visitmexico.com/sonora?gclid=Cj0KCQiAmL-ABhDFARIsAKywVad1GfmZeOka2Tko504VRYhM_QA05CG00US44bGsHXTu8bouX50EAsEaArpCEALw_wcB)
- Tus Amigos en México. Nuestras Tradiciones. (2013). Retrieved April 10, 2021, from <https://tusamigosenmexico.tumblr.com/post/33713189281/sbartolo>
- Valdes, L. (1996). *El turismo rural en España» en Pedreño Muñoz, A y Monfort Mir, V.M. (1996): Introducción a la economía del turismo en España.* Cívitas.
- Vera, A., Ortíz, J., Benalcázar, N., Cerbone, P., Moncayo, I., & Rosales, D. (2018). Competitividad y Desarrollo Local Derivados de la Industria de la Hospitalidad : Los Casos de la Ruta del Mezcal en el Altiplano Potosino en México y la Ruta Equinoccial en Ecuador. *Revista de La Alta Tecnología y La Sociedad*, 10(1), 43–57.
- Viajeros. (2021). Una Semana Santa Yoreme. Retrieved April 11, 2021, from Viajeros website: <https://www.viajeros.com/guias/una-semana-santa-yoreme>
- Villa, M. (2003). *Ficha Informativa de los Humedales de Ramsar ( FIR ).* Hermosillo, Sonora.
- Welcome to Explore-Sonora. (2021). Retrieved April 10, 2021, from <https://explore-sonora.com/>
- Yañez, B. (2013). *Modelo de Ruteo para Generar Rutas Turísticas.* Retrieved from [http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/6563/Modelo de ruteo para gen%0Aerar rutas turísticas.pdf?sequence=1%0A](http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/6563/Modelo%20de%20ruteo%20para%20generar%20rutas%20turísticas.pdf?sequence=1)
- Yavaros, Sonora* (p. 17). (1984).
- Zárate, J. (2016). Grupos Étnicos de Sonora: Territorios y Condiciones Actuales de Vida y Rezago. Retrieved March 21, 2020, from [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-39252016000100005&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-39252016000100005&script=sci_arttext)

## ANEXOS

**Anexo 1. Cuestionario electrónico para para evaluar las preferencias de los viajeros de los atractivos turísticos en la región del Mayo.**

## EVALUACION DE RECURSOS TURISTICOS DE LA REGION DEL MAYO

A continuación le presentamos algunos eventos o lugares con los que cuenta la región del Mayo en el estado de Sonora, le pedimos que por favor nos ayude evaluándolos según su interés personal por conocer cada uno de ellos. Nuestra finalidad es detectar los atractivos turísticos de los municipios para proponer una ruta turística para la región del Mayo.

\*Obligatorio

Pregunta: Si se diseña una ruta turística para la región del mayo, ¿Le interesaría conocer este recurso o lugar? \*

	Me interesa mucho	Me interesa poco	No me interesa
Álamos / Parroquia Purísima Concepción (Cultural/parroquia)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Álamos / Museo Maria Felix (Cultural/museo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Álamos / FAOT (Cultural/festival)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Huatabampo / Plaza Juárez (Natural/Parque Municipal)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Huatabampo / Iglesia de Cristo Rey (Cultural/parroquia)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Huatabampo / Museo Casa del General Álvaro Obregón (Cultural/museo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Huatabampo / Templo de la Santísima Trinidad (Júpare) (Cultural/templo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Huatabampo / Playa Huatabampito (Natural/balneario)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Huatabampo / Playa Las Bocas (Natural/balneario)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Huatabampo / Puerto Yavaros (Natural/balneario)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Huatabampo / Fiestas de la Santísima Trinidad (Cultural/fiesta)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Huatabampo / Fiestas de Semana Santa Mayo (Cultural/fiesta)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Huatabampo / Humedales/Estero de Yavaros-Moroncarit (Natural/laguna)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Huatabampo / Boca del Río Mayo (Natural/corrientes superficiales)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Huatabampo / Pueblo/Comunidad Mayo (Júpare) (Cultural/centro comunitario)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Etchojoa / Kiosko de la Plaza Municipal 5 de Mayo (Cultural/Monumento)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Etchojoa / Museo-Casa de la Cultura Leonardo Valdez Esquer (Cultural/museo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Etchojoa / Fiestas de San Juan (Cultural/fiesta)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Navojoa / Museo didáctico Hu-Tezzo (Cultural/museo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Navojoa / Museo Regional del Mayo (Cultural/museo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Navojoa / Plaza 5 de Mayo (Natural/Parque Municipal)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Navojoa / Mercado Municipal (Cultural/Centro Comunitario)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Navojoa / Templo Parroquial del Sagrado Corazón de Jesús (Cultural/templo)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

NOMBRE DEL TRABAJO

**001\_MA\_GALAZ LÓPEZ LUZ MARINA .pdf**

AUTOR

**Luz Marina Galaz Lopez**

RECUENTO DE PALABRAS

**29359 Words**

RECUENTO DE CARACTERES

**170551 Characters**

RECUENTO DE PÁGINAS

**155 Pages**

TAMAÑO DEL ARCHIVO

**11.0MB**

FECHA DE ENTREGA

**Nov 7, 2022 1:26 PM GMT-7**

FECHA DEL INFORME

**Nov 7, 2022 1:30 PM GMT-7****● 23% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos.

- 22% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 3% Base de datos de trabajos entregados
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

**● Excluir del Reporte de Similitud**

- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 15 palabras)