



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MÉRIDA

ITM

TESIS

**ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO AL AUTOEMPLEO HACIA LA
GENERACIÓN Z, BASADAS EN LA PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO.**

PARA OPTAR AL GRADO DE:

MAESTRO EN PLANIFICACIÓN DE EMPRESAS Y DESARROLLO REGIONAL

PRESENTA:

ING. ANDRÉS DE JESÚS MENDOZA ORDÓÑEZ

ASESOR:

DR. RAÚL ALBERTO SANTOS VALENCIA

COASESOR:

DR. JOSÉ APOLINAR ZAPATA AGUILAR

MÉRIDA, YUCATÁN, MÉXICO

2 DICIEMBRE 2021



DEPENDENCIA: DIV. DE EST. DE POSG. E INV.
No. DE OFICIO: X-335/21
Mérida, Yucatán 03/noviembre/2021

ASUNTO: AUTORIZACIÓN DE IMPRESIÓN

C. ANDRÉS DE JESÚS MENDOZA ORDOÑEZ
PASANTE DE LA MAESTRÍA EN PLANIFICACIÓN
DE EMPRESAS Y DESARROLLO REGIONAL
PRESENTE.

De acuerdo al fallo emitido por su director de tesis **Raúl Alberto Santos Valencia** y la comisión revisora integrada por su coasesor José Apolinar Zapata Aguilar, Andrés Miguel Pereyra Chan, María Antonia Morales González y Alfonso Munguía Gil, considerando que cubre los requisitos establecidos en el Reglamento de Titulación de los Institutos Tecnológicos le autorizamos la impresión de su trabajo profesional con la TESIS:

“ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO AL AUTOEMPLEO HACIA LA GENERACIÓN Z, BASADAS EN LA PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO”

ATENTAMENTE
Excelencia en Educación Tecnológica


HERMILA ANDREA ULIBARRÍ BENÍTEZ
JEFA DE LA DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE
POSGRADO E INVESTIGACIÓN



C.p. Archivo
HAUB/AMPC/zac



Km.5 Carretera Mérida-Progreso A.P 911 C.P
97118 Mérida Yucatán, México, Tels. 964-
50-00, Ext. 10001, 10401 10601,10201
email: contacto@merida.tecnm.mx
web: itmerida.mx



AGRADECIMIENTOS

Al consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

A los profesores guías de esta investigación.

Al Instituto Tecnológico de Mérida, por las herramientas y estancia brindadas durante la realización de este trabajo.

A mis padres, hermanos, amigos y compañeros de la maestría por la motivación diaria.

A la Universidad Tecnológica Metropolitana, parte del enriquecimiento de este trabajo.

RESUMEN

Los modelos de emprendimiento que actualmente existen en las instituciones de educación media superior y superior, son poco redituables y usados por las generaciones que cursan en estas instituciones, ya que a pesar de poseer muchas habilidades tecnológicas no son aplicadas o sumadas a los conceptos de emprendimiento y no crean una ventaja competitiva para estas generaciones. El emprendimiento para los jóvenes en la actualidad, es una ventaja competitiva y una decisión, de tal manera que los estudiantes de los últimos semestres puedan definir si se convierten en empleados o empleadores; previamente tienen que tener los conocimientos, habilidades y herramientas que las instituciones les brinden. Las variables medidas son visibles con el instrumento basado del modelo de Palacios, 1999, en donde se miden competencias emprendedoras; se entrevistan a 36 jóvenes de la Universidad Tecnológica Metropolitana, los cuales tienen un nivel de escolaridad de T.S.U. y Licenciatura (77.9%,22.1%), el 25% son hombres y el 75% mujeres; la mayoría de los jóvenes entrevistados provienen de comunidades del estado (58.3%). El 20% muestra que los alumnos de la universidad están totalmente de acuerdo en establecer competencias emprendedoras en su centro de estudio, para que tengan herramientas y habilidades para el emprendimiento; el 18% muestra que, desde la percepción de los estudiantes, consideran que tienen la capacidad para ser emprendedores al término de su periodo estudiantil; el 23% muestra que, los jóvenes están totalmente de acuerdo que se establezcan materias en su universidad, ya que son necesarias para que puedan fomentar el emprendimiento dentro de su institución, para que cuando egresen tengan la oportunidad de tomar decisiones; o ser empleado o tener un negocio propio; el 22% de los jóvenes están totalmente de acuerdo en tener conocimiento en finanzas, para poder tener un mejor control en los flujos de efectivo en su empresa, además opinan que, por no tener conocimiento en finanzas, la mayoría de las empresas se van a la quiebra; el 18% de los jóvenes estudiantes, están de acuerdo que deben tener habilidades de liderazgo para poder emprender; el 24% de los jóvenes estudiantes están

totalmente de acuerdo que, antes de poder incursionar en el emprendimiento, es necesario contar con alguna formación/conocimiento en el ámbito de emprender. Ellos consideran que para poder emprender y no fracasar, al menos deben tener un curso o plática referente a este tema; el 22 % de los jóvenes estudiantes, están totalmente de acuerdo, que su universidad cuente con un centro de emprendimiento, ya que es de suma importancia para el desarrollo de los jóvenes que incursionen en el ecosistema emprendedor; el 23% de los jóvenes están totalmente de acuerdo que debería haber más instituciones gubernamentales que apoyen el emprendimiento, con talleres y mentorías para que los jóvenes que estén impulsando un negocio, tengan acceso a estas instituciones y ser beneficiados con los diferentes apoyos. De igual manera los jóvenes estudiantes, expresan que las estrategias empresariales para poder emprender son; estrategias de marketing, estrategias de producción y estrategias de logística, así como el plan de estudios que tiene la institución está dirigido a jóvenes que desean emprender; de igual forma los profesores de la institución, deben de tener capacitaciones en el ámbito del emprendimiento y las herramientas importantes que la institución les brinda son las finanzas, el marketing, gestión administrativa, gestión en diseño, calidad e inglés.

ABSTRACT

The entrepreneurship models that currently exist in higher and higher secondary education institutions are not very profitable and are used by the generations that study in these institutions, since despite having many technological skills they are not applied or added to the concepts of entrepreneurship and they do not create a competitive advantage for these generations. Entrepreneurship for young people today is a competitive advantage and a decision, in such a way that students from the last semesters can define whether they become employees or employers; previously they have to have the knowledge, skills and tools that the institutions provide them. The variables measured are visible with the instrument based on the model of Palacios, 1999, where entrepreneurial skills are measured; 36 young people from the Metropolitan Technological University are interviewed, who have a schooling level of T.S.U. and Bachelor (77.9%, 22.1%), 25% are men and 75% women; Most of the young people interviewed come from communities in the state (58.3%). 20% show that university students fully agree to establish entrepreneurial skills in their study center, so that they have tools and skills for entrepreneurship; 18% show that, from the students' perception, they consider that they have the capacity to be entrepreneurs at the end of their student period; 23% show that young people totally agree that subjects are established in their university, since they are necessary so that they can promote entrepreneurship within their institution, so that when they graduate they have the opportunity to make decisions; or be an employee or own a business; 22% of young people fully agree to have knowledge of finance, in order to have better control of cash flows in their company, they also believe that, because they do not have knowledge of finance, most companies are going to bankruptcy; 18% of young students agree that they must have leadership skills to be able to undertake; 24% of young students fully agree that, before being able to venture into entrepreneurship, it is necessary to have some training / knowledge in the field of entrepreneurship. They consider that in order to undertake and not fail, they must at least have a course or talk on this topic; 22% of young students fully agree that their university has an

entrepreneurship center, as it is of utmost importance for the development of young people who enter the entrepreneurial ecosystem; 23% of young people fully agree that there should be more government institutions that support entrepreneurship, with workshops and mentoring so that young people who are promoting a business have access to these institutions and benefit from the different supports. In the same way, young students express that the business strategies to be able to undertake are; marketing strategies, production strategies and logistics strategies, as well as the curriculum that the institution has is aimed at young people who want to undertake; Likewise, the institution's professors must have training in the field of entrepreneurship and the important tools that the institution provides are finance, marketing, administrative management, design and quality management, and English.

ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTOS	3
RESUMEN	4
ABSTRACT	6
ÍNDICE DE CONTENIDO	8
ÍNDICE DE FIGURAS	10
CAPITULO I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Antecedentes	1
1.2.- Planteamiento del problema	5
1.3- Preguntas de investigación.	8
1.3.1-Pregunta general	8
1.3.2 Preguntas específicas	8
1.4- Hipótesis	9
1.5- Objetivo general y Específicos.	9
1.5.1-Objetivo general	9
1.5.2-Objetivos específicos	9
1.6- Justificación	10
1.7- Limitaciones y delimitaciones	15
1.7.1-Limitaciones	15
1.7.2-Delimitaciones	15
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	16
2.1. Brechas Generacionales	16
2.1.1- Generación Y (Millenial)	18
2.2.2- Generación Z	19
2.2- Emprendimiento	21
2.2.1. Clasificación de Emprendimiento	22
2.2.2. Modelos de Emprendimiento.	22
2.2.3- Características Emprendedoras	27
2.2.4-Percepción.	30
2.2.5-Fomento al autoempleo	31
2.3- Modelos de Emprendimiento en Institutos de Educación Media Superior e Institutos de Educación Superior	32
2.3.1 Modelo de incubación y aceleración para la Educación Superior. .	33
2.3.2 Modelo Emprendedor para la Educación Media Superior	34
CAPITULO III.MARCO CONTEXTUAL	39

3.1 Contexto del emprendimiento en la actualidad. Educación media superior y superior, estudiantes de educación media superior y superior.	39
3.1.1 Contexto socioeconómico.....	39
3.1.2 Contexto político.....	43
3.2.3 Contexto medioambiental.....	44
3.2.4 Estudiantes	45
3.2.5 Estudiantes de Educación Media Superior.....	46
3.2.6 Estudiantes de Educación Superior.....	47
3.2.7 Educación.....	48
3.2.8 Educación Media Superior (EMS).....	49
3.2.9 Educación Superior	50
CAPITULO IV. METODOLOGÍA.....	52
4.1-Enfoque y diseño de investigación.....	52
4.2-Unidad de Análisis y sujetos de estudio, población y muestra.....	53
4.3 Herramientas de recolección de información.....	53
4.4-VARIABLES o categorías de análisis.....	55
4.5- Procedimiento de análisis de la información.....	56
CAPITULO V. RESULTADOS.....	58
5.1-Características de los jóvenes.....	58
5.2-Competencias emprendedoras y necesidades para el emprendimiento	59
5.3-Estrategias emprendedoras.....	65
CAPITULO VI. Conclusiones y recomendaciones.....	68
6.1 Conclusiones.....	68
6.2 Recomendaciones	71
Anexos.....	73
Referencias.....	78

ÍNDICE DE FIGURAS.

Figura 1.1 Pobreza en México	3
Figura 1.2 Evolución de las carencias sociales en las entidades federativas 2014-2015.....	4
Figura 2.1. Generaciones y edad actual.....	17
Figura 2.2. Las generaciones y su contexto tecnológico	18
Figura 2.3. Un modelo simple del proceso emprendedor: las funciones del cambio, la creatividad y la innovación.....	23
Figura 2.4. Competencias emprendedoras.....	24
Figura 2.5. El espíritu emprendedor como elemento transversal.....	26
Figura 2.6. El modelo Nórdico de la EpIE.....	27
Figura 2.7. Características que debe poseer un emprendedor.....	28
Figura 2.8. Atributos y comportamiento/características del emprendedor. ..	29
Figura 2.9. Características de los emprendedores.....	30
Figura 2.10. Fomento del emprendimiento en el modelo de FEyADE	32
Figura 2.11. Modelo de Emprendimiento	34
Figura 2.12. Conceptos marco teórico (Brechas generacionales, emprendimiento y modelos de emprendimiento).....	37
Figura 2.13. Conceptos del marco teórico (Percepción, fomento al autoempleo, modelos de emprendimiento en institutos de educación)	38
Figura 3.1. Ingreso promedio de la población ocupada.	40
Figura 3.2. Desocupados por nivel de instrucción.....	41
Figura 3.3. Tasa de informalidad laboral (porcentaje).	42
Figura 3.4. Evolución de indicadores laborales (tasa de informalidad laboral.)	42
Figura 3.5. Modalidades de Educación en México	47
Figura 3.6. Esquema del Sistema Educativo Nacional.....	49
Figura 5.1. Jóvenes entrevistados, sexo y nivel de escolaridad.....	58
Figura 5.2 Edades de los jóvenes estudiantes	59
Figura 5.3. Competencias emprendedoras	60
Figura 5.4 Capacidad para ser emprendedor	60
Figura 5.5 Materias de emprendimiento en la institución.....	61

Figura 5.6 Conocimiento en finanzas	62
Figura 5.7. Habilidades de liderazgo	63
Figura 5.8. Formación/conocimiento sobre emprendimiento.	64
Figura 5.9. Centro de emprendimiento en la institución.....	64
Figura 5.10. Instituciones gubernamentales que apoyen el emprendimiento	65

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1.1 Ranking mundial países con preparación tecnológica: informe GTI.....	6
Tabla 1.2 Ranking Latinoamérica, países con preparación tecnológica: informe GTI.....	7
Tabla 2.1. Características emprendedoras	36
Tabla 4.1.Técnica e instrumentos de recolección de información.	54
Tabla 4.2. Plan de Análisis.	56

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 Antecedentes

El presente trabajo, se enfoca sobre la importancia del emprendimiento en los jóvenes de la Universidad Tecnológica Metropolitana, identificando percepciones, habilidades y herramientas que estos tienen sobre el emprendimiento en su institución. La universidad antes mencionada, cuenta con una unidad de incubación, con modelos de emprendimiento y consultores capacitados para asesorar a los jóvenes en sus proyectos; con esta información se pretende mejorar las estrategias emprendedoras, para que los jóvenes aprovechen las herramientas que les brinda la institución.

Según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE, 2016), la población que emprende en nuestro país es de 5 mil 833 personas, siendo 5 mil 331 adultos de 30 a 59 años y 522 jóvenes con edades de 18 a 29 años.

Como podemos observar en las cifras de la ENOE, la población joven emprendedora, es escasa, es por eso que en esta investigación se analizan los factores por los cuales, el emprendimiento en los jóvenes es muy bajo.

Say (2010), menciona que el emprendedor es un líder que atrae a otras personas para formar organizaciones productivas. Alfred Marshall, economista británico, resaltó la importancia de los emprendedores en los procesos productivos.

El consejo de Lisboa (2000) estableció como objetivo estratégico para la primera década del siglo XXI, que la Unión Europea se convirtiera en una economía competitiva y dinámica basada en el conocimiento. Como lo estableció Vannervar en 1945 (Zapata et al, 2014) la superación de la recesión económica pasa necesariamente por el cambio a un nuevo modelo productivo basado en el conocimiento y en la innovación.

En América Latina existen diferentes porcentajes de emprendedores nacientes entre 18-64 años de edad, entre estos países se encuentra Ecuador con un 16.7% en el ranking de emprendimiento y una tendencia alcista desde 2009 del 6.3%; Chile ha tenido un 14.7% en personas que realizan emprendimiento y una

tendencia de crecimiento desde el 2006 del 5.7% hasta el 2014. México y Brasil se encuentran en los mismos porcentajes con Chile desde 2011 (Sparano, 2014).

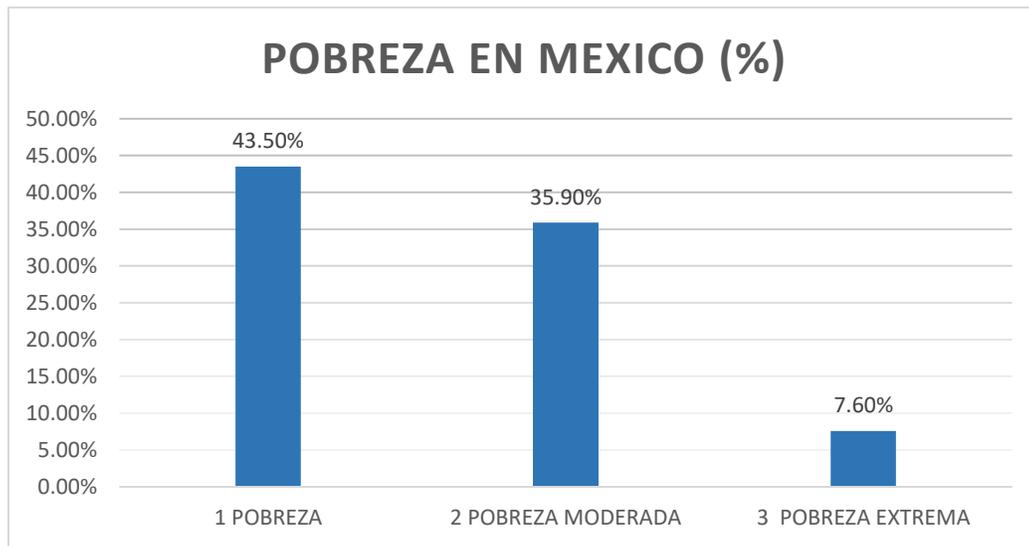
Respecto a los diversos productos ofrecidos por los emprendedores, el 48% de los iniciales y el 50% de los establecidos, consideran que los productos para sus clientes son nuevos, donde el 13% y 6% respectivamente, manifiestan que gran parte se debe a que la tecnología utilizada es nueva (menor a un año), en cambio un alto porcentaje (78.4%), con mayor experiencia, logran expansión sin nuevas tecnologías (Sparano, 2014).

Según la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), México muestra fortalezas en la exportación de bienes creativos, en el ambiente de negocios, en el dinamismo del comercio exterior, en el número de graduados en ingeniería, en el ranking mundial de universidades, así como en la penetración al internet (IMCO, 2014).

En México la población en rezago educativo asciende a 21.3 millones de personas (equivalente a poco menos de la quinta parte de la población). De ellos, 53.1% son mujeres y 46.9% son hombres como se muestra en la figura 1.1 Asimismo, la población antes mencionada se concentra en mayores de 18 años (86%); entre la población de jóvenes entre 12 y 29 años el porcentaje asciende a 22%, mientras que la población según pertenencia étnica, lengua indígena y con discapacidad representa 17%,14% y 20%, respectivamente (Compromiso Social por la Calidad y la Equidad en México, 2017)

Los datos obtenidos del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL, 2016), se relacionan directamente con un índice de pobreza en el cual se ven marcados por los siguientes criterios: el 43.5% de la población se ubicó en situación de pobreza, entre ellos, 35.9 % en pobreza moderada y 7.6 % en pobreza extrema como se muestra en la figura 1.1. Es importante mencionar que 70.4% de la población total cuenta con al menos una carencia social y 18.7% con al menos tres carencias sociales, esto quiere decir que al menos cuenta con algún acceso a un derecho social ya sea educación, seguridad social, salud, alimentación, vivienda y servicios.

Figura 1.1 Pobreza en México



Fuente: CONEVAL, 2016.

La figura 1.2 muestra la evolución de las carencias sociales en las entidades federativas del país, como podemos observar en la primera columna del lado izquierdo, menciona los diferentes tipos de carencias, como lo son el rezago educativo, el acceso a los servicios de salud, el acceso a la seguridad social, la calidad y espacios de vivienda, el acceso a los servicios básicos en la vivienda y el acceso a la alimentación, estos siendo factores de la pobreza en el país. En las columnas siguientes observamos el número de entidades con disminución en el porcentaje de la población; en las dos últimas columnas se muestra un comparativo con las entidades con mayor disminución y con el mayor aumento de los factores antes mencionados.

Figura 1.2 Evolución de las carencias sociales en las entidades federativas 2014-2015.

Carencia	Número de entidades con disminución en el porcentaje de la población	Las tres entidades con la mayor disminución	Las tres entidades con el mayor aumento
Rezago educativo	20 de 32	Sinaloa, Zacatecas y Estado de México	Campeche, Jalisco y Tabasco
Acceso a los servicios de salud	25 de 32	Michoacán, Oaxaca y Querétaro	Aguascalientes, Hidalgo y Colima
Acceso a la seguridad social	27 de 32	Baja California, Morelos y Tlaxcala	Nayarit, Quintana Roo y Tamaulipas
Calidad y espacios de la vivienda	18 de 32	Puebla, Oaxaca y Chihuahua	San Luis Potosí, Veracruz y Chiapas
Acceso a los servicios básicos en la vivienda	19 de 32	Campeche, Sinaloa y Chihuahua	Querétaro, Jalisco y Tabasco
Acceso a la alimentación	24 de 32	Hidalgo, Sinaloa y Colima	Guanajuato, Zacatecas y Guerrero

Fuente: Estimaciones del CONEVAL con base en el MCS-ENIGH 2014 y MCS 2015

La relación entre la educación y la pobreza tiene dos perspectivas; la primera menciona que el supuesto hecho de estar educado, es como una contribución de la disminución de la pobreza, y la segunda perspectiva es que las personas que viven en condiciones de carencia están más expuestas a recibir una educación deficiente y de poca calidad (Benítez, 2008).

Esto quiere decir que los habitantes al no contar con los recursos para los accesos básicos en los rubros de vivienda, salud, alimentación y seguridad social, están sujetos a no tener acceso a la educación y están condenados al rezago educativo.

La falta de recursos económicos es una de las causas que afectan negativamente el acceso y la permanencia de los estudiantes de educación básica, media y superior. El gasto federal en educación, representa 4.3% del PIB, el cual se concentra en la educación básica (56.4%), seguido de la educación superior (23.2%), la media superior (12.3%) y otros rubros (8.1%) incluyendo la capacitación en el trabajo para adultos y el deporte. Además de las dificultades económicas, la población puede tener condiciones que generan diferencias en las oportunidades del aprendizaje; dentro de estas se identifica la condición indígena,

la condición de discapacidad y la situación de embarazo o maternidad (CONEVAL 2018).

Con los datos de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (EINGH, 2016), se identificaron en el país 444,275 menores indígenas entre 3 y 17 años con rezago educativo y 543,936 que no asisten a la escuela y si mencionamos otros elementos se vuelve más complejo, como la calidad en los procesos, los medios y los contenidos que ofrece el sistema educativo; aunado a estos factores se encuentran los docentes, tomando como ejemplo el ciclo escolar 2014-2015, de los docentes de secundaria y del nivel medio superior, 26% y 12%, respectivamente no contaban con títulos de estudios superiores; en cuanto a condiciones básicas, destaca que 21.8% de los grupos de alumnos no contaban con mobiliario para sentarse ni materiales para escribir.

Integrar a los jóvenes en el desarrollo económico y social del país es fundamental para avanzar hacia la superación de las desigualdades. Si bien existe una diversidad de factores y situaciones que generan efectos negativos en el bienestar de los distintos grupos etarios, para el caso de los jóvenes se puede resaltar que las reducidas oportunidades laborales son un elemento clave; 50.6% de la población joven tiene un ingreso inferior a la línea de bienestar, es decir, sus ingresos mensuales, no les permiten cubrir el valor de una canasta alimentaria más bienes y servicios básicos. De los jóvenes ocupados, 41.2% no tenían ningún tipo de prestación laboral (CONEVAL, 2018).

1.2.- Planteamiento del problema

En nuestro país, el 75 % de los negocios que emprenden fracasan por varios factores como lo son finanzas débiles, falta de objetivos, planeación deficiente y la insuficiencia de habilidades (Medrano, Sandoval y Tavera, 2017). Aunado a los factores anteriores, muchos de los jóvenes que están dispuestos a emprender, se ven desmotivados, aun cuando estos tienen las herramientas y el apoyo (tecnológico, económico y de información) para realizar emprendimiento. Por tal motivo es necesario identificar problemáticas que actualmente se encuentran en el

ecosistema emprendedor, pero específicamente en alumnos que se encuentran en la transición de ser empleados o empleadores para poder contribuir al desarrollo de la Ciudad de Mérida.

Los motivos que llevan a esta investigación son los principales efectos que surgen de los modelos de emprendimiento que actualmente existen en las instituciones de educación superior; los jóvenes estudiantes a pesar de poseer habilidades y herramientas tecnológicas, no aprovechan las facilidades que la institución puede proporcionar.

Según el informe Global de Tecnología de la Información (GTI), Singapur se encuentra como el país mejor clasificado del mundo cuando se trata de preparación tecnológica. Finlandia, se mantiene en el segundo lugar por segundo año consecutivo, seguido por Suecia, Noruega y Estados Unidos; muchos de estos países reconocen a sus emprendedores concediéndoles estímulos e incentivos, y los protege a través de políticas públicas, incentivos financieros y relaciones institucionales (ver tabla 1.1) (Vigo, Tucto y Estrada, 2017).

Tabla 1.1 Ranking mundial países con preparación tecnológica: informe GTI

ECONOMÍA/PAÍS	2016	2015	VARIACIÓN
SINGAPUR	1	1	>
FINLANDIA	2	2	>
SUECIA	3	3	>
NORUEGA	4	4	↑
ESTADOS UNIDOS	5	5	↑
HOLANDA	6	6	↓
SUIZA	7	7	↓
REINO UNIDO	8	8	>
LUXEMBURGO	9	9	>
JAPÓN	10	10	>

Fuente: Informe Global de la Tecnología de la Información, 2016

Como se muestra en la tabla 1.2, en el caso de México se menciona que se tiene un retroceso en preparación tecnológica y se encuentra en el lugar 76 de los

países latinoamericanos, teniendo en cuenta que por arriba se encuentran Chile (38), Uruguay (43), Costa Rica (44), Panamá (55) y Colombia (68) mientras que Perú (90) se mantiene en la misma posición.

Tabla 1.2 Ranking Latinoamérica, países con preparación tecnológica: informe GTI

ECONOMÍA/PAÍS	2016	2015	PUNTAJE	VARIACIÓN
CHILE	38	38	4.6	>
URUGUAY	43	46	4.5	↑
COSTA RICA	44	49	4.5	↑
PANAMÁ	55	51	4.3	↓
COLOMBIA	68	64	4.1	↓
BRASIL	72	84	4	↑
MÉXICO	76	69	4	↓
ARGENTINA	89	91	3.8	↑
PERÚ	90	90	3.8	>
EL SALVADOR	93	80	3.7	↓
REPÚBLICA DOMINICANA	98	95	3.6	↓
PARAGUAY	105	105	3.4	>
VENEZUELA	108	103	3.4	↓
BOLIVIA	111	11	3.3	>
NICARAGUA	131	128	2.8	↓
HAITÍ	137	137	2.5	>

Fuente: Informe Global de la Tecnología de la Información, 2016

Como se menciona anteriormente, México tiene un grave receso en tecnologías de la información en conjunto con la economía, comparado con países de primer mundo y de Latinoamérica, afectando la aceleración que el país pueda tener, como la generación de empleos, la implementación de nuevas tecnologías en las microempresas y la creación de proyectos que contribuyan al desarrollo del país.

Según la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Servicios Financieros (CONDUSEF, 2018) las pymes son consideradas como el principal motor de la economía. En muchos casos, las pymes son las empresas que más

empleo dan, es así como un importante espacio del mercado, es cubierto por medio de estas empresas. Son la columna vertebral de la economía mexicana. Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) generan 72% del empleo y 52% del Producto Interno Bruto (PIB) del país (párr.8).

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), la entidad federativa que presentó el mayor crecimiento promedio de trabajadores independientes de 2008 a 2017 es Baja California Sur con 3.1% seguida de Colima con 2.7%, mientras que Chihuahua fue la última entidad y presentó el menor crecimiento con 1.1%. En el estado de Yucatán para el año 2017 según los datos de la encuesta de ocupación y empleo, había 315 mil 196 trabajadores independientes, cuya composición fue 268 mil 78 trabajadores por cuenta propia y 478 mil 110 empleadores, el crecimiento promedio de estos rubros desde 2008 fue de 1.9%.

1.3- Preguntas de investigación.

1.3.1-Pregunta general

¿Cuáles estrategias de emprendimiento se pueden proponer en la universidad tecnológica metropolitana según la percepción de los jóvenes estudiantes, con el fin de aprovechar los apoyos (tecnológico, económico y de información) que disponen en la universidad?

1.3.2 Preguntas específicas

¿Cuáles son las competencias emprendedoras que tienen los alumnos de la universidad tecnológica metropolitana (generación Z) de la ciudad de Mérida, más desarrolladas?

¿En qué medida la Universidad Tecnológica Metropolitana de la ciudad de Mérida, instruye a los alumnos en emprendimiento?

Según los alumnos de la universidad tecnológica metropolitana ¿Qué se necesita para emprender un negocio?

¿Cuáles son los componentes que debe incluir un modelo de emprendimiento para que los jóvenes de la Universidad Tecnológica Metropolitana de la ciudad de Mérida, puedan desarrollar el emprendimiento al finalizar sus estudios?

1.4- Hipótesis

La generación (Z), tiene ciertas habilidades para el manejo de herramientas tecnológicas, pueden ser excelentes emprendedores con una correcta motivación, asesoría y dirección de los diferentes tutores que existen en las instituciones.

1.5- Objetivo general y Específicos.

1.5.1-Objetivo general.

Proponer estrategias de emprendimiento en alumnos de la Universidad Tecnológica Metropolitana (generación Z), basadas en su percepción de emprendimiento, a fin de aprovechar los apoyos (tecnológico, económico y de información) que disponen en la universidad, de la Ciudad de Mérida Yucatán.

1.5.2-Objetivos específicos.

Identificar las competencias emprendedoras que tienen los alumnos de la Universidad Tecnológica Metropolitana de la ciudad de Mérida, Yucatán.

Describir los mecanismos que utiliza la Universidad Tecnológica Metropolitana en la ciudad de Mérida, Yucatán para instruir a los alumnos en emprendimiento.

Identificar las necesidades para emprender, según la opinión de los alumnos de la Universidad Tecnológica Metropolitana.

Diseñar estrategias para el emprendimiento en los jóvenes de la generación Z en la Universidad Tecnológica Metropolitana de la ciudad de Mérida, Yucatán.

1.6- Justificación

Esta investigación está relacionada con el sector social y económico, estos sectores se pueden potencializar con las herramientas correctamente dirigidas por los jóvenes alumnos de la generación Z, partiendo desde la educación, creando nuevas estrategias y mecanismos que permitan a los jóvenes fomentar el autoempleo motivando a las generaciones mencionadas anteriormente para poder llevar a cabo un mejor emprendimiento.

El Instituto Nacional de Emprendedores (INADEM) ha impulsado a cuatro y medio millones de emprendedores con 108 mil proyectos productivos; 500 mil negocios financiados con 614 millones de pesos; 5 mil millones de pesos invertidos en 181 proyectos de alto impacto y apoyos de más de un millón 100 mil mujeres emprendedoras, representando el 80% de la actividad empresarial y generando el 52% del producto interno bruto (Cámara de Diputados, 2019).

Cuando se involucran al sector social y económico estos nuevos modelos de emprendimiento, fortalecen los niveles de competitividad de las microempresas, teniendo distintos tipos de competencias. En las nuevas start-ups la calidad del servicio, los precios y el producto serán innovadores, contribuyendo al desarrollo de la región o del país, no solo generando empleos, también brindando bienestar a la comunidad reduciendo los niveles de exclusión social y teniendo mayor acceso a productos o servicios (Salinas y Osorio, 2012).

Es tan importante la participación de los jóvenes emprendedores con propuestas y nuevas ideas, ya que aportan al país diferentes tipos de innovación y digitalización con nuevas tecnologías, acortando procesos y tiempos en la generación de productos y servicios; las empresas que estos agentes de cambio crean tienen ciertas características que les permiten permanecer en el mercado, como la eficiencia colectiva, la flexibilidad productiva y la innovación (Aguilar, Mungaray y Ramírez, 2016).

Es por eso que se tiene que potencializar el emprendimiento con ayuda del aprendizaje y en las tecnologías con los jóvenes de educación media superior y

superior para que se desarrolle una mejor economía y sociedad en el país. Las acciones o ejes que se apoyan en esta investigación están asociadas con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), el Plan Nacional de Desarrollo (PND), el Plan Estatal de Desarrollo (PED) y el Plan Municipal de Desarrollo (PMD).

Según los ODS para la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible plantea 17 objetivos con 169 metas de carácter integrado e indivisible que abarcan las esferas económica, social y ambiental en donde se toma como eje de acción el garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos, fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos y desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.

El PND (2018-2024) menciona en la parte de Desarrollo Económico, cómo se impulsarán a las Mipymes orientadas al emprendimiento, ya que el acceso al crédito formal es muy reducido, con ello se busca que las políticas del gobierno fomenten el acceso a los servicios financieros y al crédito de la población actualmente desatendida por este sector, tanto a través de la banca de desarrollo, como del uso de tecnologías que faciliten el proceso de bancarización y a su vez a proyectos de emprendimiento para favorecer el desarrollo del país. Se fortalecerá la oferta de financiamiento y servicios complementarios en condiciones accesibles y favorables, particularmente a las personas emprendedoras, las MiPymes, el sector rural y las empresas y organismos del sector social de la economía, priorizando los proyectos que fomenten una economía sostenible con respecto a los derechos humanos

La creación de valor en una economía no se circunscribe únicamente a la generación de mayor producción utilizando los insumos, la tecnología y otros recursos disponibles. La generación de valor también depende de la innovación, entendida como la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos y prácticas que puedan incrementar la productividad y la competitividad (PND, 2018). Cuando falta este proceso, se desaprovechan oportunidades de transformar el

conocimiento y la adopción tecnológica a los procesos productivos y a la calidad y variedad de bienes y servicios, disminuyendo la posibilidad de generar ganancias de productividad y crecimiento. La innovación provee de flexibilidad y capacidad de adaptación en un entorno competitivo para enfrentar los retos que se presentan con los constantes avances tecnológicos, y los cambios demográficos y sociales.

Tal como lo indica el PND, se tiene que promover la cultura de emprendimiento y se elevará la importancia de la investigación científica y tecnológica para asegurar el éxito de los proyectos innovadores. La innovación se fomentará desde diferentes frentes: la provisión de servicios de apoyo y herramientas de desarrollo empresarial, el fortalecimiento de las cadenas de valor, la vinculación de productores e instituciones educativas para ligar la oferta académica con las necesidades productivas, y la vinculación entre la investigación, industria y usuarios de productos para promover la adopción de tecnología.

De manera que el plan estatal de desarrollo puede potencializar el emprendimiento en el Estado, ya que se basa en objetivos, estrategias y líneas de acción las cuales se mencionan a continuación: “Generar capacidades de emprendimiento inclusivo y sostenible; Fomentar la formación de aptitudes empresariales en estudiantes de educación media superior y superior; Promover la aplicación de buenas prácticas en materia de emprendimiento; Ofrecer capacitación con valor curricular, para acciones de emprendimiento en el hogar, que permitan conciliar la vida laboral y personal, Celebrar convenios de colaboración entre organizaciones de apoyo al ecosistema emprendedor para la formación de capacidades de emprendimiento; Realizar un seguimiento a las acciones de emprendimiento a fin de detectar necesidades de formación, fortalezas y áreas de oportunidad; Impulsar la formación de equipos multidisciplinarios y con diferentes niveles de especialización técnica para la formación de capacidades empresariales; Crear programas de inversión para emprendedores con esquemas de financiamiento vinculados a los sectores público, privado, social y académico; Impulsar el emprendimiento en los grupos en situación de vulnerabilidad; Desarrollar acciones de fortalecimiento a

emprendedores con enfoque de inclusión; Incorporar habilidades de liderazgo y herramientas de empoderamiento en los procesos de acompañamiento y formación; Promover redes que impulsen de manera focalizada el emprendimiento inclusivo a través del acompañamiento, servicios y comercialización de sus productos; Impulsar acciones que permitan el emprendimiento local en igualdad de oportunidades en el mercado interno, nacional e internacional; Establecer espacios físicos o virtuales que permitan visibilizar las acciones de los emprendedores locales en el ecosistema de emprendimiento de la identidad; Impulsar el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) para vincular a los emprendedores en la cadena de valor que les permita mejorar la competitividad empresarial; Promover el uso de tecnología e innovación para acceder a los financiamientos” (pág.74-75).

Por otra parte, el PMD (2018-2024), en la parte de competitividad urbana, expone que su objetivo es fomentar e impulsar entre los habitantes una cultura emprendedora sostenible para la creación y desarrollo de empresas, mencionando a continuación sus principales estrategias: Consolidar el Centro Municipal de Emprendedores e incrementar los servicios y productos que ofrece, desarrollar programas de intercambio amplio con centros de investigación, instituciones académicas y empresas, tanto locales, nacionales como internacionales; Implementar programas de capacitación acordes a las necesidades de los emprendedores; Estimular modelos de emprendimiento que privilegien la sostenibilidad y la responsabilidad social; Incrementar la capacidad de atención del Centro Municipal de emprendedores; Impulsar la competitividad de las (MiPymes) de Mérida; Fomentar la participación y desarrollo de competencias de mujeres empresarias con el programa fortalecer para crecer.

Esta investigación es relevante, porque permite identificar conocimientos en jóvenes de la generación Z, con relación al emprendimiento, poder potencializar con nuevos modelos y herramientas aprovechando el talento con miras hacia un mejor desarrollo.

Las nuevas generaciones, están apostando por innovadoras tecnologías para desarrollar productos de mejor calidad para ofrecer a sus clientes y tener una mayor competitividad en el mercado.

Es importante saber e identificar cuáles son los factores que motivan a la generación Z en el emprendimiento, como utilizar eficientemente las tecnologías que tienen a su alcance para sostenerse en este mercado altamente competitivo y ligado día a día a las nuevas tecnologías emergentes.

De acuerdo con los resultados del reporte Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2017), Yucatán se posicionó como uno de los mejores lugares para los emprendedores, ocupando el lugar número 13 en el ranking mundial, superando a países como India, Israel e incluso Alemania. A escala nacional y particularmente en Yucatán hay dos tipos de emprendedores muy diferenciados, aquellos que trabajan más de robótica, internet de las cosas e inteligencia artificial, y por otro lado están los emprendedores que, utilizando las ventajas naturales que tiene Yucatán, están innovando en los sectores más tradicionales.

Las acciones o ejes que se estudian en esta investigación están asociados con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), el Plan Nacional de Desarrollo (PND) y tiene como beneficiarios a la población de jóvenes estudiantes que tengan algún modelo de emprendimiento para la educación superior en el Estado de Yucatán.

Este estudio buscará argumentar mediante conceptos teóricos y métodos aplicados en estas poblaciones, el por qué los jóvenes de las generaciones mencionadas anteriormente no potencializan sus habilidades de emprendimiento. Las circunstancias que actualmente se encuentran en el entorno, se convierten en retos y ventajas para que desarrollen nuevas oportunidades de autoempleo y estilos de vida en la sociedad.

1.7- Limitaciones y delimitaciones

1.7.1-Limitaciones

En esta investigación nos encontramos con diversos obstáculos que podemos percibir como limitantes; las cuales fueron las restricciones derivadas por la pandemia, la suspensión de actividades escolares, al acceso a la información relacionada con los jóvenes estudiantes y encargados de la unidad de incubación de la universidad, la escasa participación de los jóvenes para la aplicación del instrumento y la carencia de información por parte de la institución.

1.7.2-Delimitaciones

Se realizó la investigación en jóvenes del periodo escolar 2019 – 2020; en la parte geográfica fueron estudiantes de la Universidad Tecnológica Metropolitana de la ciudad de Mérida, Yucatán.

Introducción a los capítulos.

Esta investigación se encuentra dividida en 6 capítulos los cuales describen los elementos teóricos, contextuales así como métodos y herramientas para que se cumplan los objetivos.

El capítulo II habla sobre el marco textual, el cual describe los rasgos de los estudiantes de Educación Media Superior y Educación Superior describiéndolos desde tiempo atrás hasta la actualidad, así como la educación en el país y su evolución. También menciona sobre las brechas generacionales, cómo se dividen en generaciones; el emprendimiento con sus clasificaciones, los diferentes modelos y sus características; la percepción; el fomento al autoempleo y los diferentes modelos de emprendimiento en las instituciones de Educación Media Superior y Educación Superior.

El capítulo III se refiere al marco contextual en donde se muestran temas del contexto emprendedor, los diferentes tipos de estudiantes en la educación media

superior y superior así como la conformación del sistema educativo en nuestro país.

El capítulo IV menciona la metodología, enfoque de la investigación, la clasificación de la investigación, la clasificación de la unidad de análisis y los sujetos de estudio, las técnicas e instrumentos que se utilizarán para la recolección de información.

Capítulo V menciona el análisis y discusión de resultados con una estructura relacionada con los objetivos y las variables de la investigación presente.

Capítulo VI menciona sobre las conclusiones y recomendaciones después de haber llevado a cabo un análisis profundo en las instituciones en donde se realizaron los estudios.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

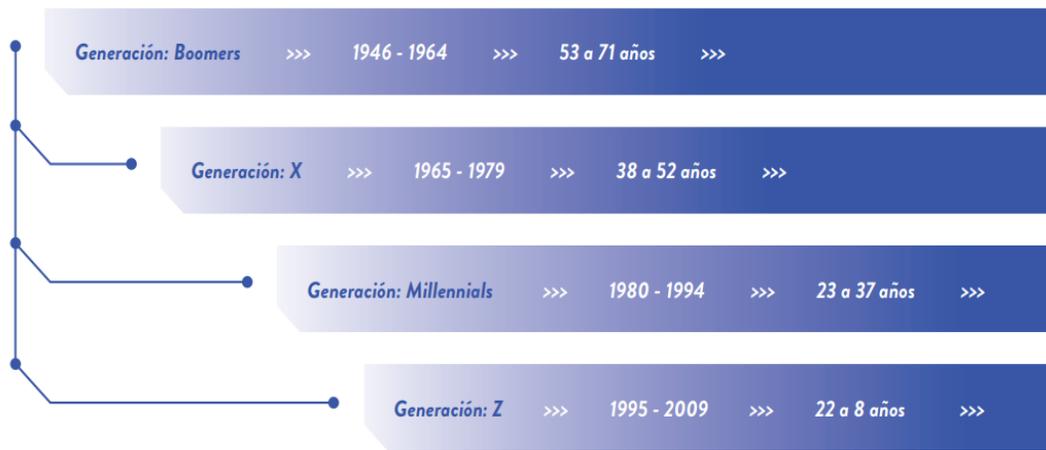
2.1. Brechas Generacionales

Ortega y Gasset (1923) y Mannheim (1928), citados por Leccardi y Feixa (2011), mencionan que, en los años 20, se formularon las bases filosóficas para el concepto de relieve generacional (sucesión y coexistencia generacional); Taspscott (1998) y Chisholm (2005) citados también por Leccardi y Feixa (2011), mencionan que en la mitad de los años 90 cuando las tecnologías y redes comenzaron a surgir en la sociedad, se presenta una nueva teoría que es llamada lapso generacional, dándose cuenta que la juventud es más experta que una generación antes, lo que sería una innovación clave para la sociedad y para lo que fuera la tecnología digital.

Como lo mencionan Chávez y Barrera (2017), cada generación forma un conjunto; ciertamente tienen límites, características, elementos y diferencias que las separa de otros conjuntos, teniendo como factor primordial la edad. Con el solo hecho de haber nacido en un mismo año, ya pertenecemos a una generación, las cuales están divididas en Generación Boomers (1946-1964), X (1965-1979), Y (1980-1994) y Z (1995-2019), como se puede observar en la figura 2.1.

El concepto de generacion es adoptado por distintas disciplinas como lo son la historia, literatura, sociologia, el marketing y los medios de comunicaci3n. Cada disciplina le ha dado distintos significados y han cambiado respecto a los factores que tienen que cumplir, para poder mencionar una brecha generacional. Para evitar confusiones, en la actualidad han dejado de considerarse estos grupos con perfectas delimitaciones y con fechas exactas de nacimiento (3lvarez y Rodr3guez, 2017).

Figura 2.1. Generaciones y edad actual.



Fuente: Adaptado de Ch3vez y Barrera, 2017.

En la figura 1.7 se muestran las diferentes generaciones que abarcan desde los Baby Bomer (1946-1964) hasta la Generacion Alfa (2010-2025), y sus contextos: tecnol3gico y el hist3rico-cultural

Figura 2.2. Las generaciones y su contexto tecnológico

Generación	Baby Boomer 1946-1964	Generación X 1965-1980	Generación Y 1981-1997	Generación Z 1998-2009	Generación alfa 2010-2025
Contexto histórico-cultural	Idealista, pacifistas Liberación sexual Libertad de expresión Beatles, Rolling Stone, Elvis Priestley	Guerra fría Críticos activistas Cultura de masas, Trova, Nirvana, Madonna, U2 Migrantes digitales	Globalización, Fin de la guerra fría, Revolución digital, Ambientalistas. Primeros nativos digitales. Britney Spears, Eminem, tecno, reggaeton	Ultramodernidad 11S Guerra de Irak Crisis financiera 2008 Nativos digitales, Hiperconectados, Militares, Justin Bieber Emos	Primavera árabe 2011 Era post panóptica Hackers Snowden. Wikileaks Narcotráfico Conciencia ecológica Hipsters, Uber, Aibnd
Contexto tecnológico	Teléfono de radio, cine, discos de acetato, cámara polaroid, primeras computadoras	TV blanco y negro, TV color, TV por cable, Beta, Atari, celular, Walkman, ARPA; LAN	Teléfono de teclas, beeper, Nintendo, Playstation, CD, DVD, MTV, Nickelodeon, Discman, mp3, www, Yahoo, Hotmail, Windows, email, Chat, Webcam, Disquete, Web 1.0	Cámaras digitales, Google, Wikipedia, You Tube, Celulares 3G, GPS, Web 2.0, Videochat, Facebook, Twitter, Ipod, Iphone, SMS. USB, Netbook, Ipad, Gmail, Bluetooth, Wireleses, Routers, Geolocalizadores.	Web 3.0 Touch, Cámara frontal, Selfie, Spotify, Whatsapp, Waze, Big data, Netflix, Tinder, Snapchat, Instagram, Iwatch

Fuente: Ricaurte y Ortega, 2013.

2.1.1- Generación Y (Millennial)

La palabra modernidad se refiere a situaciones, cosas o personas que ya no encuentran algún vínculo con las tradiciones o prácticas antiguas; Vallejo (2016), citado por Molina (2016) menciona que la modernidad “es intento de superar mediante el racionalismo el escepticismo total en que desemboca el empirismo, esto conlleva a que en el siglo XIX hubo cambios en la manera de pensar de la sociedad. Todo lo mencionado anteriormente está relacionado con la generación Y, el independizarse de la sociedad, el no tener jefes o seguir reglas o hasta dejar sus empleos para poder innovar y dar un paso a lo moderno.

La generación Y, son los jóvenes que durante la etapa de infancia adolescencia, presenciaron eventos que los definieron como la computadora-internet, ataques terroristas, calentamiento global, etc.; esta generación marca una personalidad basada en trabajo en equipo, pensamiento social y activo, excelente formación académica, etc. (Chirinos, 2019).

De acuerdo a Cataldi y Dominighini, (2015):

A los millenials se les atribuye una niñez llena de actividades, una cultura de lo inmediato que ha marcado sus estilos de vida y consumo. Son jóvenes que, nacidos en un contexto social con medios tecnológicos y de comunicación a su alcance, utilizan estos recursos en forma productiva y los consideran parte de la vida cotidiana. Les resulta vital estar conectados a través de los medios tecnológicos que no solo son un mecanismo de comunicación sino también de socialización. Poseen una gran capacidad multitarea que significa una alternativa respecto del pensamiento lineal y estructurado, con una fuerte orientación a los fines en relación a su desarrollo personal. Poseen una marcada confianza en sí mismos, lo que hace que muchas veces sobrestimen el impacto de sus contribuciones. Buscan el camino más rápido hacia el éxito y la gratificación inmediata. Por esto algunos son emprendedores y logran destacarse. (párr.3)

Kurz, García y McIlvena, 2016 mencionan que:

Los millenials son los que han nacido entre principios de los 80's. En términos sociológicos y de marketing esta es la generación siguiente a los Baby Boomers (nacidos del final de la segunda guerra mundial a mediados de los sesentas) y la Generación X (nacidos de mediados de los sesentas a principios de los 80's).

2.2.2- Generación Z

Según el Diccionario de la Real Academia Española (RAE, 2019), "Generación" se define como el: "conjunto de personas que, habiendo nacido en fechas próximas y recibido educación e influjos culturales y sociales semejantes, adoptan una actitud en cierto modo común en el ámbito del pensamiento o de la creación". (Párr.1)

La generación Z está ligada directamente a la tecnología, ya que se ha podido constatar que son dependientes de la tecnología en la actualidad. Marc Prensky (2011), citado por Villoria (2015), denomina a esta generación como "nativos digitales", esta generación ha nacido con los avances y evolución de la tecnología

que con rapidez se modifica, impactando de manera significativa la manera de vivir de la sociedad.

Atrevia y Universidad de Deusto (2015), menciona que con el paso del tiempo esta generación ha sabido utilizar las herramientas digitales en la relación social, laboral o cultural; son creativos y se adaptan a los entornos laborales emergentes y la desconfianza al sistema educativo tradicional, a su vez obligando a que este sistema emigre a un nuevo modo de aprendizaje. Ligado a la educación, esta generación está familiarizada con la tecnología en tiempo real, convive de manera virtual con familiares y amigos por medio de dispositivos móviles, compartiendo y realizando nuevo contenido (Espiritusanto, 2016).

Según Fernández y Fernández (2016) la generación Z, define a este grupo generacional como la Generación V (por virtual), Generación C (por comunidad o contenido), Generación silenciosa, Generación de internet o incluso Generación Google, teniendo en cuenta que lo que los define son las tecnologías de la información (TIC).

Ortega y Vilanova, 2016 mencionan lo siguiente:

La generación Z agrupa a las personas nacidas con la world wide web ya totalmente desarrollada y presente en la mayoría de los hogares. Pese a que los académicos no coinciden con exactitud en las fechas que delimitan las cohortes de edad que la componen, suelen considerarse como integrantes de esta generación los nacidos entre 1994 y 2009, esta generación ha crecido con los smartphones y las tabletas, así como usa intensivamente WhatsApp para comunicarse, debido a ello tienen más dificultad para hablar en público, redactar textos complejos y mantenerse concentrados de manera prolongada. En la educación estos jóvenes pertenecen a una generación que da por desaparecido el concepto de empleo fijo, actúa con normalidad el hecho de cambiar de empleo, sector y categoría profesional e incluso destierra la educación formal para centrarse en proyectos de aprendizaje más vocacional. (pág.9)

2.2- Emprendimiento.

La definición de emprendimiento tiene origen en el siglo XVII en Francia, Cantillon que era economista de esa época, es quien a ese término lo vincula con actividades económicas en donde estas personas que realizan esta acción con diferentes factores de riesgo e incertidumbre las cuales generan autoempleo y ganancias (Rivera, 2014).

Gutiérrez, (2011) menciona que el término emprendedurismo se utiliza para “referir al sistema de rasgos, valores, cualidades, y actitudes psicológicas personales asociados fuertemente a una motivación para comenzar una actividad empresarial” (párr.2)

En el siglo XX en Europa, existieron dos etapas de crisis, en las cuáles el fenómeno emprendedor obtuvo más fuerza. La primera etapa fue durante la reconstrucción económica de la segunda guerra mundial, en la cual se crearon nuevas empresas; la segunda etapa fue en los años 70, donde los emprendedores tuvieron un impacto positivo, pudiendo contrarrestar el decrecimiento de la productividad y sustentar el crecimiento económico (Cardozo,2010).

De acuerdo a Casson (1982) citado por Arroyo (2016):

El emprendimiento está relacionado con la manera de afrontar y crear incertidumbre y complejidad. Desde un punto de vista económico, la esencia tradicional del emprendimiento es generar y abordar nuevas e innovadoras combinaciones de “factores de producción” y “formas de hacer las cosas” (p.53).

Según Portilla (2010), la necesidad de éxito y el hambre por el éxito son factores fundamentales para el emprendimiento ya que los antes mencionados son motivadores para poder afrontar en un futuro fracasos o ausencia de flujo de capital; entre los emprendedores existen los individuos o grupos de individuos y dentro de estos incluyen los que su manera de subsistir es a través del emprendimiento o los que por tendencias crean técnicas de emprendimiento.

En relación con el emprendimiento, Barba-Sánchez y Atienza-Sahuquillo (2011) citados por Marulanda, Montoya y Vélez (2013) mencionan que “la decisión de creación y puesta en marcha de una empresa se ve como el producto de los motivos e intenciones que varían de acuerdo con los rasgos de personalidad y habilidades empresariales del individuo”. (pág.3)

2.2.1. Clasificación de Emprendimiento

Como lo mencionan Minniti, Bygrave y Autio (2006), citados por Marulanda (2014), una oportunidad de negocio conocido como OEA (siglas en inglés de *Opportunity Entrepreneurship Activity*), este tipo de emprendimiento es efectuado por individuos que identifican una oportunidad de negocio y fundan una empresa; por otro lado, el emprendimiento por necesidad (*Necessity Entrepreneurship Activity*, NEA) en el cual las personas realizan este tipo de emprendimiento por absoluta necesidad de auto emplearse y obtener una remuneración bajo esta práctica.

Valliere y Peterson (2009) citados por Marulanda (2014), mencionan que el Emprendimiento de Alta Expectativa (High expectation Entrepreneurship, HEA), es el emprendimiento que más impulso les genera a los países desarrollados, obteniendo recursos estatales para poder crear nuevos conocimientos y libertad regulatoria.

2.2.2. Modelos de Emprendimiento.

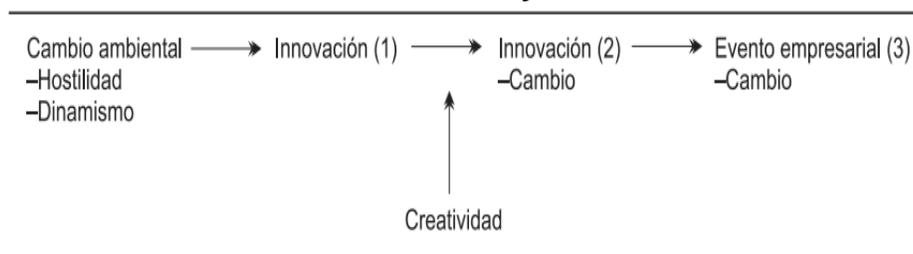
Según (Osterwalder y Pigneur 2010), citado por (Cervilla y Puente 2013), un modelo de negocio es: “el que describe la racionalidad de cómo una organización crea y captura valor, el cual se genera a partir de una combinación única de recursos y capacidades” (Pág.292).

(Bygrave 1989), citado por (González y Gálvez 2008), menciona que el emprendimiento se relaciona metodológicamente con varias ciencias, directamente tiene una relación con la economía y la gestión e indirectamente con la matemática, la psicología, la sociología y la biología; es por eso que existen

varios modelos de emprendimiento, siendo cambiante desde la perspectiva y la relación que haya desde las ciencias básicas.

(Brazeal y Herbert 1999) citados por (González y Albarracín 2008), describen un modelo simple del proceso emprendedor en donde la creatividad está ligada a un cambio ambiental en general conformada por hostilidad y dinamismo; de igual manera se ve reflejada a la innovación (1) y la innovación (2) y por último al evento empresarial en los cuales los dos últimos se observan cambios, como se muestra en la figura 2.3.

Figura 2.3. Un modelo simple del proceso emprendedor: las funciones del cambio, la creatividad y la innovación.



Fuente: Adaptado de Brazeal y Herbert, 1999

Según Chesbrough y Rosenbloom citados por (Alcaraz 2011), los principales elementos que integran un modelo de negocio son la propuesta de valor, el segmento de mercado, la estructura de la cadena de valor, la generación de ingresos y ganancias, posición de la compañía en la red de oferentes y la estrategia competitiva.

Palacios, (1999) citado por Santos, (2014) menciona otro modelo de competencias emprendedoras a partir de las conductas, prácticas y estrategias, existiendo diferentes factores, los cuales son el espíritu emprendedor, necesidad de existir, experiencia técnica previa, tolerancia al riesgo, trabajo arduo, capacidad de reponerse y aprender, sociedad tolerante, credibilidad, priorizar, cultura familiar y profesionalismo del emprendedor, estos se definen a detalle en la figura 2.4.

Figura 2.4. Competencias emprendedoras.

1. *Espíritu emprendedor*: se refiere a características tales como “olfato del negocio”, tener una idea entre “ceja y ceja”, así como llevar a cabo una idea contra “viento y marea”.
2. *Necesidad de existir*: implica sentir una gran necesidad de llevar a cabo el negocio. Disposición a sacrificar las ganancias iniciales por el largo plazo.
3. *Experiencia técnica previa*: el conocimiento acerca del negocio, de los procesos y del producto son para dicho autor parte importante del éxito de la empresa. Señala que algunos investigadores estiman que para alcanzar el éxito empresarial, la persona debe conectarse con el negocio por un periodo no menor a 5 años.
4. *Tolerancia al riesgo*: es la capacidad para afrontar riesgos calculados, es decir, la capacidad de tomar riesgos con base en un estudio o plan previamente establecido.
5. *Trabajo arduo*: disposición a dedicar esfuerzo y muchas horas de trabajo, muchas veces sin recompensas inmediatas.
6. *Capacidad de reponerse y aprender*: implica además tenacidad y perseverancia. No sentirse derrotado ante el fracaso, pero sí sacar provecho de los errores.
7. *Sociedad tolerante*: es la capacidad de saber entenderse entre los socios, de escoger a los más adecuados y de saber trabajar en equipo.
8. *Credibilidad*: tiene que ver con ofrecer productos de calidad, respetar a los clientes, demostrar aprecio a los trabajadores. En definitiva, es hacer las cosas bien, tener integridad y actuar de acuerdo a sus principios.
9. *Priorizar*: tener la habilidad suficiente para establecer prioridades y cumplirlas.
10. *Cultura familiar*: siendo muchas de las nuevas empresas de carácter familiar, buena parte del éxito empresarial se logra mediante el adecuado manejo de las relaciones familiares, la importancia de introducir una gerencia profesional y la capacidad de preparar la empresa para la sucesión.
11. *Profesionalismo del emprendedor*: implica tener la capacidad para desarrollar las habilidades y capacidades internas, así como las prácticas y estrategias necesarias para asegurar la supervivencia y el crecimiento de la empresa.

Fuente: Palacios, 1999.

Rodríguez y Serrano, (2015) mencionan que en el continente europeo existe un modelo para el emprendimiento en el sistema educativo español, enfocado en la Educación Primaria, la Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y la Formación Profesional. En el caso de la primera, menciona que el espíritu emprendedor se desarrolla en dos áreas: Ciencias Sociales (troncal) y Valores Sociales y Cívicos (específica), en las cuales fomenta:

El desarrollo de hábitos de trabajo individual y de equipo, además del esfuerzo como elemento esencial del proceso de aprendizaje y de responsabilidad en el estudio, así como actitudes de confianza en sí mismo, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés y creatividad en el aprendizaje y espíritu emprendedor.

Esto ayuda a que los alumnos de educación inicial comiencen a relacionar sus ideas e iniciativas con el emprendimiento, desarrollando paso a paso todas las cualidades que ellos poseen en conjunto con su aprendizaje (pag.20).

En el caso de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) en el continente europeo, la materia del primer bloque de asignaturas específicas es la iniciación a la actividad emprendedora y empresarial, para los alumnos de enseñanzas aplicadas. Esta materia está ligada al desarrollo de la competencia sentido de iniciativa emprendedora y espíritu emprendedor teniendo como estructura: autonomía personal, liderazgo e innovación, proyecto de empresas y finanzas.

En bachillerato para los estudiantes de ciencias y artes, fundamentos de administración y gestión en 2º curso, es la materia que los alumnos tienen en relación con la creación y gestión de nuevas empresas. Los alumnos de Humanidades y Ciencias Sociales en el primer curso de economía y en el segundo curso de economía de la empresa, ya que cuentan con los fundamentos, motivan al desarrollo de estas materias.

En la Formación profesional existe el módulo de empresa e iniciativa emprendedora, así como en la formación profesional básica tiene como objetivo en los alumnos como primer punto desarrollar la iniciativa, como segundo la creatividad y por último el espíritu emprendedor.

Como podemos observar en la figura 2.5, en la Educación Primaria se incorporan elementos curriculares orientados al desarrollo y profundización del espíritu emprendedor, en el apartado de la ESO y Bachillerato incorporarán elementos curriculares orientados al desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor, y en la Formación Profesional incluirán todos los aspectos relativos al trabajo en equipo, a la prevención de riesgos laborales, al emprendimiento, por mencionar algunas.

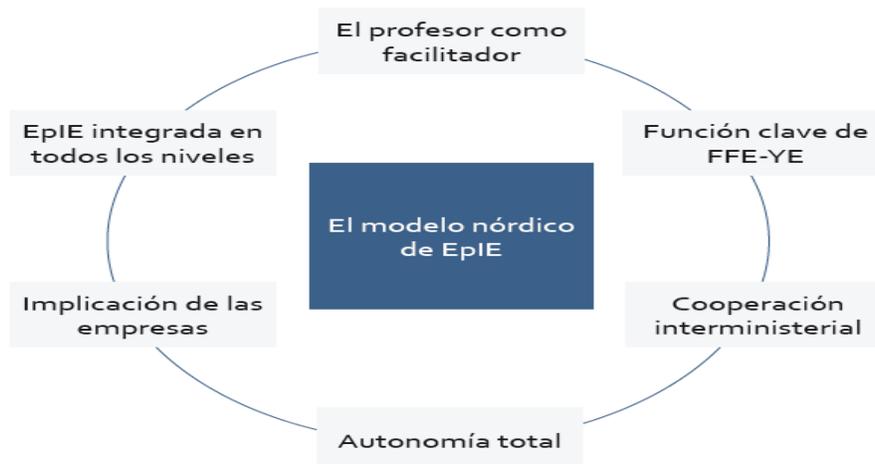
Figura 2.5. El espíritu emprendedor como elemento transversal.

Educación Primaria	ESO y Bachillerato	FP Básica
<p>Art 10. Elementos transversales</p> <p>“Los currículos de educación primaria incorporarán elementos curriculares orientados al desarrollo y profundización del espíritu emprendedor. La consejería con competencias en materia de educación fomentará las medidas para que el alumnado participe en actividades que le permitan afianzar el espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial a partir de aptitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico”</p>	<p>Art 6. Elementos transversales</p> <p>“Los currículos de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato incorporarán elementos curriculares orientados al desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor, a la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y al fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial. Las Administraciones educativas fomentarán las medidas para que el alumnado participe en actividades que le permita afianzar el espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial a partir de aptitudes como la creatividad, la autonomía, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico”</p>	<p>Artículo 11. Competencias y contenidos de carácter transversal</p> <p>“Todos los ciclos formativos de Formación Profesional Básica incluirán de forma transversal en el conjunto de módulos profesionales del ciclo los aspectos relativos al trabajo en equipo, a la prevención de riesgos laborales, al emprendimiento, a la actividad empresarial y a la orientación laboral de los alumnos y las alumnas, que tendrán como referente para su concreción las materias de la educación básica y las exigencias del perfil profesional del título y las de la realidad productiva”</p>

Fuente: Rodríguez y Serrano, 2015.

Cavero y Ruiz, (2017) mencionan que en los países Nórdicos existe un modelo de emprendimiento para la educación en el bachillerato denominado “educación para la innovación y el emprendimiento” (EPIE) la estructura de este modelo se puede apreciar en la figura 2.6.

Figura 2.6. El modelo Nórdico de la EpIE



Fuente: Cavero y Ruiz, 2017

En el país Nórdico de Finlandia la Educación Superior tiene como prioridades en su modelo educativo: promover el espíritu emprendedor, promover la iniciativa empresarial, generando innovaciones en los negocios y apoyando su crecimiento, desarrollando know-how en el mundo de los negocios, promover los resultados de la investigación, desarrollar la cooperación y tecnología en parques científicos e incubadoras, desarrollar de forma continua formas de cooperación entre las instituciones de educación superior y el mundo del trabajo, diversificar una educación profesional destinada a los emprendedores y otros trabajadores por cuenta propia y desarrollar las competencias pedagógicas de los docentes, relativas a la actividad emprendedora (institutos de formación de profesores y escuelas de formación profesional) (Cavero y Ruiz, 2017).

2.2.3- Características Emprendedoras.

Según Herrera (2012), las características emprendedoras que tienen que tener los emprendedores son el conocimiento del negocio y la formación académica, la innovación en el producto, y la motivación, estas a su vez están relacionadas con las cualidades como la perseverancia, los riesgos, las oportunidades, la edad, la experiencia y el liderazgo como lo muestra en la figura 2.7.

Figura 2.7. Características que debe poseer un emprendedor.

¿Qué características debe tener un emprendedor?
Formación / Conocimiento
Innovación
Motivación
Perseverancia
Tomador de riesgos
Alerta a las oportunidades
Edad
Experiencia
Liderazgo

Fuente: Herrera, 2012

La Universidad del Valle de Guatemala 2009 basado en John Kao,1989 menciona que el perfil de emprendimiento para los estudiantes que egresen debe de tener ciertas características, atributos y comportamientos como los que se muestran en la figura 2.8.

Figura 2.8. Atributos y comportamiento/características del emprendedor.

ATRIBUTOS	COMPORTAMIENTO O CARACTERÍSTICAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Confianza 2. Perseverancia 3. Energía 4. Ingenioso 5. Toma riesgos calculados 6. Dinámico 7. Optimista 8. Necesidad de logro 9. Versatilidad 10. Conocimiento sobre <ul style="list-style-type: none"> • Producto • Mercado • Tecnología 11. Iniciativa 12. Flexibilidad 13. Inteligencia 14. Orientación a objetivos 15. Independencia 16. Decisiones rápidas 17. Responsabilidad 18. Visión 19. Orientación hacia la utilidad 20. Aprende de errores 21. Coraje 22. Imaginación 23. Perceptivo 24. Tolerancia a la ambigüedad 25. Agresivo 26. Eficaz 27. Comprometido 28. Sensibilidad 29. Honestidad 30. Integridad 31. Madurez 32. Personalidad amable 	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso/determinación • Perseverancia • Búsqueda de logro y crecimiento • Orientación hacia metas y oportunidades • Responsabilidad e iniciativa personal • Persistencia en resolución de problemas • Realismo y sentido del humor • Locus de control interno • Buscan y calculan riesgos • Integridad y confiabilidad • Optimista • Creatividad e innovación <p>John Kao, The Entrepreneur.</p>

Fuente: Universidad del Valle de Guatemala, 2009

De acuerdo con John Kao (1989) citado por Alcaraz (2011): “el emprendedor es una persona con características particulares entre ellas, el compromiso total, determinación y perseverancia, capacidad para alcanzar metas, orientación a las metas y oportunidades e iniciativa y responsabilidad” (Pág.2). Como se muestra en la figura 2.9, las características de los emprendedores se dividen en factores motivacionales, características personales, características físicas, características intelectuales y competencias generales.

Figura 2.9. Características de los emprendedores

Cuadro 1.1
Características de los emprendedores.

1. Factores motivacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de logro • Necesidad de reconocimiento • Necesidad de desarrollo personal • Percepción del beneficio económico • Baja necesidad de poder y estatus • Necesidad de independencia • Necesidad de afiliación o ayuda a los demás • Necesidad de escape, refugio o subsistencia
2. Características personales	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa personal • Capacidad de decisión • Aceptación de riesgos moderados • Orientación hacia la oportunidad • Estabilidad emocional/autocontrol • Orientación hacia metas específicas • Locus de control interno (atribuye a él mismo sus éxitos o fracasos) • Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre • Es receptivo en sus relaciones sociales • Posee sentido de urgencia/tiempo valioso • Honestidad/integridad y confianza • Perseverancia/constancia • Responsabilidad personal • Es individualista • Es optimista
3. Características físicas	<ul style="list-style-type: none"> • Energía • Trabaja con ahínco
4. Características intelectuales	<ul style="list-style-type: none"> • Versatilidad/flexibilidad • Creatividad/imaginación/innovación • Búsqueda de la verdad e información • Planificación y seguimiento sistemático de resultados • Capacidad para analizar el ambiente (reflexión) • Visión comprensiva de los problemas • Capacidad para solucionar problemas • Planificación con límites de tiempo
5. Competencias generales	<ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo • Orientación al cliente • Capacidad para conseguir recursos • Gerente/administrador de recursos • Patrón de factores de producción • Exige eficiencia y calidad • Dirección y gestión de la empresa • Red de contacto • Comunicación

Fuente: El emprendedor de éxito, 2011

2.2.4-Percepción.

De acuerdo a la (RAE 2019), la palabra percepción se define como la acción y efecto de percibir, de igual manera lo define como la sensación interior que resulta de una impresión material hecha en nuestros sentidos.

Platón citado por (Myers 2005), menciona que:

La percepción de los objetos se realiza a través de los sentidos, con la mente. Para construir una imagen del mundo exterior en nuestra mente debemos captar la energía física del ambiente y luego codificarla en forma de impulsos nerviosos (un proceso que se conoce tradicionalmente como sensación). Y también debemos seleccionar, organizar e interpretar

nuestras sensaciones (un proceso denominado tradicionalmente percepción). No solo sentimos las imágenes y los sonidos, los sabores y los olores en su estado primitivo, sino que los percibimos. (Pág.5)

De acuerdo a Crane, (2012) la percepción es la capacidad de recibir información de las cosas usando los sentidos. En los humanos la percepción ha sido interés desde la antigüedad debido a su rol en nuestra interpretación del mundo. La percepción de una persona a otra es totalmente diferente, tenemos la capacidad de interpretar y sentir las cosas de diferente manera, eso nos hace tener una perspectiva única en cada individuo.

2.2.5-Fomento al autoempleo

La palabra fomento del latín Fomentum se deriva de: “la acción de la administración consistente en promover, normalmente mediante incentivos económicos o fiscales, que los particulares realicen por sí mismos actividades consideradas de utilidad general, esto está relacionado cuando alguna parte del poder ejecutivo implementa alguna acción a través de planes, por ejemplo; plan de fomento al emprendimiento” (RAE,2019).

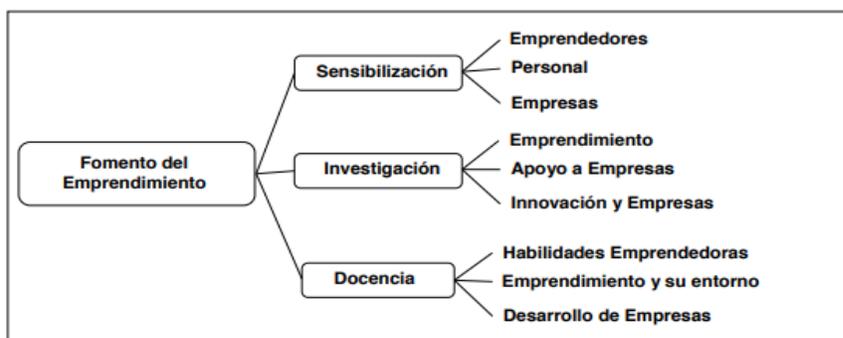
Según la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (2019), el fomento al autoempleo tiene como objetivo apoyar a las personas que cuentan con una actividad propia mediante apoyos de mobiliario, maquinaria, equipo y/o herramienta, facilitando de esta manera las diversas actividades o giros de sus Mipymes.

En la figura 2.10, puede observarse un modelo de fomento del emprendimiento y apoyo al desarrollo de empresas (FEyAD) en jóvenes de universidad, en donde el autor muestra las actividades clave de las etapas así como los objetivos que se tienen que seguir.

En la sección de sensibilización que va dirigida a los emprendedores, el personal involucrado de la institución y las empresas, teniendo como objetivo a los emprendedores, los cuales se ven interesados en poner en marcha una empresa. Las empresas e instituciones tienen como objetivo promover la implantación de

una cultura emprendedora en las empresas así como la creación de una actitud proactiva hacia la cooperación en las actividades de apoyo al emprendimiento, la empresa y la universidad pueden sacar provecho y beneficio. En la parte de la investigación, el objetivo de los investigadores está dirigido hacia el emprendimiento en donde con sus nuevas aportaciones y acciones enriqueciendo el saber y conocer de los emprendedores y a su vez estrechar lazos con futuras empresas para ayudar a conocer su mercado, esto se traduce en acuerdos y contratos para el grupo de investigación. En el último apartado de docencia se habla de enseñarle habilidades emprendedoras, el emprendimiento en su entorno y el desarrollo de empresas, formando profesionales que puedan apoyar y asesorar tanto a los emprendedores como a las empresas (Arroyo,2016).

Figura 2.10. Fomento del emprendimiento en el modelo de FEyADE



Fuente: Arroyo, 2016.

2.3- Modelos de Emprendimiento en Institutos de Educación Media Superior e Institutos de Educación Superior

De acuerdo con Cervilla y Puente (2013) un modelo de negocio es: “un conjunto de variables de decisión interrelacionadas que integran consideraciones estratégicas, operacionales y económicas que permiten crear ventajas competitivas en mercados definidos” (Pág.292).

La Secretaría de Educación Pública en conjunto con la Subsecretaría de Educación Media Superior (SEMS, 2018): “desarrolló el Modelo de Emprendedores para la Educación Media Superior (MEEMS)” en el cual los jóvenes pueden llevar una formación en conjunto con el emprendimiento. (Párr.2)

Según Cantillon (1950) citado por Darío (2012): “el autoempleo se genera por los empresarios o tomadores de riesgo: aquellas personas que por su afán de ganancia y por tener una idea que creen puede revolucionar el mundo son los invitados a autoemplearse” (Pág.107). Los modelos de emprendimiento permiten el fomento al autoempleo en los jóvenes de las generaciones mencionadas otorgándoles las herramientas necesarias para poder llevar en marcha su propio negocio.

2.3.1 Modelo de incubación y aceleración para la Educación Superior.

La Universidad Tecnológica Metropolitana, cuenta con un modelo de emprendimiento en alto impacto en la cual su estructura está conformada por consultores multidisciplinarios, alianzas estratégicas con acceso a fuentes de financiamiento, metodologías actualizadas en diseño estratégico y visión estratégica y por último organizaciones efectivas, competitivas y sustentables a largo plazo.

De la misma manera ofrece una propuesta de valor la cual menciona en ofrecer un modelo integral e innovador de incubación y aceleración a los emprendedores y las Mipymes, así como nuevas tendencias de negocios, aplicando herramientas que faciliten el desarrollo de modelo de negocios y puedan las empresas tener un escalamiento que impulse su posicionamiento y éxito en el mercado global El modelo de incubación tiene un tiempo de duración de 6 meses según el tipo de proyecto y contempla un año de seguimiento después de constituida la empresa. Este proceso consta de 4 etapas integración, preincubación, incubación y postincubación; el primer proceso se lleva a cabo en un periodo de tiempo de 4 semanas donde se integran la viabilidad comercial, financiera y sustentable; la innovación e incorporación de tecnología; la segunda etapa está conformada en

formalizar el proceso de incubación y el fortalecer las habilidades empresariales y del emprendedor que consta de 6 semanas; en la tercera etapa se lleva a cabo consultoría especializada en mercadotecnia, administración, procesos y logística, finanzas, fiscal y legal e imagen e identidad corporativa consta de 10 semanas; la cuarta y última etapa tiene como objetivo la búsqueda de financiamiento, desarrollo de proveedores y clientes, seguimientos a estrategias y metas.

2.3.2 Modelo Emprendedor para la Educación Media Superior.

De acuerdo a SEMS (2018), el MEEMS opera en cuatro componentes, la formación de competencias emprendedoras, la generación de espacios y ambientes: centros de emprendedores, vinculación con el ecosistema emprendedor y estímulos para emprendedores (becas) como se muestra en la figura 2.11.

Figura 2.11. Modelo de Emprendimiento



Fuente: SEMS, 2018.

En la tabla 2.3 se muestra a varios autores que relacionan las diferentes características que poseen los emprendedores o las personas que se deciden a aventurarse en el ecosistema emprendedor, muchas de estas se ven reflejadas previo a estudios realizados por los autores en diferentes perfiles emprendedores.

En comparación con los dos modelos de emprendimiento en la educación media superior y superior, existen varios factores que muestran sus diferencias; el modelo de la Universidad Tecnológica Metropolitana cuenta con procesos de

incubación, los cuáles especifican el seguimiento de los proyectos emprendedores para que sean escalables, se posicionen y tengan éxito en el mercado global; el modelo de la SEMS, está constituido por etapas generales en donde el emprendedor empieza una formación de competencias emprendedoras hasta llegar a la última etapa que es la de vinculación con el ecosistema emprendedor. Cabe mencionar que lo similar en los modelos de emprendimiento son las cuatro etapas, la formación de competencias y los vínculos con la industria. Donde se observan algunas diferencias son en las etapas de estímulos que existen para los emprendedores; el modelo de educación superior busca un financiamiento para los proyectos emprendedores en el cual pueden tener un acceso con diversas oportunidades monetarias, en cambio el modelo de educación media superior, solo menciona los estímulos emprendedores (becas), con riesgo a recortes por parte del gobierno federal o las instituciones que los proporcionan.

En la tabla 2.1 se muestra a varios autores que relacionan las diferentes características que poseen los emprendedores o las personas que se deciden a aventurarse en el ecosistema emprendedor, muchas de estas se ven reflejadas previo a estudios realizados por los autores en diferentes perfiles emprendedores. Del lado derecho de la tabla se muestran las características generales de un emprendedor y en las columnas siguientes los diferentes autores que mencionan estas características. Podemos identificar que los autores Herrera y la Universidad del Valle de Guatemala, muestran más similitudes en las características de un emprendedor las cuales son: liderazgo, creatividad, comunicación, orientación al cliente, capacidad de solucionar, y la imaginación. Los demás autores complementan las características de los emprendedores como pueden ser el espíritu emprendedor, necesidad de existir, experiencia técnica previa, tolerancia al riesgo, trabajo arduo, por mencionar algunas.

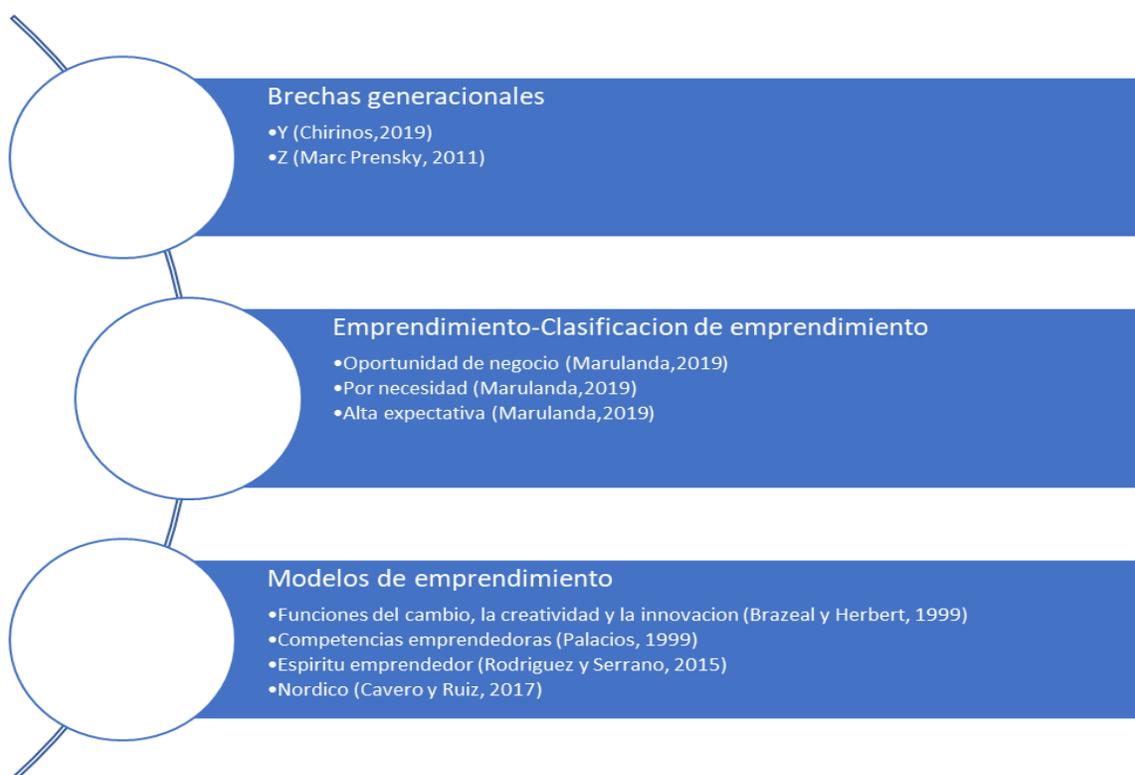
Tabla 2.1. Características emprendedoras

AUTORES	Herrera 2012	Alcaraz 2011	Palacios 1999	Universidad del Valle de Guatemala 2009
CARACTERÍSTICAS			X	
ESPÍRITU EMPRENDEDOR			X	
NECESIDAD DE EXISTIR		X	X	X
EXPERIENCIA TÉCNICA PREVIA			X	
TOLERANCIA AL RIESGO			X	
TRABAJO ARDUO			X	
CAPACIDAD DE REPONERSE Y APRENDER			X	
PRIORIZAR			X	
FORMACIÓN	X			
INNOVACIÓN	X			
MOTIVACIÓN	X			
PERSEVERANCIA	X			
TOMADOR DE RIESGOS	X			
ALERTA A LAS OPORTUNIDADES	X			
LIDERAZGO	X	X		X
CREATIVIDAD		X		X
COMUNICACIÓN		X		X
ORIENTACIÓN AL CLIENTE		X		X
CAPACIDAD DE SOLUCIONAR PROBLEMAS		X		X
IMAGINACIÓN		X		X
COMPROMISO				X
DINÁMICO				X
INICIATIVA				X

Fuente: Elaboración propia

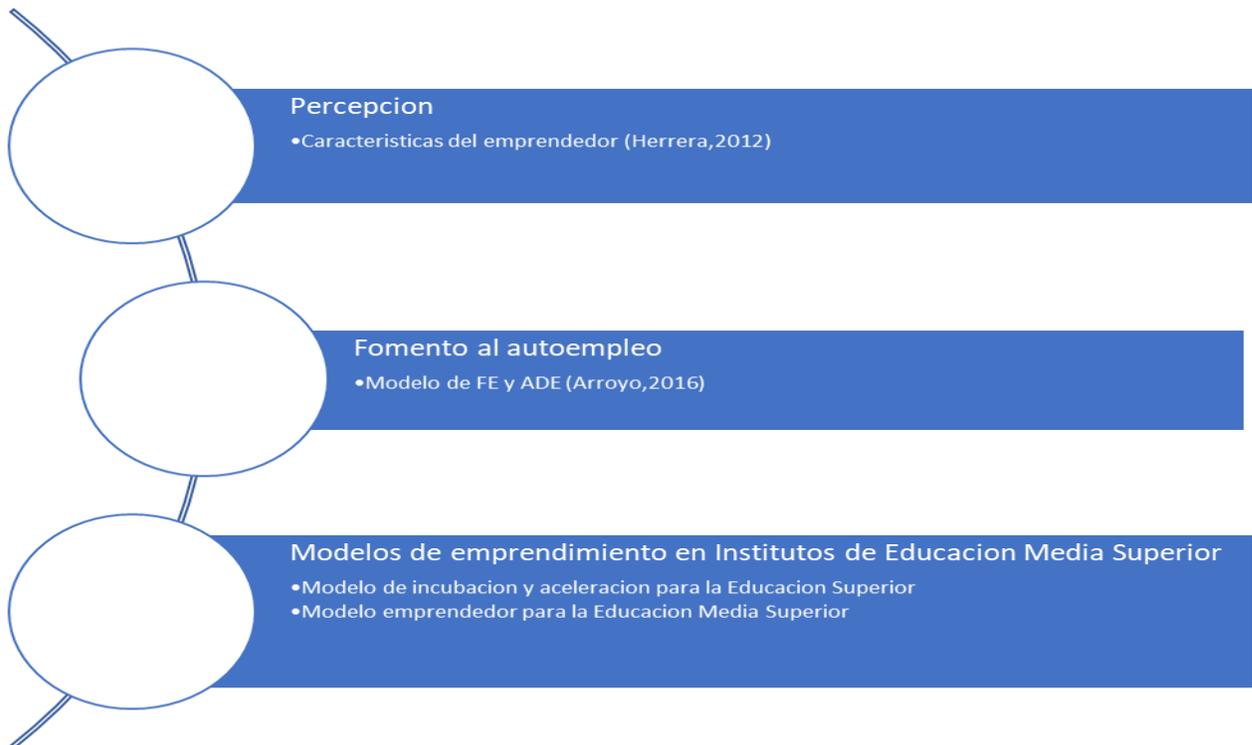
En la figura 2.12, se muestran los conceptos del marco teórico que van desde las brechas generacionales, hasta los modelos de emprendimiento. En la primera sección observamos el tema denominado brechas generacionales por los autores Chirinos y Marc Prensky, mencionando las generaciones Y y Z; en la siguiente sección que lleva el nombre de emprendimiento-clasificación de emprendimiento, se nombra al autor Marulanda, el cual clasifica al emprendimiento como una oportunidad de negocio, por necesidad y por alta expectativa; de último podemos observar los modelos de emprendimiento los cuales son mencionados por autores como Brazeal y Herbert con el tema funciones del cambio, la creatividad y la innovación; seguido de Palacios con competencias emprendedoras; por otra parte se encuentran Rodríguez y Serrano con el tema espíritu emprendedor y para finalizar se encuentran los autores Cavero y Ruiz con el tema el modelo nórdico.

Figura 2.12. Conceptos marco teórico (Brechas generacionales, emprendimiento y modelos de emprendimiento)



Fuente: elaboración propia

Figura 2.13. Conceptos del marco teórico (Percepción, fomento al autoempleo, modelos de emprendimiento en institutos de educación)



Fuente: Elaboración propia

La figura 2.13, muestra los autores de relevancia, citados en el marco teórico en conjunto con los temas de percepción, fomento al autoempleo y los modelos en institutos de educación superior. En primer lugar, se encuentra el tema denominado percepción en la cual el autor Herrera menciona sobre las características del emprendedor; después podemos observar el tema fomento al autoempleo, donde el autor Arroyo, habla sobre los modelos de FE y ADE; para finalizar encontramos los modelos de emprendimiento en institutos de educación media superior, conviene señalar que los modelos utilizados para la educación media superior, son estructurados en este caso por la Universidad Tecnológica Metropolitana, en conjunto con su unidad de incubación.

CAPITULO III.MARCO CONTEXTUAL

3.1 Contexto del emprendimiento en la actualidad. Educación media superior y superior, estudiantes de educación media superior y superior.

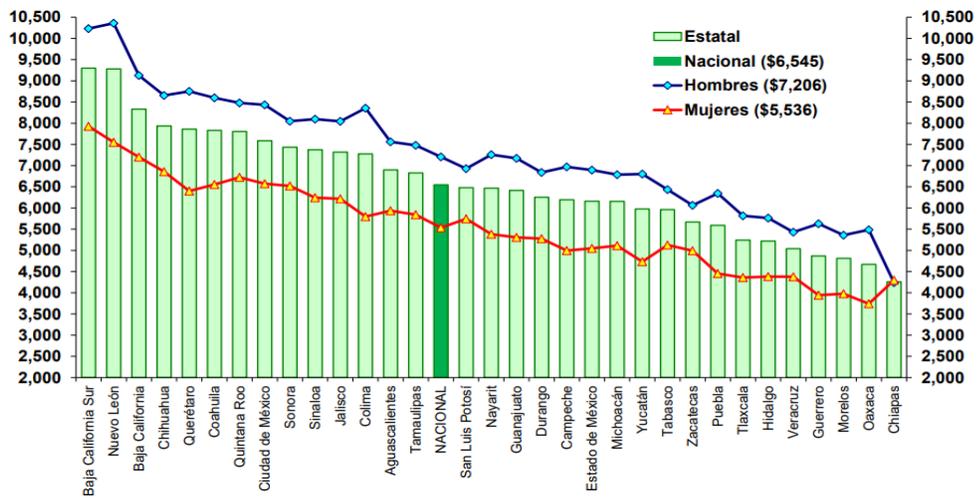
A continuación, en el siguiente apartado se mencionan los diferentes contextos actuales del país y del Estado de Yucatán abarcando temas como el socioeconómico, político y medioambiental; de igual manera se mencionan los tipos de educación enfocándonos a la educación media superior y superior, así como a los estudiantes de los niveles antes mencionados.

3.1.1 Contexto socioeconómico.

Según el Presupuesto de Egresos de la Federación (2019), para las micro, pequeñas y medianas empresas el presupuesto se reducirá un poco más del 20% en los apoyos que se venían dando desde la actual administración como un apoyo a los emprendedores.

La economía actualmente en el Estado de Yucatán con respecto a los ingresos promedio de la población ocupada, podemos observar que los hombres en promedio perciben alrededor de \$6200 mensuales y las mujeres un promedio de \$4000 mensuales, muchas veces teniendo condiciones laborales precarias y con horarios laborales excesivos (ver fig.3.1) (STPS, 2019).

Figura 3.1. Ingreso promedio de la población ocupada.

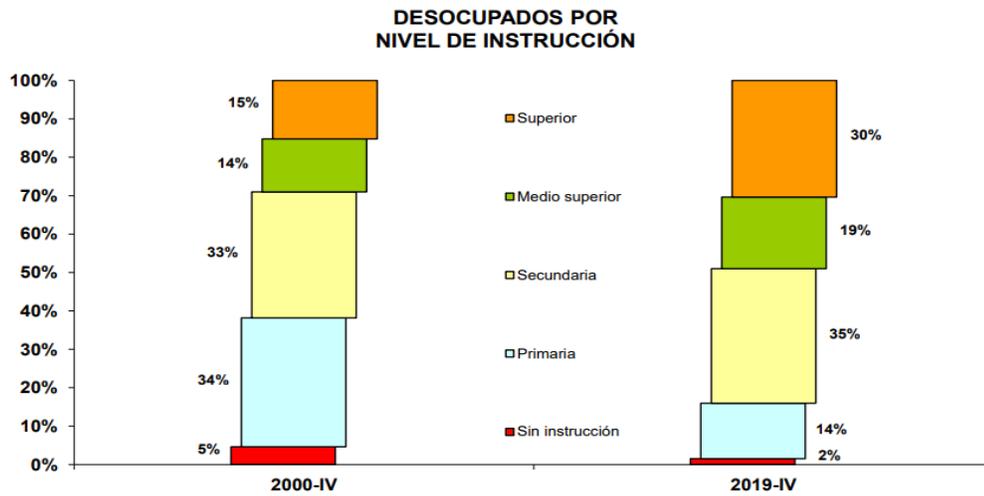


Fuente: STPS, 2019.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Calidad Regulatoria e Impacto Gubernamental de México (2017), la tramitación de los permisos y la regulación son factores muy vulnerables a la corrupción en donde el emprendedor muchas veces se ve obligado a realizar estas prácticas para agilizar los trámites en donde las Mipymes se ven afectadas directamente ya que les hacen cumplir una gran cantidad de tramitología ante los tres niveles de gobierno, obligando a estas pequeñas empresas que están por establecerse a ya no continuar con los tramites y a las que se encuentran en operación, obligándolas a cerrar. Esto genera a su vez una incertidumbre en la sociedad, ya que los niveles de empleo se reducen notablemente teniendo como consecuencias altos índices de suicidios, incremento en la delincuencia entre otras.

Según la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS) (2019), como puede observarse en la tabla los habitantes desocupados laboralmente en el nivel de instrucción Medio Superior, del año 2000 al 2019 se tuvo un incremento del 5%, así como los de Superior se incrementó la desocupación en un 15% como puede observarse en la figura 3.2.

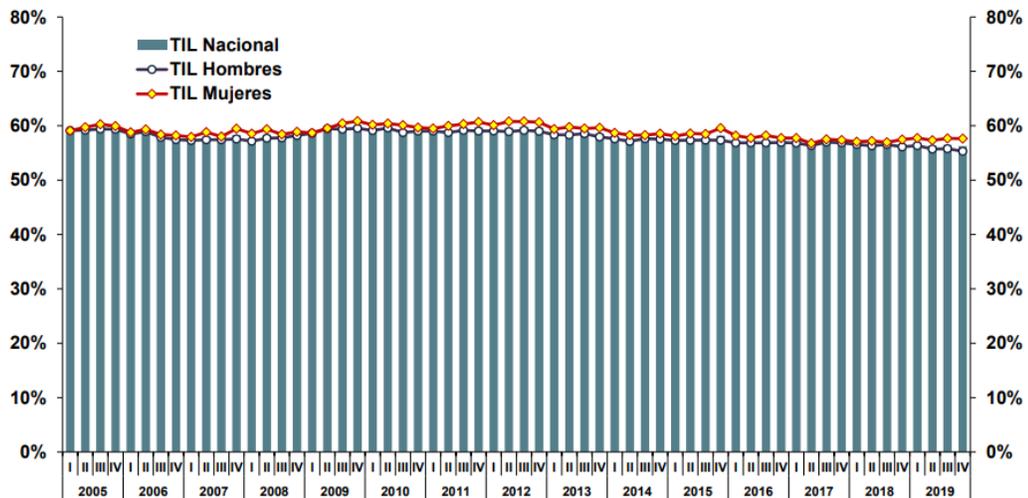
Figura 3.2. Desocupados por nivel de instrucción



Fuente: STPS, 2019.

La informalidad laboral que actualmente va en incremento o se ha mantenido en la mayoría del territorio nacional, se encuentra ligada al no encontrar algún empleo o sustento aun teniendo un título o grado escolar, muchos de estos profesionistas se ven obligados a buscar otras opciones y entre una de ellas está la antes mencionada, como lo podemos observar en la figura 3.3, la tasa de informalidad laboral del año 2005 al 2019 casi se ha mantenido por encima del 50% en hombres y el mismo porcentaje en mujeres (STPS, 2019).

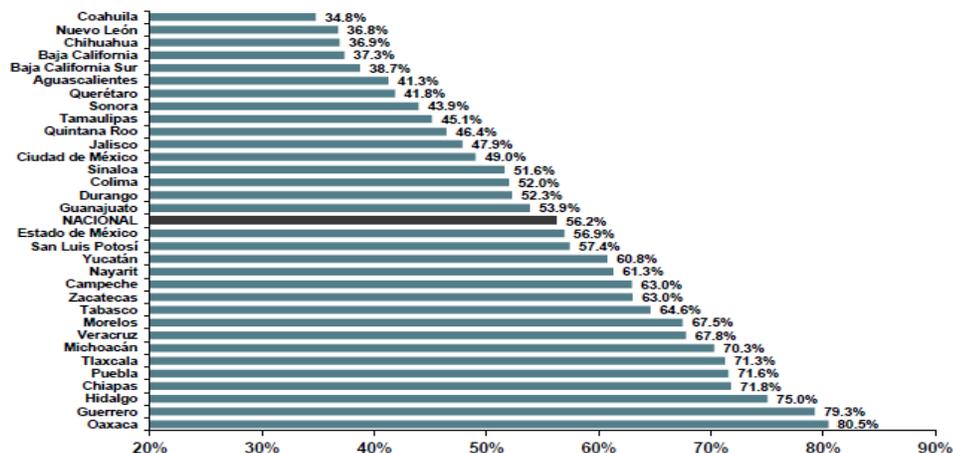
Figura 3.3. Tasa de informalidad laboral (porcentaje).



Fuente: STPS, 2019.

Como se observa en la figura 3.4, el Estado de Yucatán se encuentra en la posición 20 con un porcentaje del 60.8% de la tasa de informalidad laboral en el cuarto trimestre del 2019, habiendo nulas estrategias para poder reducir el comercio irregular en el Estado.

Figura 3.4. Evolución de indicadores laborales (tasa de informalidad laboral.)



Fuente: STPS, 2019.

Según Mendoza, Quintana, Valdivia y Salas (2020), el impacto macroeconómico por el COVID-19 en nuestro país se verá reflejado en la caída de las actividades productivas, así como la desaceleración económica del 2% y la reducción de los precios del petróleo. Estos efectos por consecuencia, tendrán un impacto hacia la reducción del crecimiento económico nacional de un 3.3%, aumentando de esta manera la tasa de desocupación equivalente a la pérdida de un millón de trabajos, y también en las finanzas públicas del 2020.

3.1.2 Contexto político.

El panorama es complicado para las pequeñas y medianas empresas, con la desaparición del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), México tiene una gran desventaja competitiva y de crecimiento con naciones como China y Estados Unidos, ya que no solo cuentan con acciones gubernamentales que apoyan al emprendimiento, si no que ya existe una cultura y estilo de vida que fortalece el crecimiento y economía de estas naciones, de esta manera se verán reducidos los apoyos para poder emprender (Gámez, 2019).

La cámara de diputados con 268 votos a favor aprobó la desaparición del (INADEM) avalando el dictamen que tiene como objetivo y propósito optimizar la burocracia de la Secretaría de Economía y obtener mayores recursos que según el gobierno de México se fugaban en esta institución, para poder destinarlos a otras funciones gubernamentales (Forbes,2019).

De acuerdo con el Congreso del Estado de Yucatán (2018), en el mes de noviembre del 2018 se modificó el código de administración pública de Yucatán, en materia de reestructuración de la administración pública de Yucatán derogando el capítulo X denominado de la Secretaria de la Juventud el cual desaparece, así como el área de apoyos al emprendedor el cual afecta a jóvenes de 18 a 29 años de edad que recibían apoyos de emprendimiento para los diferentes sectores y proyectos ejercidos por los mismos en la ciudad de Mérida y en el interior del Estado.

En el año 2020 se vivió una crisis por la pandemia del COVID-19, a pesar de tener números negativos en el crecimiento de la economía, el ejecutivo federal aún no ha propuesto políticas públicas a favor de los negocios formales e informales, que son los más vulnerables ante esta situación.

Según el (CONEVAL,2019) para los empleos formales, el estado podría otorgar créditos para la protección del empleo y de subsidios al empleo parcial o total de las cuotas obrero-patronales que los empleados deben aportar durante los meses de confinamiento. Aplicando estas medidas se apoyaría a 43.8 por ciento de la población ocupada.

Para los empleos informales, se podría apoyar a la población a través de créditos otorgando financiamiento y capacidades técnicas para ideas de negocios o negocios formales, de igual manera extendiendo los periodos de vencimiento de los créditos. Aunado se podrían incluir medidas que incentiven el empleo temporal apoyando al 52 por ciento de la población ocupada.

El ingreso de las personas y hogares es fundamental ante este panorama, es por ello que se tienen que coordinar los tres órdenes de gobierno para promover que los hogares que tendrán dificultades en el ingreso puedan atender las necesidades más básicas, subsidiando por meses el costo de los servicios básicos de las viviendas.

En el estado de Yucatán, se han implementado varias acciones por medio de decretos emitidos por el Gobierno del Estado, subsidiando por dos meses los pagos de recolección de basura y del servicio de agua potable.

3.2.3 Contexto medioambiental.

Muchas empresas no cuentan con un sistema regulatorio o políticas internas que permitan mitigar los desechos hacia la atmosfera y mantos freáticos dependiendo del giro al cual permanezcan. Las pequeñas empresas emprendedoras en los diferentes modelos de emprendimiento que existen como el modelo de emprendimiento de la SEMS en la estructura del diseño de empresas, se encuentran ligadas a los objetivos de desarrollo sostenible en donde de acuerdo al

giro de las empresas de emprendimiento se adapte a los diferentes tipos de mecanismos, como son, por mencionar algunos el garantizar el acceso a una energía asequible segura, sostenible y moderna para todos; adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos; construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

En la actualidad existe un sistema de información y seguimiento de sustancias agotadoras de la capa de ozono (SISSAO) se encarga de capacitar a profesores de instituciones que a su vez transmiten esta información hacia Mipymes, instruyéndolos para realizar buenas prácticas y reemplazar las sustancias que hacen daño a la capa de ozono y calentamiento global que se generan liberándolos, esto certifica a pequeñas empresas para poder tener un campo laboral más amplio en las grandes industrias (SEMARNAT, 2018).

3.2.4 Estudiantes

Los estudiantes del siglo XXI han propiciado que surjan cambios disruptivos en la educación, ya que han nacido en un mundo tecnologizado en donde conviven con la evolución la tecnología con medios diversificados: diarios, revistas, radios, canales de tv abiertos y por cable, videojuegos, DVD, iPod, mp3, mp4, celulares, internet, tabletas en donde cada que avanzan los años encontramos nuevas actualizaciones en los equipos diversificando las herramientas para los estudiantes y la educación (Morduchowicz,2009).

Si asociamos los estudiantes con los tipos de generaciones, según Chávez y Barrera (2017), la generación Boomers comprende del periodo 1946 a 1964, son denominados de esta manera ya que al término de la segunda guerra mundial y con el regreso de los soldados a sus países de origen existió un crecimiento de la economía y los nacimientos aumentaron en las familias tienen ciertas características como son el ser optimistas, positivos idealistas y quieren tenerlo todo; la generación X que comprenden los años de 1965 a 1979, son la generación que han sido independientes desde niños, salen para sobrevivir de las

adversidades y se quedaban solos en casa cuando sus madres se tenían que ir a trabajar ya que para esa época habían altos índices de divorcio, tienen una personalidad orientada a resultados, son escépticos, pragmáticos y tienen el hemisferio derecho más desarrollado; la generación de los millenials que comprenden los años de 1980 a 1994, esta generación nació en un contexto de globalización, desarrollo de internet y redes sociales. Esta generación creció en conjunto con las computadoras, el internet, los celulares y el incremento de las tecnologías, tienen una personalidad idealista que busca la felicidad, trabaja en equipo, el hemisferio derecho es más creativo y tienen una excelente formación académica; por último mencionamos a la generación Z que comprenden los años de 1995 a 2009, ellos son 100% digitales ya que han nacido con el internet plenamente desarrollado, teniendo rasgos muy diferentes a las generaciones anteriores como lo son su creatividad y adaptabilidad a los entornos laborales emergentes, la desconfianza al sistema educativo tradicional, dando paso a nuevas formas de aprendizaje y el respeto hacia los estilos de vida. Estas generaciones son de suma importancia para los cambios que van surgiendo en lo laboral, social y ambiental.

3.2.5 Estudiantes de Educación Media Superior

Según el INEE (Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación, 2018), la educación media superior se divide en tres tipos de modalidades y a la vez con opción educativa, los cuales son: la tipo escolarizada con opción educativa presencial e intensiva, la no escolarizada con opción educativa virtual y certificación por evaluaciones parciales o certificación por examen y por último podemos ver la modalidad mixta con opción educativa autoplaneada y mixta como se puede observar en la figura 3.5.

Como lo menciona la Subsecretaría de Educación Media Superior (2018): “la Educación Media Superior (EMS), comprende el nivel de bachillerato, así como los

demás niveles equivalentes a este, y la educación profesional que no requiere bachillerato o sus equivalentes”.(Párr.2)

Figura 3.5. Modalidades de Educación en México

Modalidad	Opción educativa
Escolarizada	Presencial
	Intensiva
No escolarizada	Virtual
	Certificación por evaluaciones parciales o certificación por examen
	Autoplaneada
Mixta	Mixta

Fuente: INEE, 2018

3.2.6 Estudiantes de Educación Superior

De acuerdo a la SEMS (2018), el tipo de Educación superior está por arriba del bachillerato y sus ramificaciones; se compone por el nivel de licenciatura, una especialidad, la maestría y el doctorado englobando también a los estudios de Técnico Superior Universitario.

Según el Organismo Internacional de Juventud para Latinoamérica (2017), los jóvenes de la generación Y con un rango de edad entre 18 y 35 años (en la actualidad de 21 a 38 años) o también denominados Millenials, cursan estudios en el nivel superior de educación, teniendo como características y factores que los identifican cómo, por ejemplo, conocer lenguajes de programación, el manejo de redes sociales y diferentes dispositivos vinculados al internet.

Como lo menciona Kurz, García y McIlvenna (2013), la tecnología en estos jóvenes no es tan relevante, pero le es útil para poder comunicarse, ampliar sus

conocimientos, realizar proyectos e investigaciones en sus estudios inspirándolos de manera positiva para hacer cambios disruptivos.

3.2.7 Educación

Autores clásicos como Aristóteles, citado por Aviña (2000), mencionaba que el fin de la educación era preparar al individuo para la búsqueda desinteresada de la verdad; para él lo ideal era una educación liberal. Lo cual, deja en claro que la educación, tiene un componente cognitivo, pero también destrezas que los alumnos deben desarrollar durante sus actividades escolares.

Otros autores mencionan que la educación:

Es uno de los principales bienes que las personas buscan para su desarrollo personal y profesional. Al cursar los diversos niveles educativos, las personas desarrollan habilidades, conocimientos y actitudes, los cuales incrementan sus posibilidades de emplearse en un determinado lugar o continuar su preparación académica. (Cantú 2008, citado por Barreto y Álvarez 2017, Párr.1)

A continuación se observa la figura 3.6, en donde se muestran los diferentes niveles de educación en México partiendo de abajo hacia arriba, empezando con la educación básica dividiéndose en Preescolar, Primaria y Secundaria; de manera ascendente se encuentra la EMS que se divide en Bachillerato general, Bachillerato Tecnológico, Profesional Técnico y Capacitación en el trabajo; por último se encuentra la Educación Superior, en donde se encuentra el Técnico Superior Universitario, Licenciatura, Especialización, Maestría y Doctorado (SEMS, 2018).

Figura 3.6. Esquema del Sistema Educativo Nacional



Fuente: SEMS, 2018.

3.2.8 Educación Media Superior (EMS).

Gabino Barreda en la mitad del siglo XIX, cincuenta y siete años después de iniciada la independencia de México, tiene la visión de sistematizar un sistema educativo de acuerdo con las necesidades sociales que el país afrontaba en ese entonces; crea y regulariza la Escuela Nacional Preparatoria, teniendo en cuenta los principios de preparación para la vida, disciplina mental, unidad nacional y ciudadanía (Carranza,1973).

En América Latina, las primeras escuelas de educación media preparaban a los alumnos para los siguientes niveles de estudio y para la formación de artesanos y mano de obra, así nació otra enseñanza diferente. Por consiguiente, en la segunda guerra mundial, existen una serie de modificaciones en las estructuras

educativas, adecuándose a las necesidades y cambiantes en la economía y sociedad (Carranza,1973).

La EMS es fundamental para poder insertarse en la vida laboral y tener mejores condiciones de vida en los jóvenes, ya que pueden así acceder a un trabajo formal, emprender o tener una mejor oportunidad de empleo, pero si los jóvenes abandonan la EMS no tendrán mejores condiciones laborales o simplemente ser desempleados, es por eso que este tipo de educación a lo largo de los años ha ido evolucionando (Villa,2014).

La EMS ha sufrido modificaciones y cambios estructurales, actualmente compuesta por más de 15 mil escuelas y se organiza en tres grandes modelos: bachillerato general, con 72%de los planteles; bachillerato tecnológico, con 19%, y profesional técnico, con 9% atendiendo a 4.3 millones de jóvenes de diferentes índoles sociales teniendo en cuenta que la EMS que se brinda se encuentra en las zonas urbanas ubicándose el 58% de las escuelas en localidades mayores a 15 mil habitantes; de igual manera las escuelas que pertenecen al gobierno federal las cuales son los bachilleratos tecnológicos también se centran en ofrecer educación en la ciudades, sesgando el acceso a la educación en las comunidades rurales (INEE, 2012).

3.2.9 Educación Superior

Platón, menciona sobre una instrucción didáctica, la cual quiere decir: el proceso de aprendizaje se logra a través de la maestría del propio estudiante en la técnica de preguntar y responder preguntas; él distinguía como el fin de la educación superior la preparación del individuo por la búsqueda de la sociedad ideal, apostando por una educación vocacional. Rangel (1983), citado por Aviña (2000) menciona que, la educación superior en México se derivó directamente de una herencia española durante la conquista; en 1551 se fundó la Real y Pontificia Universidad de México por un decreto real de la corona española y sus bases de estudio estaban conformadas por cursos de teología, sagrados estudios, canon, leyes, artes, retórica y gramática. La segunda universidad fue fundada en 1971 y

se llamaba Real y Pontificia Universidad de Guadalajara teniendo por método de enseñanza al razonamiento.

Al paso del tiempo y por diversas reformas estructurales, la educación superior cuenta con diversos subsistemas que se dividen en Universidades Públicas federales, Universidades públicas Estatales, Universidades Públicas Estatales con Apoyo Solidario, Institutos Tecnológicos, Universidades Tecnológicas, Universidades Politécnicas, Universidades Interculturales, Centros Públicos de Investigación y Escuelas Normales Publicas, en donde existe la diversidad de sistemas en los cuales se pueden formar los jóvenes (SEP, 2015).

CAPITULO IV. METODOLOGÍA

Esta sección menciona el tipo de investigación, que se realizó, cuáles son los objetos de estudio que se analizarán, la población y muestra, las herramientas para la recolección de la información, las variables o categorías ligadas al instrumento aplicado y el procedimiento del análisis de la información.

4.1-Enfoque y diseño de investigación.

El enfoque de esta investigación es **cuantitativo**. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), este enfoque se fundamenta en un esquema deductivo y lógico que busca formular preguntas de investigación e hipótesis para posteriormente probarlas, siendo necesaria una muestra, ya sea de forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población u objeto de estudio. Esta investigación pretende proponer estrategias de fomento al autoempleo en el cual los jóvenes de la generación perciben el emprendimiento en Universidad Tecnológica Metropolitana.

Por su objeto el estudio se clasifica como **factual**, ya que está basado en jóvenes de la generación que estudian en la Universidad Tecnológica Metropolitana las carreras de T.S.U o licenciatura en el área de proyectos y capital humano estudiando las características y habilidades de emprendimiento. Según el objetivo la investigación será de manera **aplicada**, se busca incrementar el área de conocimiento proponiendo estrategias de fomento al autoempleo en la Universidad Tecnológica Metropolitana de la ciudad de Mérida, Yucatán. La fuente del estudio fue de tipo documental ya que, por la pandemia, la información obtenida para analizar las habilidades emprendedoras que tienen los jóvenes, se realizaron de manera virtual por medio de Google forms, correos electrónicos y llamadas hacia la Universidad Tecnológica Metropolitana de la ciudad de Mérida, Yucatán, aplicando encuestas y cuestionarios hacia los jóvenes de la carrera de área de proyectos y capital humano. El método del estudio fue **empírico**, para esta investigación se utilizaron métodos como cuestionarios directos para la recolección de información en los jóvenes de la carrera de área de proyectos y

capital humano de la Universidad Tecnológica Metropolitana. El alcance de este estudio fue **descriptivo**, existen estudios anteriores de emprendimiento en los jóvenes de educación superior. El periodo del estudio será **transversal** ya que se recolectan datos en una sola ocasión comprendida en el tiempo de enero 2020 a junio 2021.

4.2-Unidad de Análisis y sujetos de estudio, población y muestra.

La **unidad de análisis** son los alumnos de la generación Z que están cursando los últimos años para la comprensión de sus habilidades y conocimientos emprendedores en la institución de Educación Superior. La institución fue seleccionada de acuerdo a la unidad de incubación y a los alumnos interesados en el emprendimiento con una idea de negocio o un negocio ya establecido.

La población se compone por los jóvenes de la institución de Educación Superior, **según** Hernández, Fernández y Baptista (2014), la **unidad de análisis** son los sujetos “que van a ser medidos” (2003:117).

4.3 Herramientas de recolección de información

Se elaboró un instrumento de recolección de información, en donde los alumnos de las instituciones tuvieron preguntas abiertas y múltiples para poder expresar la perspectiva que ellos tienen sobre el emprendimiento. Esta herramienta contiene 44 reactivos divididos en 4 secciones conformadas de la siguiente manera: en la primera sección podemos observar los datos generales de los jóvenes (edad, localidad, municipio, sexo, nivel de escolaridad e institución); la siguiente sección tiene como título, identificar competencias emprendedoras; después observamos la sección denominada, identificar necesidades para el emprendimiento y por último se encuentran las preguntas abiertas en la sección identificar estrategias propuestas por estudiantes (Ver anexo A). El instrumento se elaboró con base a los estudios realizados con anterioridad (Palacios, 1999).

En la tabla 4.1, se menciona el instrumento con el cual se trabajó, ligado a los objetivos previamente elaborados y establecidos para poder realizar la investigación y el levantamiento de la información clasificada.

Tabla 4.1. Técnica e instrumentos de recolección de información.

OBJETIVOS	UNIDAD DE ANÁLISIS	INSTRUMENTO
Identificar las competencias emprendedoras que tienen más desarrolladas los alumnos de la universidad tecnológica metropolitana.	Jóvenes estudiantes de la generación Z.	Cuestionario
Identificar las necesidades para emprender, según la opinión de los alumnos de la universidad tecnológica metropolitana.	Jóvenes estudiantes de la generación Z.	Cuestionario
Proponer estrategias para el fomento al autoempleo (emprendimiento) en los jóvenes de la universidad tecnológica metropolitana de la ciudad de Mérida, Yucatán.	Jóvenes estudiantes de la generación Z.	Cuestionario

Fuente: elaboración propia

4.4-Variables o categorías de análisis.

Esta investigación cuenta con variables e indicadores relacionados con el emprendimiento, las cuales son las características de los jóvenes, las competencias emprendedoras, las necesidades para el emprendimiento y las estrategias propuestas por los estudiantes. La primera variable muestra sus indicadores los cuales son: la edad, la localidad en donde viven, el municipio al cual pertenecen, su sexo, el nivel de escolaridad que cursan en la actualidad y la institución en la que actualmente cursan sus estudios, esto quiere decir que para poder proponer una estructura dirigida hacia el emprendimiento, es necesario conocer los datos generales de los jóvenes que cursan la carrera de administración de empresas, para poder enfocar los recursos a este sector de la universidad; la segunda variable tiene como indicadores la percepción en: competencias emprendedoras, la capacidad para ser emprendedor, los conocimientos para abrir un negocio, el conocimiento en finanzas, las habilidades de gestión y las habilidades de liderazgo, en otras palabras estos indicadores miden las características emprendedoras las cuales engloban las características personales, las características intelectuales y las competencias generales, que los jóvenes creen tener, de acuerdo a su percepción; la tercera variable contiene los siguientes indicadores: materias de emprendimiento en la institución, conocimiento previo sobre emprendimiento, centro de emprendimiento en la institución, instituciones gubernamentales que apoyen el emprendimiento, apoyo financiero al emprendimiento y talleres de innovación y creatividad en la institución, estos indicadores están enfocados a la estructura que la universidad tiene o pueda tener en un futuro; la última variable contiene los siguientes indicadores: estrategias empresariales necesarias para abrir un negocio o emprender, plan de estudios de la institución dirigido a jóvenes que quieran emprender y las herramientas más importantes que brinda la institución (tecnológicas, información, económicas), en este caso, los jóvenes son los que proponen las estrategias para mejorar el plan de estudios de la institución, así como la mejora de las herramientas que la universidad pueda tener actualmente.

4.5- Procedimiento de análisis de la información.

El plan de análisis se realizará mediante las etapas obtenidas en los objetivos específicos en donde se establecerán 3 etapas durante el análisis como se encuentra en la tabla 4.6.

Etapas 1: Identificar las competencias emprendedoras en la Universidad Tecnológica Metropolitana, mediante una encuesta a los jóvenes estudiantes de educación superior y describir los mecanismos que utilizan la institución.

Etapas 2: Identificar las necesidades para el emprendimiento tomando en cuenta las opiniones de los alumnos de la Universidad Tecnológica Metropolitana mediante cuestionarios. Proponer estrategias para el fomento al autoempleo mediante entrevista hacia los directivos de las instituciones analizando y costearo estrategias para las mencionadas instituciones.

Etapas 3: Diseñar un modelo conceptual de emprendimiento, acorde a las necesidades y competencias de los estudiantes que les permita obtener competencias para desarrollar sus propuestas emprendedora.

Tabla 4.2. Plan de Análisis.

Objetivo.	Análisis de información
1. Identificar las competencias emprendedoras que tienen los alumnos de la universidad tecnológica metropolitana. Describir los mecanismos que utiliza la universidad tecnológica metropolitana, para instruir a los alumnos en emprendimiento	Determinar la población Calcular muestra Diseñar el cuestionario Validar el cuestionario Aplicar cuestionario Analizar resultados utilizando excel
	Entrevista Analizar datos Identificar los mecanismos Describir resultados
2. Identificar las necesidades para emprender, según la opinión de los alumnos. Proponer estrategias para el fomento al autoempleo (emprendimiento) en los jóvenes alumnos de la universidad tecnológica metropolitana de la ciudad de Mérida, Yucatán	Aplicar cuestionarios Priorizar las áreas de oportunidad Entrevista Identificar estrategias Analizar datos de las estrategias Costear modelos Describir datos sobre los modelos

- | | |
|--|--|
| 3. Con los datos obtenidos, proponer un modelo conceptual de competencias emprendedoras enfocadas a los alumnos de la universidad tecnológica metropolitana | Identificar estrategias
Analizar datos de las estrategias
Costear modelos
Describir datos sobre los modelos |
|--|--|

Fuente: elaboración propia

Para el análisis de la información que se obtuvo previamente aplicado el instrumento se hará uso de herramientas de estadística descriptiva para los datos cualitativos, representados en tablas de contingencia para su análisis, esta herramienta sirvió para evaluar las variables establecidas para poder medirlas y previamente ser analizadas y poder proyectarlas mediante tablas o gráficos.

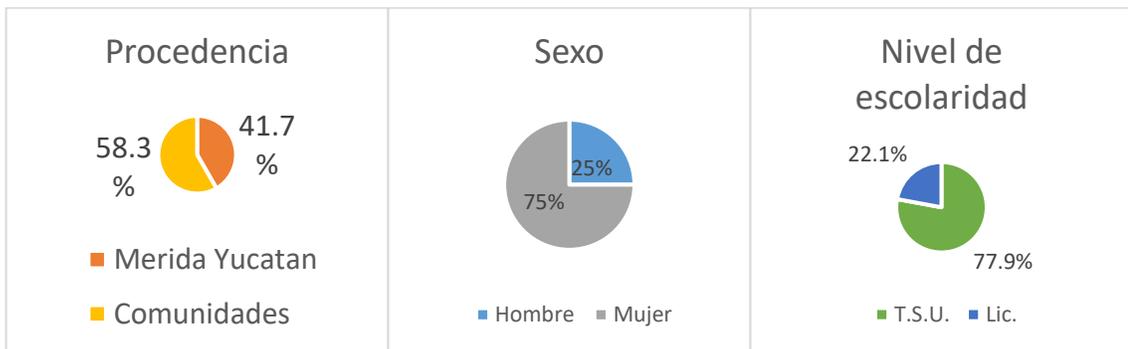
CAPITULO V. RESULTADOS

Este capítulo muestra los resultados obtenidos a través de las encuestas realizadas a los jóvenes alumnos de la universidad tecnológica metropolitana aplicadas en los meses de febrero y marzo del 2021 de manera virtual por la pandemia de la Covid-19. El instrumento consta de cuatro secciones como se explica en el capítulo anterior, en donde se ven reflejadas las respuestas más relevantes.

5.1- Características de los jóvenes

Los resultados que se muestran a continuación, son de manera correlativa como se formuló en el instrumento, se entrevistaron a 36 jóvenes de la Universidad Tecnológica Metropolitana, los cuales tienen un nivel de escolaridad de T.S.U. y Licenciatura (77.9%,22.1%), el 25% son hombres y el 75% mujeres; la mayoría de los jóvenes entrevistados provienen de comunidades del estado (58.3%) como se muestra en la figura 5.1.

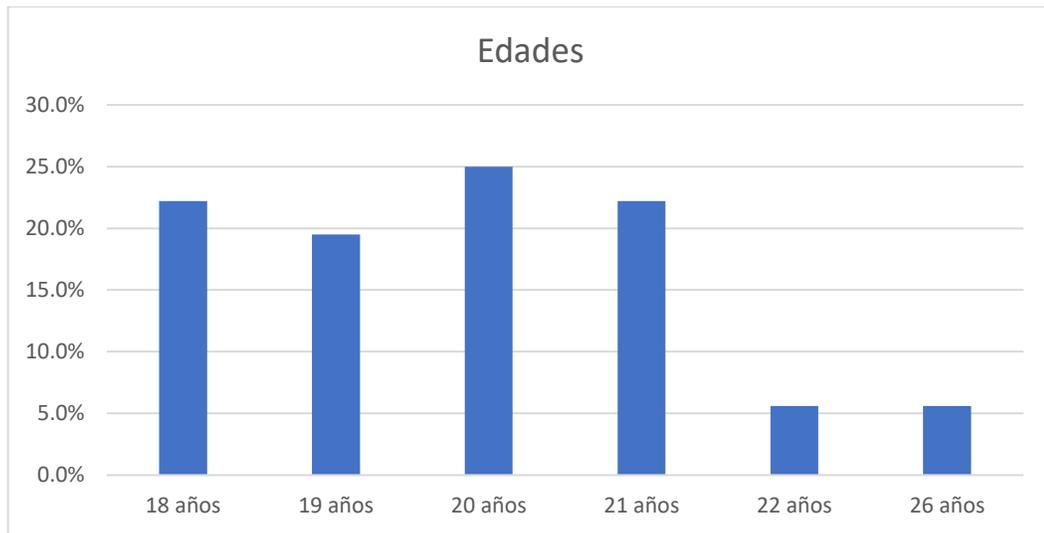
Figura 5.1. Jóvenes entrevistados, sexo y nivel de escolaridad



Fuente: elaboración propia

Las edades de los jóvenes entrevistados en la Universidad oscilan de 18 a 26 años y se encuentran estudiando el grado de T.S.U. y Licenciatura, en la división de administración de la institución. Ver figura 5.2.

Figura 5.2 Edades de los jóvenes estudiantes



Fuente: elaboración propia

5.2-Competencias emprendedoras y necesidades para el emprendimiento

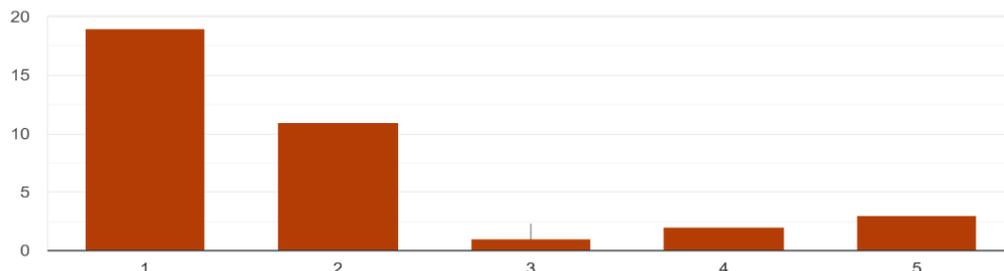
A continuación, observaremos los resultados sobre los factores estudiados en los jóvenes estudiantes, en donde cada uno de estos tiene como objetivo conocer las competencias, habilidades y necesidades de los Universitarios de esta institución.

Cada uno de los gráficos que se muestran a continuación, están realizados según la escala LIKERT, donde los valores que observamos en cada uno de los gráficos como son 1, 2, 3, 4 y 5 equivalen a; Totalmente de acuerdo=1, De acuerdo=2, Indefinido=3, Desacuerdo=4 y Totalmente en desacuerdo=5.

La figura 5.3, muestra el 52.8% de los alumnos de la universidad están totalmente de acuerdo en establecer competencias emprendedoras en su centro de estudio, para que tengan herramientas y habilidades para el emprendimiento. Según (la Comisión europea, 2020) es necesario de que las personas formen competencias emprendedoras desde las instituciones educativas, para promover el crecimiento y la creación de empresas. Las competencias emprendedoras que puedan establecerse en la institución, serían complementarias en conjunto con las materias existentes, fortaleciendo los vínculos entre la división de administración, los alumnos, los maestros y la unidad de incubación de la universidad.

Figura 5.3. Competencias emprendedoras

Creo que es necesario establecer competencias emprendedoras en mi institución
36 respuestas

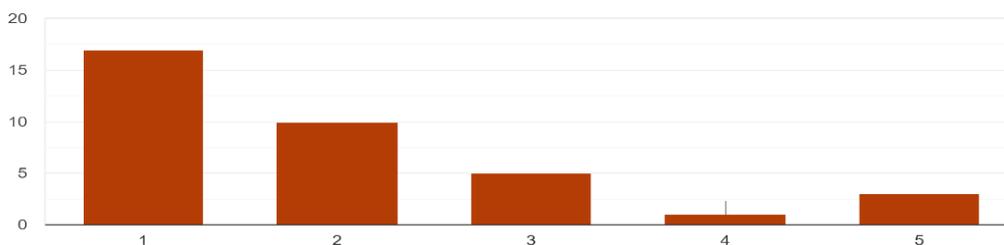


Fuente: elaboración propia

La figura 5.4, muestra que el 47.2 % de los jóvenes entrevistados, consideran que tienen la capacidad para ser emprendedores al término de su periodo estudiantil. Estos tienen la percepción que, al momento de concluir su carrera, cuentan con habilidades y herramientas para poder afrontar el mundo laboral. Cuentan con la ventaja de haber formado proyectos integradores al final del semestre, en muchos casos, les sirven como ideas de negocios. Algunas veces estas ideas de negocios, son exitosas y se conforman sólidamente por los alumnos.

Figura 5.4 Capacidad para ser emprendedor

Considero que tengo la capacidad para poder ser emprendedor
36 respuestas



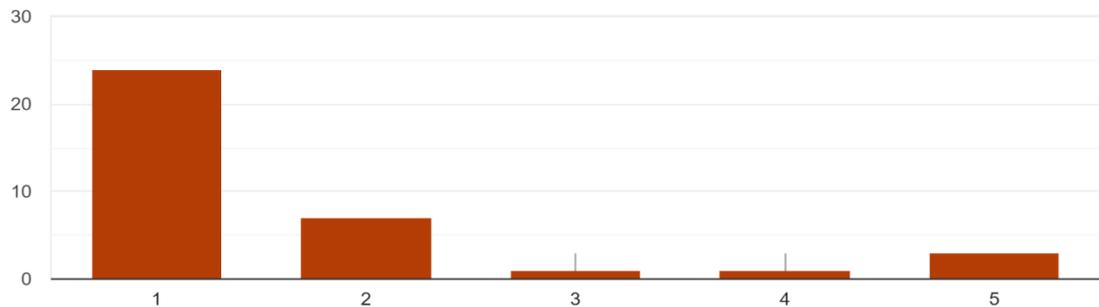
Fuente: elaboración propia

La figura 5.5 muestra que, el 66.7% de los jóvenes están totalmente de acuerdo que se establezcan materias en su universidad, ya que son necesarias para que

puedan fomentar el emprendimiento dentro de su institución y antes de egresar, tengan la oportunidad de tomar decisiones; una de estas decisiones es ser emprendedor, que ellos puedan tener un negocio propio y ser empleadores; y la segunda, orientarse hacia un empleo en la iniciativa privada. Cabe mencionar que las materias orientadas al emprendimiento son muy generales, no existen planeaciones o módulos en donde se especifiquen que son exclusivamente para el emprendimiento.

Figura 5.5 Materias de emprendimiento en la institución.

Consideras que establecer materias de emprendimiento en la institución sea necesario
36 respuestas

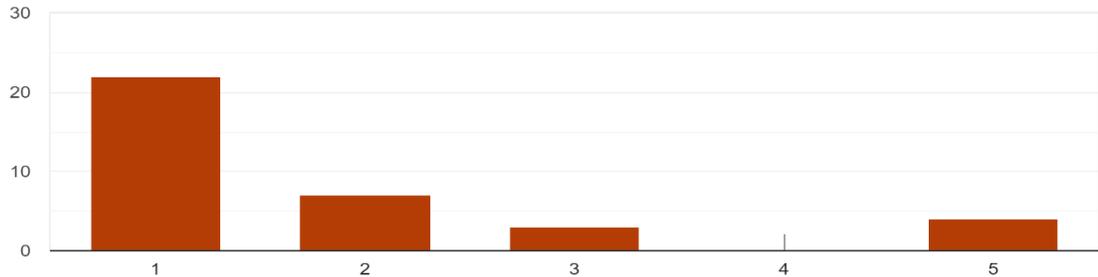


Fuente: elaboración propia

En la figura 5.6 podemos ver que el 61.1% de los jóvenes están totalmente de acuerdo en tener conocimientos en finanzas. Ellos enfatizan esta sección mencionando que el sistema financiero de la empresa es una herramienta útil y práctica que facilita la toma de decisiones, manteniendo un monitoreo constante de las finanzas en la empresa. Según (Alcaraz, 2011) el sistema contable es el proceso para llevar ordenadamente las cuentas de la empresa, tener conocimiento de su situación y buscar opciones en las cuales puedan ahorrar o reducir costos.

Figura 5.6 Conocimiento en finanzas

Creo que es necesario tener conocimientos en finanzas
36 respuestas

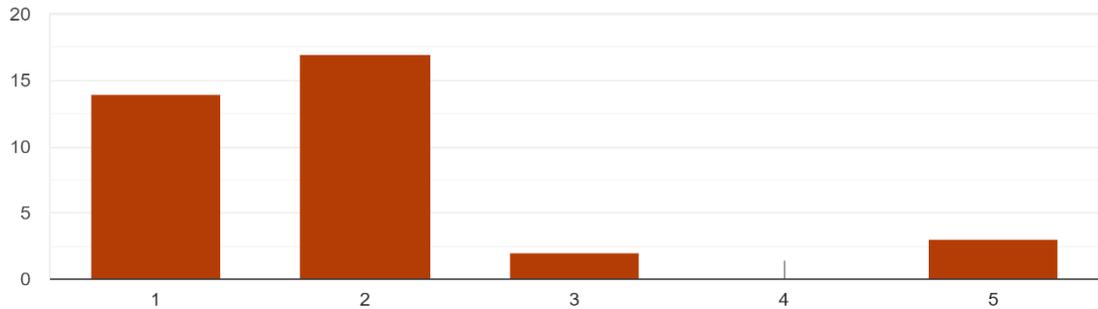


Fuente: elaboración propia

En la figura 5.7, podemos observar que el 47.2% de los jóvenes estudiantes, están de acuerdo que se consideran que tienen habilidades de liderazgo para poder emprender. Cabe recalcar que el 38.9% está totalmente de acuerdo que se consideran con habilidades de liderazgo, comparando de esta manera la percepción y seguridad en los jóvenes que se consideran con esta habilidad. En otras palabras, no todos los jóvenes están totalmente de acuerdo que tengan esta habilidad. Ciertamente el liderazgo es una competencia general en la característica del emprendedor, los jóvenes con ideas de negocios o emprendimiento, no deben pasar de largo esta habilidad.

Figura 5.7. Habilidades de liderazgo

Me considero con habilidades de liderazgo
36 respuestas

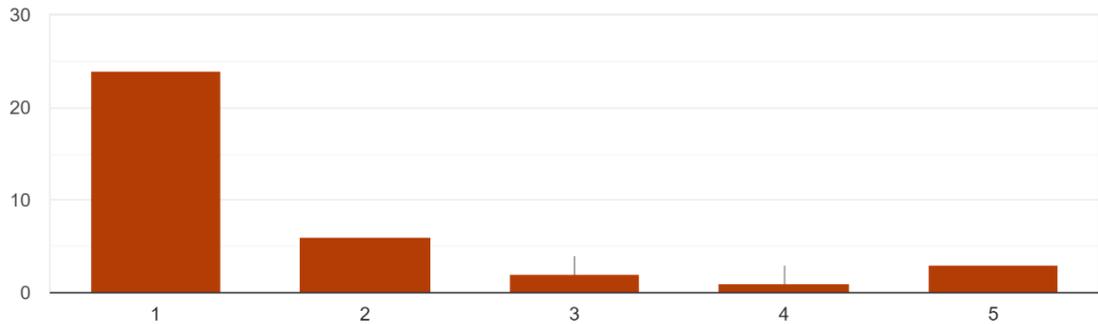


Fuente: elaboración propia

En la figura 5.8, podemos observar que el 66.7% de los jóvenes estudiantes están totalmente de acuerdo que, antes de poder incursionar en el emprendimiento, es indispensable tener una formación/conocimiento en el ámbito de emprender. Los jóvenes emprendedores necesitan tener claro lo que desean hacer y las metas que quieran alcanzar. En la respuesta anterior podemos observar que no están totalmente seguros de tener la habilidad de liderazgo, y es ahí donde se muestran que las materias no se encuentran específicamente hacia el emprendimiento.

Figura 5.8. Formación/conocimiento sobre emprendimiento.

Antes de emprender, es indispensable tener una formación/conocimiento sobre emprendimiento.
36 respuestas

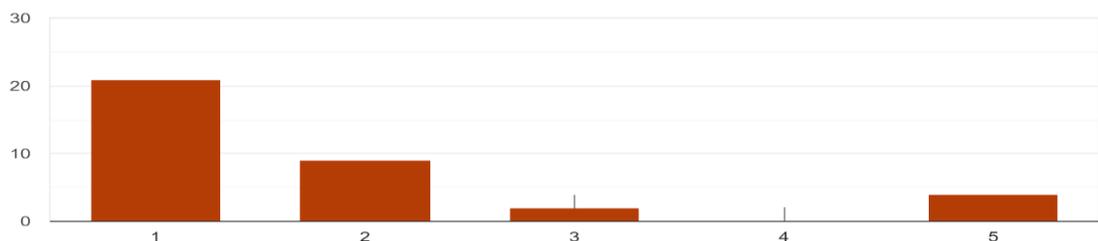


Fuente: elaboración propia

Como podemos observar en la figura 5.9, el 58.3% de los jóvenes estudiantes, están totalmente de acuerdo, que su universidad cuente con un centro de emprendimiento, ya que es de suma importancia para el desarrollo de los jóvenes que incursionen en el ecosistema emprendedor. Cabe mencionar que la universidad cuenta con una unidad de incubación, pero por la pandemia y los recortes del gobierno federal, se ha visto limitada en apoyar los proyectos de los jóvenes, como en gobiernos anteriores.

Figura 5.9. Centro de emprendimiento en la institución.

Un centro de emprendimiento en mi institución, es de importancia para el desarrollo emprendedor
36 respuestas

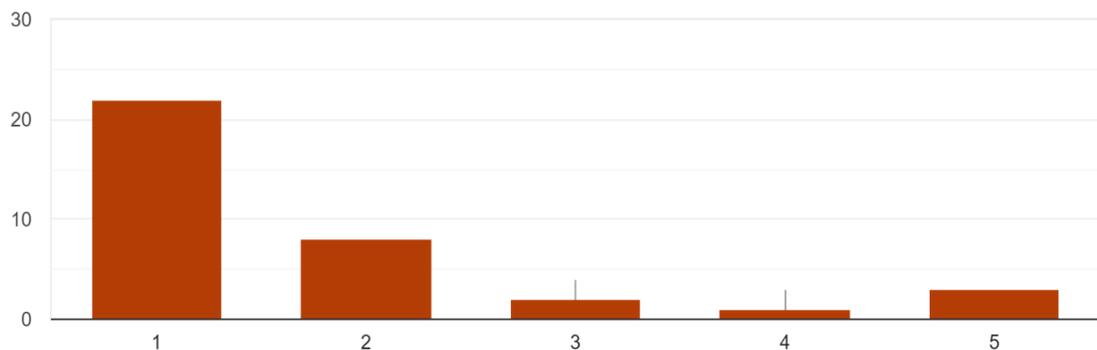


Fuente: elaboración propia

En la figura 5.10, el 61.1% de los jóvenes, opina que debería haber más instituciones gubernamentales que apoyen el emprendimiento. Actualmente en este sexenio, se ha visto afectada la parte del emprendimiento, ya que han surgido recortes y la desaparición del INADEM. Los jóvenes opinan que, existiendo más instituciones gubernamentales dirigidas hacia el emprendimiento, se incrementarían las oportunidades y los diversos apoyos que requieran los emprendedores.

Figura 5.10. Instituciones gubernamentales que apoyen el emprendimiento

Creo que debería de haber más instituciones gubernamentales que apoyen al emprendimiento
36 respuestas



Fuente: elaboración propia

5.3-Estrategias emprendedoras

A continuación, se muestran las preguntas y respuestas abiertas de la sección “identificar estrategias propuestas por estudiantes”, cabe mencionar que esta sección fue diseñada para que los jóvenes estudiantes de la Universidad Tecnológica Metropolitana expresen las estrategias que debe de tener la institución para que complementen con las existentes.

1. Las estrategias empresariales que los estudiantes de esta generación creen que son necesarias para poder emprender o abrir un negocio son:

- Estrategias de marketing

- Estrategias de producción
 - Estrategias de logística
 - Estrategias de innovación
2. Desde la percepción de los estudiantes el plan de estudios de la institución, está dirigido a jóvenes que deseen emprender, porque conlleva a la gestión interna y la negociación. Cabe mencionar que las materias cursadas por los alumnos, son de manera general hacia la carrera de administración de proyectos y capital humano, no son específicas hacia el área del emprendimiento. Es importante destacar la otra opinión de los jóvenes que mencionan, que el plan de estudios está enfocado para que trabajen en una empresa y los profesores no hablan del emprendimiento.
 3. Desde la percepción de los jóvenes de esta generación es de suma importancia la capacitación de los profesores en el ámbito de emprendimiento, para poder generar confianza y compartir experiencias para una enseñanza de calidad. Los jóvenes opinan que los docentes tienen mucha influencia con los estudiantes en su forma de enseñar y guiarlos, de esta manera a los estudiantes podrían tener más interés sobre el área del emprendimiento.
 4. Desde la percepción de los jóvenes estudiantes de esta generación, de las herramientas que les brinda la institución para su formación las más importantes son: las finanzas, marketing, gestión administrativa, gestión en diseño y calidad, inglés y tecnologías de la información. Los jóvenes de esta universidad, mencionan que las tecnologías de la información son las más importantes, están interesados en que los maestros los instruyan en cómo utilizarlas y tener un mejor conocimiento, ya que mencionan que, por la pandemia, todas las actividades escolares que realizaban eran por medio de computadoras y el internet.

5. Como propuesta adicional, los jóvenes de esta institución creen que para impulsar el emprendimiento en la universidad deberían de realizarse talleres y conferencias enfocadas al emprendimiento y de igual manera una biblioteca virtual, en dónde tengan acceso a libros con relación al emprendimiento.

CAPITULO VI. Conclusiones y recomendaciones

En este capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones procedentes a los resultados obtenidos en el capítulo cinco y a los objetivos de la investigación. La percepción y opinión de los alumnos de la Universidad Tecnológica Metropolitana fue de manera fundamental, planteando recomendaciones y conclusiones para mejorar las estrategias existentes en la universidad, para complementar y llegar a ser un modelo en el sector educativo, que pueda trascender, para que los jóvenes interesados en el emprendimiento, puedan ayudarse con las diferentes herramientas y estrategias, en conjunto con las autoridades, de los tres niveles de gobierno. Cabe recalcar que es importante realizar una reestructura en los modelos de educación superior y en los centros de emprendimiento, para que los jóvenes tengan mayor interés en el emprendimiento, ya que la pandemia del coronavirus afectó de manera importante el sector del emprendimiento, dejando a miles de jóvenes sin estudios ni empleo.

6.1 Conclusiones

Esta investigación tiene como objetivo proponer estrategias de fomento al autoempleo en alumnos de la Universidad Tecnológica Metropolitana de la carrera en administración de proyectos y capital humano, basadas en su percepción de emprendimiento, a fin de aprovechar los apoyos (tecnológico, económico y de información) que disponen en la Ciudad de Mérida Yucatán. Las conclusiones están basadas en las 3 secciones de mayor relevancia mostradas en el instrumento, las cuales son: competencias emprendedoras, con sus categorías: competencias emprendedoras en la institución, capacidad para ser emprendedor, materias de emprendimiento en la institución, conocimiento en finanzas y habilidades de liderazgo; necesidades para el emprendimiento con las siguientes categorías: formación y conocimiento sobre emprendimiento, centro de emprendimiento en la institución e instituciones gubernamentales que apoyen al emprendimiento; estrategias propuestas por los estudiantes, con sus categorías: estrategias empresariales para abrir un negocio o emprender, plan de estudios de

la institución, dirigido a jóvenes que quieran emprender y herramientas más importantes que brinda la institución para el emprendimiento (tecnológicas, información, económicas) y por último las características de los jóvenes con las categorías: Edad, sexo, localidad, municipio, nivel de escolaridad e institución. A continuación, se observarán las conclusiones de las secciones con sus categorías antes mencionadas:

La primera sección denominada competencias emprendedoras, se observa que el 52.8% de los alumnos están totalmente de acuerdo que se establezcan competencias emprendedoras en su institución. La mayoría de los jóvenes de la carrera de administración de proyectos y capital humano, tendrían mayores oportunidades, si las competencias emprendedoras, se implementaran en su plan de estudios; en la categoría denominada capacidad para ser emprendedor, el 47.2% de los que jóvenes consideran que tienen la capacidad para poder ser emprendedores, esta es una percepción que los estudiantes creen tener sobre la capacidad para emprender, tendrían que demostrar si en realidad cuentan con las capacidades; la sección sobre las materias de emprendimiento podemos ver claramente que el 66.7% de los jóvenes están totalmente de acuerdo que se establezcan este tipo de materias, las materias que los alumnos cursan son de tronco común, no existen materias específicas para el emprendimiento en su plan de estudios; la sección siguiente muestra que el 61.1% de los jóvenes, está totalmente de acuerdo en tener conocimientos sobre finanzas, cabe mencionar que los alumnos en su plan de estudios llevan una materia dirigida hacia las finanzas, pero no son dirigidas hacia el emprendimiento, ya que es son diferentes el tipo de finanzas que se utilizan en la iniciativa privada así como las que se requieren para el emprendimiento; en la categoría sobre las habilidades de liderazgo, el 47.2% de los jóvenes están de acuerdo en tener esta habilidad, en contraste con el 38.9%, que menciona estar totalmente de acuerdo en tener la habilidad, en otras palabras ahí se ve reflejada la seguridad de no estar totalmente convencidos en tenerla; en la sección de formación o conocimiento previo sobre el emprendimiento antes de emprender, el 66.7% de los jóvenes opinan que debe existir un este conocimiento antes de ser emprendedor; en la

siguiente sección con él encabezado sobre tener un centro de emprendimiento en la institución, el 58.3% de los jóvenes están totalmente de acuerdo que la universidad cuente con este centro. En la institución existe una unidad de incubación, pero mencionan que hace falta más información y facilidades dirigidas a los alumnos; la sección denominada instituciones gubernamentales, el 61.1% de los jóvenes opinan estar totalmente de acuerdo, que debería haber más instituciones gubernamentales que apoyen el emprendimiento. Cabe mencionar que el estado se ha visto afectado por los recortes presupuestales del gobierno federal y por el cierre de instituciones que fomentaban el emprendimiento; la última sección muestra las opiniones que los jóvenes tienen con las estrategias empresariales las cuales desde su perspectiva son: las estrategias de marketing, estrategias de producción, estrategias de logística y de innovación, seguido de la percepción sobre el plan de estudios, el cual está dirigido manera muy general para la administración de una empresa y no para el emprendimiento. Seguidamente los jóvenes mencionan que capacitación de los profesores es muy importante para poder formar a jóvenes que quieran emprender y tengan una idea de negocio. Por otra parte, la percepción que los jóvenes tienen sobre las herramientas brindadas por la institución, menciona que las más importantes son: las finanzas, el marketing, la gestión administrativa, gestión en diseño y calidad, inglés y por último las tecnologías de la información, siendo esta, prioridad para la mayoría de los jóvenes estudiantes familiarizados con estas tecnologías. Por último, como propuesta adicional, los jóvenes creen que, para mejorar la calidad del emprendimiento en la universidad, es importantes que los directivos y autoridades de la institución, fomenten y gestionen, talleres y conferencias con modalidades virtual y presencial, de igual manera poder tener acceso a una biblioteca virtual con temas relacionados y enfocados al emprendimiento.

6.2 Recomendaciones

De acuerdo con las conclusiones que se mostraron anteriormente, se mencionarán diferentes tipos de recomendaciones relacionadas con las secciones siguientes: características de los jóvenes, competencias emprendedoras, necesidades para el emprendimiento y estrategias propuestas por estudiantes. A continuación, observaremos las recomendaciones:

En la primera sección denominada características de los jóvenes, es importante diseñar planes de estudio y materias específicas de emprendimiento, enfocado a jóvenes alumnas y provenientes del interior del estado, que estén cursando un técnico superior universitario. Cada curso escolar se tendrá que revisar, actualizar y darle seguimiento, en conjunto con las autoridades de la institución y los jóvenes interesados en el emprendimiento; en la segunda sección sobre las competencias emprendedoras, se recomienda crear cada cuatrimestre, talleres de innovación, creatividad, liderazgo y finanzas, realizando convenios con instituciones gubernamentales, como el instituto yucateco de emprendedores, el centro municipal de emprendedores y el punto México conectado (gobierno estatal, gobierno municipal y gobierno federal), de igual manera proponer que los proyectos integradores de los jóvenes estudiantes que cursan los últimos cuatrimestres, puedan incubarse en las diferentes instancias gubernamentales y en la unidad de incubación de la universidad; la tercera sección denominada necesidades para el emprendimiento, se propone la reestructuración de mecanismos que utiliza la Universidad Tecnológica Metropolitana, para dirigir los planes de estudio de la carrera de administración de proyectos y capital humano hacia el emprendimiento. Cabe destacar que este sería un nuevo modelo para implementar en las otras carreras asociadas con el emprendimiento y las nuevas tecnologías, como lo pueden ser el área industrial, en donde existen carreras como la mecatrónica y procesos industriales y el área de tecnologías de la información. De igual manera se proponen foros con legisladores en sus tres periodos legislativos, para la revisión de leyes a favor del emprendimiento en las instituciones, en donde los jóvenes estudiantes, propongan apoyos dirigidos a las

diversas carreras de la universidad, con base a sus necesidades emprendedoras, de ahí partir hacia las instituciones gubernamentales de rubros estatal, municipal y federal, que estén interesadas en colaborar con la universidad en materia de emprendimiento; por último en la sección sobre las estrategias propuestas por estudiantes, se propone crear estrategias empresariales para abrir un negocio o emprender, en colaboración con alumnos, maestros y el centro de incubación para el desarrollo de estrategias y herramientas específicas para el emprendimiento, así como la capacitación a los profesores por periodos de 6 meses, para fortalecer temas de emprendimiento. Crear una biblioteca virtual en conjunto con instituciones nacionales e internacionales en temas de emprendimiento, en la cual se tenga un acceso exclusivo a jóvenes que tengan el interés de emprender. Por último, la reestructuración de la feria de proyectos integradores, en dónde estos puedan ser presentados, para posteriormente la mejor idea de negocio, se pueda incubar en otras instituciones y en la unidad de incubación de la universidad.

Anexos.

Anexo A. Instrumento para la recolección de información



Maestría en Planificación de Empresas y Desarrollo Regional Instituto Tecnológico de Mérida

ENCUESTA PARA IDENTIFICAR LAS COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR (UTM) DE LA CIUDAD DE MÉRIDA.

Cuestionario 1. Elaborado para alumnos de la Universidad Tecnológica Metropolitana (UTM) de las generaciones Y y Z. (T.S.U./LICENCIATURA)

Objetivo: Identificar las competencias, y necesidades emprendedoras que tienen los alumnos de Educación Superior, con el fin de proponer estrategias de fomento al autoempleo para aprovechar los apoyos tecnológicos, económicos y de información en las instituciones de E.S.

Sección I.

INSTRUCCIONES: Lea cuidadosamente las siguientes preguntas y conteste según considere conveniente.

Esta información es confidencial y se utilizara única y exclusivamente para efectos de estudio.

1. Datos del encuestado

Edad:

Sexo:

Localidad en donde vive actualmente:

Municipio:

2. Escolaridad

Nivel de escolaridad actual

a) T.S.U

b) Licenciatura

Institución:

a) U.T.M

Sección 2.

1. Lea cuidadosamente las preguntas a responder

2. Marque con una "X" la opción que considere más apropiada a su desempeño, de acuerdo a la siguiente tabla.

OPCIONES	ABREVIATURA
Totalmente de acuerdo	TA
De acuerdo	A
Indefinido	I
Desacuerdo	D
Totalmente en desacuerdo	TD

IDENTIFICAR EMPREENDEDORAS.	COMPETENCIAS	TA	A	I	D	TD
Creo que es necesario establecer competencias emprendedoras en mi institución						
Considero que tengo la capacidad para poder ser emprendedor						
Cuento con los conocimientos para abrir un negocio						
Conozco el entorno y las tendencias empresariales del ecosistema emprendedor						
Creo que es necesario tener conocimientos en finanzas						
Cuento con habilidades de gestión						
Me considero con habilidades de liderazgo						
Soy bueno en la administración de recursos						
Estoy dispuesto a la toma de riesgos						

Soy una persona con perseverancia					
Tengo ingenio e innovación					
Creo que, ante situaciones complejas, tomo decisiones rápidas					
Aprovecho oportunidades innovadoras para implementar o crear una idea de negocio					
Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, recaudo toda la información, me documento, investigo para tener antecedentes					
Cuando realizo un servicio o producto hacia otras personas, me esfuerzo de forma especial para lograr que queden satisfechos					
Cuento con experiencia para elaborar los productos o brindar servicios					
Estoy consciente de las necesidades que conllevan abrir un negocio					
Analizo los riesgos intencionalmente cuando estoy por iniciar alguna actividad					
Actúo para reducir los riesgos y problemas que se presenten en la trayectoria					
Cuando realizo un servicio o producto lo termino a tiempo					
Me importa más la satisfacción del trabajo bien hecho, que el dinero que recibiré por ello.					
Cuando me enfrento a un problema difícil, invierto tiempo en encontrar una solución lo más conveniente o adecuadamente posible					
Me apoyo en personas clave para conseguir mis objetivos					
Si en un futuro tengo un negocio, pensaría en traspasar el negocio a mis hijos.					

SECCIÓN 3. IDENTIFICAR NECESIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO	TA	A	I	D	TD
Consideras que establecer materias de emprendimiento en la institución sea necesario					
Antes de emprender, es indispensable tener una formación/conocimiento sobre emprendimiento.					
Un centro de emprendimiento en mi institución, es de importancia para el desarrollo emprendedor					
Creo que debería de haber más instituciones gubernamentales que apoyen al emprendimiento					
Considero necesario que existan más apoyos de financiamiento para el emprendimiento					
Es importante que existan talleres de innovación y creatividad en mi institución					

SECCIÓN 4. IDENTIFICAR ESTRATEGIAS PROPUESTAS POR ESTUDIANTES

En esta sección responde de acuerdo a las siguientes preguntas expresando su opinión en las respuestas

*¿**Cuáles estrategias empresariales** crees que sean necesarias para poder abrir un negocio o emprender?*

*Del plan de estudios **que existe en tu institución** ¿desde tu percepción, crees que está dirigido a jóvenes que quieran emprender? Justifica tu respuesta*

De las herramientas (tecnológicas, información, económicas) que te otorga la institución para tus estudios, ¿cuáles son las más importantes para tu formación?

¿Crees que sea de importancia, que las instituciones capaciten a los profesores en el ámbito del emprendimiento?

Si, ¿Por qué?

No, ¿Por qué?

*¿Qué **propuesta adicional incluirías** para impulsar el emprendimiento en los jóvenes de tu institución?*

Referencias

- Alcaraz, R. (2011). *El Emprendedor de Éxito*. McGraw-Hill
- Arroyo, M. (2016). *Emprendimiento y Universidad Emprendedora: Conceptualización, Propuesta Metodológica y Caracterización de la Universidad Politécnica de Valencia*. Universitat Politècnica de Valencia.
- Álvarez, J. y Rodríguez, G. (2017). Millenials. *La generación emprendedora*. Fundación telefónica. https://www.researchgate.net/profile/Javier-Lopez-Villanueva/publication/317401351_Millennials_Entretenidos_dispares_participativos_emponderados_vigilados_y_furtivos/links/5939234a0f7e9b32b70fecf8/Millennials-Entretenidos-dispares-participativos-emponderados-vigilados-y-furtivos.pdf
- Aviña, C. (2000). *Origen de la Educación Superior Mexicana*. Revista Electrónica de Educación.
- Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2019). *Decreto por el que se reforman y derogan diversas disposiciones de la ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa*. http://www.diputados.gob.mx/sedia/biblio/prog_leg/Prog_leg_LXIV/049_DOF_13ago19.pdf
- Cantú, R. (2008). *Representaciones docentes sobre planeación y evaluación de la educación superior*. México. Facultad de Filosofía UANL, 331-354.
- Cardozo, A. (2010). *La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Argentina.
- Carranza, J. S.F. *La Educación Media en México*. http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista9_S1A3ES.pdf
- Casson, M. (1982) *The Entrepreneur: An Economic Theory*. University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical. SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1496173>
- Cataldi, Z., y Dominighini, C. (2015). *La generación Millennial y la educación superior. Los retos de un nuevo paradigma*. Facultad Regional Buenos Aires. <http://www.codajic.org/sites/default/files/sites/www.codajic.org/files/La%20generaci%C3%B3n%20millennial%20y%20la%20educaci%C3%B3n%20superior..pdf>
- Cavero, J., y Ruiz, D. (2017). *Educación para la innovación y el emprendimiento: Una educación para el futuro. Recomendaciones para su impulso*. Real Academia De Ingeniería.

http://www.raing.es/sites/default/files/EDUCACION_PARA_INNOVACION_Web.pdf

Cervilla, M., y Puente, R. (2013). *Modelos de negocio de emprendimientos por y para la base de la pirámide.*

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=280/28026992009>

Chávez, D. y Barrera, G. (2017). *Emprendimiento en las 4 Generaciones: Baby Boomers, X, Millenials, Z.*

Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros. (2018). *Pymes*

<https://www.condusef.gob.mx/Revista/index.php/usuario-inteligente/educacion-financiera/492-pymes>

Comisión Europea. (2019). https://ec.europa.eu/info/index_es

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (2018).

Informe de Evaluación de la Política de Desarrollo Social,

https://www.coneval.org.mx/Evaluacion/IEPSM/IEPSM/Documents/RESUMEN_EJECUTIVO_IEPDS2018.pdf

Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (2019). *La política social en el contexto de la pandemia por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19) en México.*

https://www.coneval.org.mx/Evaluacion/iepsm/Documents/Politica_Social_covid-19.pdf

Crane, T. (2011). *The Problem of Perception.* The Stanford Encyclopedia of Philosophy.

Espiritusanto, O. (2016). *Generación Z: Móviles, redes y contenido generado por el usuario.*

Fernández, F & Fernández M. (2016). *Los docentes de la generación Z y sus competencias digitales.*

Gallegos, R., Grandet, C., & Ramírez, P. (2014). *Los Emprendedores de TIC en México. México: IMCO.*

Gobierno del Estado de Yucatán. *Plan Estatal de Desarrollo (2018).*

http://www.yucatan.gob.mx/docs/transparencia/ped/2018_2024/2019-03-30_2.pdf

Gobierno Federal. (2018) *Plan Nacional de Desarrollo.*

<http://gaceta.diputados.gob.mx/PDF/64/2019/abr/20190430-XVIII-1.pdf>

González, C. y Gálvez, E. (2008). *Modelo de Emprendimiento en Red -MER. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales.* Academia. Revista Latinoamericana de

- Administración, (40),13-31.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71612100003>
- González, H., Gálvez, E. (2008). *Modelo de Emprendimiento. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales.*
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=716/71612100003>
- Gutiérrez, G. (2011). *Educación emprendedora en la universidad: educando para el futuro.* Retos 2, 135- 154.
- H. Ayuntamiento de Mérida. *Plan Municipal de Desarrollo.* (2018).
http://www.merida.gob.mx/gobierno/contenido/pdf/2018-2021/PMD_18-21.pdf
- H. Congreso del Estado de Yucatán. (2018). *Diario Oficial del Gobierno del Estado de Yucatán.* https://www.yucatan.gob.mx/gobierno/diario_oficial.php
- Herrera, C. (2012). *Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor.*
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. (Sexta, ed.). México: McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Geografía y Estadística. (2016). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.* <http://www.beta.inegi.org.mx/proyectos/enchogares/regulares/enoe/>
- Instituto Nacional de Geografía y Estadística. (2017). *Resultados de la encuesta nacional de calidad e impacto gubernamental.*
https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2018/EstSegPub/encig2018_03.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2018). *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.*
<https://www.inegi.org.mx/programas/enoe/15ymas/default.html#Tabulados>
- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación. (2018). *Educación media superior: los desafíos.*
- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (2012). *La Educación en México: Estado actual y sus consideraciones sobre su evaluación.*
- Instituto Mexicano para la Competitividad (2014). *Los emprendedores de TIC en México: recomendaciones de política pública para su nacimiento, crecimiento y consolidación.* Microsoft, https://imco.org.mx/wp-content/uploads/2014/05/20140507_Los_Emprendedores_de_TIC_en_Mexico.pdf
- Kurz, C, García, C & McIlvenna, J. (2013). *La generación de los millenials.*

- Leccardi, C & Feixa, C. (2011). *El concepto de generación en las teorías de la juventud*.
- Marulanda, F, Montoya, I. y Restrepo, J. (2014). *Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento*.
- Medrano, V. Sandoval, R. y Tavera, M. (2017). Los retos del emprendimiento en México. *Ciencias sociales: Economía y Humanidades*.
https://www.ecorfan.org/handbooks/Ciencias-ECOHT-II/HCSEH_TII_5.pdf
- Myers, D. (2005). *Psicología*. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=l_OkN3KLPsAC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false
- Molina, G. (2016). *La Generación sin jefes: Millenials que deciden renunciar al trabajo convencional para ser independientes*. Facultad de Ciencias Económicas. Buenos Aires.
- Mungaray, A. Ramírez, N. y Aguilar, J. (2016). *Economía del emprendimiento y las pequeñas empresas en México*. MAPorrúa.
- Paquete Económico para el Ejercicio Fiscal (2019).
http://www.diputados.gob.mx/PEF_2020/inicio.htm
- Portilla, H. (2010). *Monografía de emprendimiento basada en la obra de Joseph Alois Schumpeter y David C. McClelland*. Universidad de la Salle. Bogotá, D.C.
- Real Academia Española. (2019 a). *Autoempleo*.
<https://dej.rae.es/lema/autoempleo>
- Real Academia Española. (2019 b). *Generación*.
<https://dle.rae.es/generaci%C3%B3n>
- Rivera, A. (2014). *Análisis del rezago en las instituciones de educación superior en el estado de Veracruz. El caso de la universidad Veracruzana*. Facultad de Educación.
- Mungaray, A., Ramírez, N., Aguilar, J., (2016). *Economía del Emprendimiento y las Pequeñas Empresas en México*. Recuperado de:
<http://cesu.uabc.mx/images/cesu/libros/pdf/economia-del-emprendimiento1.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (2019). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Osterwalder, A. y Pigneur, Y. (2010). *Generación de modelos de negocio*.
<https://cecma.com.ar/wp-content/uploads/2019/04/generacion-de-modelos-de-negocio.pdf>

- Salinas Ramos, Francisco, & Osorio Bayter, Lourdes (2012). *Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación*. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=174/17425798008>
- Salvador Benítez, Loreto. (2008). Desarrollo, educación y pobreza en México. *Papeles de población*, 14(55), 237-257. Recuperado el 27 de noviembre de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252008000100010&lng=es&tlng=es.
- Santín, A. (8 de junio de 2012). *El ADN del emprendedor*. Entrepreneur. <https://www.entrepreneur.com/article/265200>
- Sparano, H. (2014). *Emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos*. Revista Dimensión Empresarial, vol. 12, núm. 2, p. 95-106.
- Secretaría del Trabajo y Previsión Social. (2019). Recuperado de: <https://www.gob.mx/stps/articulos/fomento-al-autoempleo?idiom=es>
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público. (2019). *Proyecto de presupuesto de egresos de la federación*. https://www.ppef.hacienda.gob.mx/work/models/PPEF2019/docs/exposicion/EM_Documento_Completo.pdf
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2018). <https://www.gob.mx/semarnat>
- Secretaría de Educación Pública. (2015). *Instituciones de Educación Superior*.
- Subsecretaría de Educación Media Superior. (2018). *Modelo de Emprendedores para la Educación Media Superior*. http://www.sems.gob.mx/es/sems/caules_son_componentes_fundamentales
- Tecnológico Nacional de México. (2019). https://www.mexicox.gob.mx/courses/course-v1:TECNM+MOTE19102X+2019_10/about
- Valle, M. (2010). *La política educativa de la Unión Europea en el Laberinto del Minotauro*. Foro de Educación, 8(12),7-23. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=447544587002>
- Vigo, E., Tucto., Estrada, W. (2017). *Factores Influyentes para el Emprendimiento en Tecnologías de la Información y Comunicación para Economías de Latinoamérica vs Economías de Europa y Norte América*. Recuperado de: http://www.uam.mx/altec2017/pdfs/ALTEC_2017_paper_135.pdf

Villoria, M. (2015). *Estudiando a la generación Z de los estudiantes de las ciencias económicas y administrativas de la universidad pontificia bolivariana sobre el ingreso a la vida laboral*. Pontificia Universidad Javeriana.

Zapata, A., Fernández, S. & Vivel, M., Neira, I. y Rodeiro, D. (2014). *El emprendimiento de base tecnológica: características diferenciales*.
[https://www.researchgate.net/publication/284545728_El_emprendimiento_d
e_base_tecnologica_caracteristicas_diferenciales](https://www.researchgate.net/publication/284545728_El_emprendimiento_de_base_tecnologica_caracteristicas_diferenciales)